

# PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2019-2022

## MISSION

Culture Gaspésie représente les intérêts du milieu culturel et favorise le développement des arts et de la culture de son territoire. Il regroupe et offre des services aux acteurs culturels de l'ensemble des domaines artistiques.

## VISION

Culture Gaspésie se veut un leader du développement de son secteur pour l'essor d'une vitalité culturelle régionale. En étant rassembleur et innovant, Culture Gaspésie encourage l'excellence et le rayonnement des arts et de la culture.

## MANDATS

CONSEILLER  
REGROUPER  
FORMER  
COMMUNIQUER  
DÉVELOPPER

## VALEURS

CRÉATIVITÉ  
RESPECT  
MOBILISATION  
ACCESSIBILITÉ  
COLLABORATION

### ORIENTATION 1

Représenter les intérêts du milieu culturel

#### OBJECTIF 1

Sensibiliser les instances locales et régionales à l'importance de la culture

#### OBJECTIF 2

Développer des partenariats pour le positionnement de la culture

#### OBJECTIF 3

Soutenir la reconnaissance des artistes professionnels

#### OBJECTIF 4

Concierner et mobiliser le milieu culturel en favorisant des activités de réseautage

### ORIENTATION 2

Former le milieu culturel pour développer l'excellence

#### OBJECTIF 5

Conseiller et accompagner les acteurs culturels pour le développement culturel régional

#### OBJECTIF 6

Développer les compétences des acteurs culturels par la formation continue

### ORIENTATION 3

Contribuer au rayonnement des arts et de la culture

#### OBJECTIF 7

Promouvoir l'offre culturelle et le travail des acteurs culturels

#### OBJECTIF 8

Développer et mettre en valeur les liens entre le territoire et la culture

#### OBJECTIF 9

Rejoindre la relève en culture

### ORIENTATION 4

Accompagner le milieu culturel dans son virage numérique

#### OBJECTIF 10

Assurer une plus grande synergie par des alliances entre les acteurs de l'univers numérique, de la culture, des communications et de la recherche

#### OBJECTIF 11

Accroître le partage des expertises, des connaissances et des pratiques numériques dans le milieu culturel en vue de bonifier le niveau de littératie numérique

#### OBJECTIF 12

Contribuer à l'élaboration de stratégies et de plans d'action en numérique des divers acteurs du réseau de la culture ainsi qu'au développement de leurs compétences

#### OBJECTIF 13

Favoriser le développement de projets culturels numériques structurants

### ORIENTATION 5

Améliorer les outils de gouvernance

#### OBJECTIF 14

Établir des règles de bonnes pratiques en gouvernance

#### OBJECTIF 15

Être un employeur de choix

#### OBJECTIF 16

Augmenter la marge de manœuvre financière de l'organisation

ADOPTÉ PAR LE CONSEIL  
D'ADMINISTRATION LE 18 JUIN 2019

culture  
**GASPESIE**

L'ÉNERGIE CRÉATIVE

DIFFUSION  
ACCOMPAGNEMENT  
FORMATION