

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2019-2022

MISSION

Culture Gaspésie représente les intérêts du milieu culturel et favorise le développement des arts et de la culture de son territoire. Il regroupe et offre des services aux acteurs culturels de l'ensemble des domaines artistiques.

VISION

Culture Gaspésie se veut un leader du développement de son secteur pour l'essor d'une vitalité culturelle régionale. En étant rassembleur et innovant, Culture Gaspésie encourage l'excellence et le rayonnement des arts et de la culture.

MANDATS

CONSEILLER
REGROUPER
FORMER
COMMUNIQUER
DÉVELOPPER

VALEURS

CRÉATIVITÉ
RESPECT
MOBILISATION
ACCESSIBILITÉ
COLLABORATION

ORIENTATION 1

Représenter les intérêts du milieu culturel

OBJECTIF 1

Sensibiliser les instances locales et régionales à l'importance de la culture

OBJECTIF 2

Développer des partenariats pour le positionnement de la culture

OBJECTIF 3

Soutenir la reconnaissance des artistes professionnels

OBJECTIF 4

Concierter et mobiliser le milieu culturel en favorisant des activités de réseautage

ORIENTATION 2

Former le milieu culturel pour développer l'excellence

OBJECTIF 5

Conseiller et accompagner les acteurs culturels pour le développement culturel régional

OBJECTIF 6

Développer les compétences des acteurs culturels par la formation continue

ORIENTATION 3

Contribuer au rayonnement des arts et de la culture

OBJECTIF 7

Promouvoir l'offre culturelle et le travail des acteurs culturels

OBJECTIF 8

Développer et mettre en valeur les liens entre le territoire et la culture

OBJECTIF 9

Rejoindre la relève en culture

ORIENTATION 4

Accompagner le milieu culturel dans son virage numérique

OBJECTIF 10

Assurer une plus grande synergie par des alliances entre les acteurs de l'univers numérique, de la culture, des communications et de la recherche

OBJECTIF 11

Accroître le partage des expertises, des connaissances et des pratiques numériques dans le milieu culturel en vue de bonifier le niveau de littératie numérique

OBJECTIF 12

Contribuer à l'élaboration de stratégies et de plans d'action en numérique des divers acteurs du réseau de la culture ainsi qu'au développement de leurs compétences

OBJECTIF 13

Favoriser le développement de projets culturels numériques structurants

ORIENTATION 5

Améliorer les outils de gouvernance

OBJECTIF 14

Établir des règles de bonnes pratiques en gouvernance

OBJECTIF 15

Être un employeur de choix

OBJECTIF 16

Augmenter la marge de manœuvre financière de l'organisation

ADOPTÉ PAR LE CONSEIL
D'ADMINISTRATION LE 18 JUIN 2019

culture
GASPESIE

L'ÉNERGIE CRÉATIVE

DIFFUSION
ACCOMPAGNEMENT
FORMATION