



culture  
**GASPESIE**

**PLANIFICATION  
STRATÉGIQUE**

2022 / 2025



# PLANIFICATION STRATÉGIQUE

## 2022-2025

### MISSION

Culture Gaspésie représente les intérêts du milieu culturel et favorise le développement des arts et de la culture de son territoire. Il regroupe et offre des services aux acteur(-trice)s culturel(le)s de l'ensemble des domaines artistiques.

### VISION

Culture Gaspésie se veut un leader du développement de son secteur pour l'essor d'une vitalité culturelle régionale. En étant rassembleur et innovant, Culture Gaspésie encourage l'excellence et le rayonnement des arts et de la culture.

### MANDATS

- Conseiller les acteur(-trice)s culturel(le)s et les partenaires du milieu dans la réalisation de projets artistiques et dans les interactions entre le secteur culturel et la communauté;
- Regrouper les acteur(-trice)s culturel(le)s et organismes partenaires du développement culturel et agir à titre de porte-parole de cette communauté lors de consultations publiques ou privées;
- Former les acteur(-trice)s culturel(le)s afin d'assurer le maintien d'un secteur artistique vivant et en constante évolution;
- Communiquer le dynamisme du milieu culturel par le biais d'activités de concertation, de médiation et de promotion;
- Développer le secteur culturel par la création de nouvelles initiatives, de partenariats et d'échanges avec d'autres milieux.

### VALEURS

Créativité  
Respect  
Mobilisation  
Accessibilité  
Collaboration



# AXE 1 : REPRÉSENTER LES INTÉRÊTS DU MILIEU CULTUREL

## OBJECTIF 1 : Effectuer des représentations pour la reconnaissance du secteur culturel

### PISTES D'ACTION

- Effectuer des représentations, au national, pour que les réalités régionales soient représentées dans les enjeux nationaux;
- Documenter la contribution de la culture au développement régional par l'élaboration d'un portrait culturel de la région;
- Assurer une représentation, au niveau régional, pour faire connaître les enjeux en culture;
- Faire reconnaître l'importance de l'apport de la culture au bien-être de la population.

## OBJECTIF 2 : Développer des partenariats pour le positionnement de la culture

### PISTES D'ACTION

- Créer des partenariats avec le milieu de l'entrepreneuriat, afin de diriger les intervenant(e)s culturel(le)s vers des ressources crédibles et pertinentes adaptées aux réalités du milieu artistique;
- Sensibiliser les acteur(-trice)s en développement économique du territoire sur la réalité des intervenant(e)s artistiques, ceci dans l'objectif de valoriser l'entrepreneuriat artistique et d'organiser des séances d'information pour les artistes sur les services offerts en entrepreneuriat;
- Faire reconnaître l'importance de la culture au niveau du développement social;
- Explorer les possibilités de partenariats avec l'Université du Québec à Rimouski.



## AXE 2 : FORMER ET ACCOMPAGNER LES ACTEUR(-TRICE)S CULTUREL(LE)S

### OBJECTIF 3 : Concerter et mobiliser le milieu culturel

#### PISTES D'ACTION

- Établir une structure de concertation répartie dans l'année et en alternance selon les secteurs géographiques;
- Organiser un forum culturel pour créer une synergie entre les acteur(-trice)s culturel(le)s;
- Combiner les activités de concertation à des moments de réseautage.

### OBJECTIF 4 : Développer les compétences des acteur(-trice)s culturel(le)s par la formation continue

#### PISTES D'ACTION

- Organiser des formations, en ligne et en présentiel, selon les besoins;
- Assurer le maintien des perfectionnements individuels et l'obtention d'un financement du service équivalent aux autres régions du Québec;
- Réaliser une étude de besoins régionaux en formation pour le secteur culturel, afin d'offrir des formations répondant aux besoins du milieu culturel régional.

### OBJECTIF 5 : Coordonner la mise en œuvre du plan de relance pour le milieu culturel régional

#### PISTES D'ACTION

- Soutenir la création d'un bureau du cinéma;
- Développer des lieux de diffusion en arts visuels;
- Participer à la Table de concertation en patrimoine;
- Soutenir les efforts de commercialisation en métiers d'art (Circuit des arts de la Gaspésie, salons de Noël, etc.);
- Soutenir la réalisation de résidences et de tournées d'auteur(-trice)s;
- Développer un programme de soutien en arts de la scène (diffusion et création).

## AXE 2 : FORMER ET ACCOMPAGNER LES ACTEUR(-TRICE)S CULTUREL(LE)S

**OBJECTIF 6 : Conseiller et accompagner les acteur(-trice)s culturel(le)s dans leur professionnalisation, en vue de favoriser le développement culturel**

### PISTES D'ACTION

- Élaborer un portrait de l'entrepreneuriat artistique et développer des collaborations avec les ressources existantes, afin de bien référer celles-ci à nos membres;
- Accompagner les acteur(-trice)s culturel(le)s dans le développement de leur carrière et dans leur effort de professionnalisation;
- Soutenir les acteur(-trice)s culturel(le)s dans leur recherche de financement (demande de bourses, appel de projets, etc.);
- Développer des groupes de mentorat et de codéveloppement permettant l'entraide entre les artistes;
- Collaborer à des projets répondant à des enjeux spécifiques à la région.

**OBJECTIF 7 : Accompagner le milieu afin d'accroître le partage des expertises, des connaissances et des pratiques numériques dans le milieu culturel, en vue de bonifier le niveau de littératie numérique**

### PISTES D'ACTION

- Contribuer à l'organisation d'activités de littératie numérique;
- Développer une boîte à outils ayant pour objectif de rendre disponibles des modèles et autres documents demandés de façon récurrente;
- Favoriser la découvrabilité des contenus culturels;
- Collaborer au projet national Dia-Log.



## AXE 3 : FAVORISER LE RAYONNEMENT DES ARTS ET DE LA CULTURE

**OBJECTIF 8 :** Promouvoir l'offre culturelle et le travail des acteur(-trice)s culturel(le)s

### PISTES D'ACTION

- Développer des outils de promotion pour faire connaître le calendrier culturel;
- Coordonner le Circuit des arts de la Gaspésie et rechercher de nouvelles sources de financement;
- Promouvoir les métiers en culture auprès des jeunes;
- Poursuivre le travail de refonte du site web de Culture Gaspésie.

**OBJECTIF 9 :** Mobiliser le secteur du tourisme culturel afin d'optimiser la portée de nos actions pour faire rayonner la culture

### PISTES D'ACTION

- Évaluer les possibilités de mutualisation au niveau marketing;
- Développer des liens entre nature et culture;
- Développer des collaborations avec de nouveaux partenaires pour le rayonnement de la culture.



## AXE 4 : AMÉLIORER DE FAÇON CONTINUE LE DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL

**OBJECTIF 10 :** Consolider l'organisation en favorisant les communications et l'esprit d'équipe dans un contexte de travail en transformation (présentiel, hybride et télétravail, territoire), afin d'assurer la mobilisation des administrateur(-trice)s et des employé(e)s

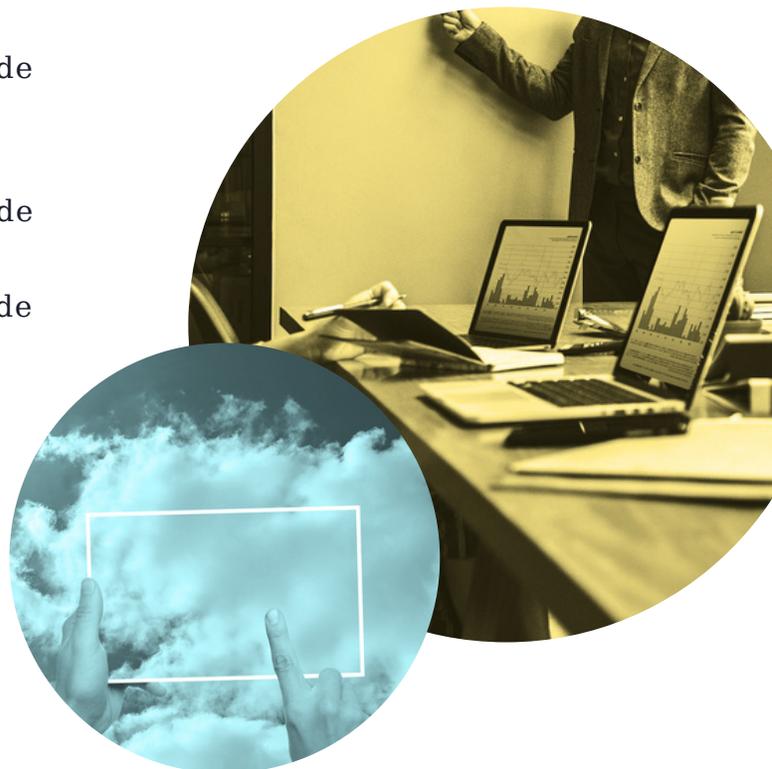
### PISTES D'ACTION

- Développer des outils de communication et de mobilisation pour les membres du conseil d'administration;
- Développer des activités trimestrielles contribuant à la synergie d'équipe;
- Respecter la capacité de l'organisation pour ne pas surcharger les employé(e)s.

**OBJECTIF 11 :** Poursuivre la transformation numérique de l'organisation

### PISTES D'ACTION

- Terminer l'intégration du plan de classification et le transfert de données;
- Procéder à l'archivage numérique;
- Poursuivre l'intégration d'outils de communication et collaboratifs;
- Développer les compétences numériques de l'équipe.



# PLANIFICATION STRATÉGIQUE

## 2022-2025

### CONTEXTE ET DÉMARCHE

Cette planification stratégique est le fruit d'un processus de consultations et de rencontres qui a permis de rassembler différents enjeux organisationnels visant le développement du milieu culturel.

Les rencontres de consultations sectorielles, réalisées en 2021, ont contribué à identifier les enjeux de chacun des secteurs et de travailler collectivement sur des projets qui se veulent structurants pour leur développement.

Afin de dresser un diagnostic organisationnel, les membres du conseil d'administration et les employées de Culture Gaspésie ont participé à un lac-à-l'épaule en mai 2022. Cette activité de réflexion et de mobilisation a permis aux participant(e)s d'échanger sur les forces et les faiblesses de l'organisme, les enjeux, les projets en cours et ceux à développer pour ainsi se projeter dans l'avenir. Ces rencontres, qui ont suscité un bouillonnement d'idées, ont nourri l'équipe de Culture Gaspésie pour jeter les bases de cette planification stratégique 2022-2025.

Culture Gaspésie est maintenant fin prêt à regarder vers l'avant et à relever les défis qui lui sont présentés. Fort de sa mission, de sa vision et de ses valeurs, Culture Gaspésie compte déployer toute son énergie créative à faire rayonner les arts et la culture sur l'ensemble de son territoire.

### UN GRAND MERCI!

Pour leur généreuse contribution, nous tenons à remercier :

- Les membres du conseil d'administration : Stéphanie Blanchet, Jessica Brière, France Cayouette, Louise Cyr, Marc-Antoine Dufresne, Yanik Élément, Anjuna Langevin, Thomas Martens, Elsa Pépin, Francis Richard et Alexa Sicart;
- Le personnel de Culture Gaspésie : Jessica Barriault, Jessie Blaquière, Élise Bujold, Marie-Noëlle Dion et Emie Gravel;
- Le consultant Frédéric Vincent, pour l'accompagnement;
- Tous les acteurs du milieu culturel venus alimenter la démarche.

Céline Breton, directrice générale