

1920

culture
GASPESIE

L'ÉNERGIE CRÉATIVE

DIFFUSION
ACCOMPAGNEMENT
FORMATION

RAPPORT ANNUEL
2019-2020

TABLE DES MATIÈRES

3 MOT DU PRÉSIDENT

3 MOT DE LA DIRECTRICE

4 CONSEIL D'ADMINISTRATION

5 MISSION, VISION ET VALEURS

5 ÉQUIPE DE CULTURE GASPÉSIE

6 ORGANIGRAMME

7 NOS MANDATS

8 LES MEMBRES

9 FAITS SAILLANTS

10 ENTENTE TERRITORIALE

12 GOUVERNANCE

13 REPRÉSENTATION

14 CONCERTATION

15 SERVICE D'ACCOMPAGNEMENT

16 SERVICE DE DIFFUSION

17 SERVICE DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

18 SERVICE DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE

19 CIRCUIT DES ARTS DE LA GASPÉSIE

21 NOS PARTENAIRES

22 ANNEXE 1 | ÉTATS FINANCIERS 2019-2020

MOT DU PRÉSIDENT

Chères et chers membres de Culture Gaspésie,

Nous pouvons dire que 2019 fut une année de changements, une année de défis et une année de belles réalisations pour Culture Gaspésie. Permettez-moi de souligner le travail de madame Céline Breton ainsi que de toute l'équipe permanente durant cette année. Elles ont permis de consolider l'organisation, de déposer la nouvelle planification stratégique 2019-2022 et d'œuvrer à positionner et à soutenir la Culture, avec passion, sur l'ensemble de notre grand territoire. L'équipe administrative a su relever le défi avec brio. Avec l'ajout de deux postes dont un agent de développement culturel numérique et un agent de de développement culturel, Culture Gaspésie sera encore plus présent auprès de ses membres et de la communauté culturelle. Le soutien de notre milieu est primordial afin que celui-ci rayonne et se développe.

Je ne peux passer sous silence l'implication des conseils d'administration, tant le précédent que l'actuel, dans le maintien des acquis. Je tiens à remercier plus particulièrement monsieur Thomas Martens pour son implication et son leadership lors du redressement de l'organisme.

Ce nouveau dynamisme a permis de renouer des liens avec les différentes instances, de créer de nouveaux projets porteurs et collaboratifs, de revoir nos espaces de travail et d'augmenter notre présence sur le territoire. Également, il est primordial de mentionner que Culture Gaspésie a su jouer un rôle stratégique dans le renouvellement de l'entente de partenariat territorial du CALQ. Cette entente est un levier important pour bon nombre d'artistes et d'organismes culturels de notre territoire.

C'est pourquoi je peux affirmer qu'avec toute cette *énergie créative*, 2019 fut une grande année ! Au nom du conseil d'administration, je vous souhaite une année riche et pleine d'audace !

Culturellement vôtre,



Samuel Méthot-Laflamme
Président Culture Gaspésie

MOT DE LA DIRECTRICE

L'année 2019-2020 aura été une année bien remplie. Je tiens à remercier le personnel, les membres du conseil d'administration, le ministère de la Culture et des Communications ainsi que tous les partenaires de Culture Gaspésie pour leur collaboration, car c'est le fruit d'un beau travail d'équipe. Nous avons développé de beaux partenariats avec des organismes régionaux, mais aussi avec des communautés autochtones, anglophones et acadiennes du Nouveau-Brunswick.

Nous avons bien débuté l'année en effectuant une tournée régionale pour aller à la rencontre des membres. Ensuite, l'adoption de la planification stratégique 2019-2022 nous a permis d'orienter les actions pour le développement culturel régional. Nous avons accueilli deux nouvelles agentes de développement dont une agente de développement culturel numérique. Merci également à Mollie Prentice qui a assuré le remplacement de notre agente de communication Odrée Robichaud, revenue de son congé de maternité en février dernier.

Notre offre de formations est passée de 28 à 38. Parmi les autres projets en cours, notons qu'une nouvelle édition du Circuit des arts est en production ainsi qu'un forum numérique en cours d'organisation. Une nouvelle entente de partenariat territorial avec le CALQ pour venir soutenir les créateurs et les organismes gaspésiens, passera de 144 000 \$ en 2019-20 à 234 000 \$ en 2020-21. On peut dire que c'est mission accomplie pour la réalisation de notre mandat qui consiste à représenter, conseiller, regrouper, communiquer, former et développer.

Au moment d'écrire ces lignes, la crise sanitaire de la COVID-19 venait toucher en plein cœur le milieu culturel, même si les défis restent grands et l'avenir incertain, toute l'équipe de Culture Gaspésie travaillera pour soutenir ses membres dans ces moments difficiles. Nous savons déjà que nous sortirons grandis de cette expérience, car nous avons gagné en créativité et en solidarité.

Ensemble, tout est possible!



Céline Breton
Directrice générale

L'ÉNERGIE CRÉATIVE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

7 RÉUNIONS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

SAMUEL MÉTHOT-LAFLAMME, président

Développement culturel - Maison de la culture de Grande-Rivière
MRC Rocher-Percé

ALEXA SICART, vice-présidente

Arts de la scène - Artiste
MRC Côte-de-Gaspé

HÉLÈNE POIRIER, trésorière

Littérature- Autrice
MRC Avignon

THOMAS MARTENS, secrétaire

Patrimoine - Site historique national du Banc-de-Pêche-de-Paspébiac
MRC Bonaventure

JESSICA BRIÈRE, administratrice

Arts multidisciplinaires - Artiste
MRC Bonaventure

ELSA PÉPIN, administratrice

Patrimoine - Parc du Bourg de Pabos
MRC Rocher-Percé

CHANTAL ROBITAILLE, administratrice

Arts de la scène - Centre culturel de Paspébiac
MRC Bonaventure

YANIK ÉLÉMENT, administrateur

Arts de la scène - La Pointe Sec
MRC Haute-Gaspésie

JULIE FOURNIER-LÉVESQUE, administratrice

Arts visuels -Bureau satellite de Vaste et Vague
MRC Rocher-Percé

ÉQUIPE

MISSION

Culture Gaspésie représente les intérêts du milieu culturel et favorise le développement des arts et de la culture de son territoire. Il regroupe et offre des services aux acteurs culturels de l'ensemble des domaines artistiques.

VISION

Culture Gaspésie se veut un leader du développement de son secteur pour l'essor d'une vitalité culturelle régionale. En étant rassembleur et innovant, Culture Gaspésie encourage l'excellence et le rayonnement des arts et de la culture.

VALEURS

Créativité Respect Mobilisation
Accessibilité Collaboration

ÉQUIPE DE CULTURE GASPÉSIE



CÉLINE BRETON
Directrice générale

En poste depuis 2018
À l'année



ÉLISE BUJOLD
Secrétaire
administrative

En poste depuis 2003
À l'année



**VÉRONIQUE
BEAUCHAMP**
Agente de
développement culturel

En poste depuis 2020
À l'année



ODRÉE ROBICHAUD
Agente de
communication

En poste depuis 2016
À l'année



SYLVIE DESROCHERS
Coordonnatrice du
Service de
développement
professionnel

En poste depuis 2008
À l'année



EMIE GRAVEL
Agente de
développement
culturel numérique

En poste depuis 2019
À l'année

ORGANIGRAMME



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE
Membres actifs



CONSEIL D'ADMINISTRATION
Président



DIRECTION GÉNÉRALE



SECRÉTAIRE
ADMINISTRATIVE



COORDONNATRICE
DU SERVICE DE
DÉVELOPPEMENT
PROFESSIONNEL

AGENTE DE
COMMUNICATION

AGENTE DE
DÉVELOPPEMENT
CULTUREL

AGENTE DE
DÉVELOPPEMENT
CULTUREL
NUMÉRIQUE

CONSEILLER

les acteurs culturels et les partenaires du milieu dans la réalisation de projets artistiques et dans les interactions entre le secteur culturel et la communauté.

REGROUPER

les acteurs culturels et organismes partenaires du développement culturel et agir à titre de porte-parole de cette communauté lors de consultations publiques ou privées.

FORMER

les acteurs culturels afin d'assurer le maintien d'un secteur artistique vivant et en constante évolution.

NOS MANDATS

COMMUNIQUER

le dynamisme du milieu culturel par le biais d'activités de concertation, de médiation et de promotion.

DÉVELOPPER

le secteur culturel par la création de nouvelles initiatives, de partenariats et d'échanges avec d'autres milieux.



LES MEMBRES

Les membres de Culture Gaspésie bénéficient de nombreux avantages dont l'accès à des ressources essentielles (via le site Internet, l'infolettre mensuelle, les réseaux sociaux, etc.), de l'accompagnement personnalisé et un service de développement professionnel offrant de la formation adaptée à leurs besoins. C'est faire partie du seul réseau qui rassemble les artistes, les écrivains, les travailleurs culturels, les organismes culturels et les partenaires des arts et de la culture de la Gaspésie, car ensemble, on est plus fort et on va plus loin.

NOMBRE DE MEMBRES PAR MRC

Haute-Gaspésie : **26**

Côte-de-Gaspé : **34**

Rocher-Percé : **26**

Bonaventure : **44**

Avignon : **36**

DISCIPLINES ARTISTIQUES

Arts visuels

Arts multidisciplinaires

Arts numériques

Arts de la scène

Cinéma et vidéo

Littérature et conte

Métiers d'art

Muséologie et patrimoine

Recherche architecturale

122 INDIVIDUS

50 ORGANISMES

172 MEMBRES EN 2019

LES MEMBRES

FAITS SAILLANTS

PRIX

- Prix du CALQ – Artiste de l'année en Gaspésie à monsieur **André Vanderbiest**: VANDER
- Lancement du nouveau Prix relève artistique Télé-Québec

ENTENTE DE PARTENARIAT TERRITORIAL DE LA GASPÉSIE

- Renégociation de l'entente de partenariat territorial de la Gaspésie avec le CALQ—234 000 \$ pour 2020-2021 (augmentation de 90 000 \$)

CIRCUIT DES ARTS

Nouvelle édition 2020-2022 en préparation

TOURNÉE RÉGIONALE

Tournée des 5 MRC de l'équipe de Culture Gaspésie pour échanger sur les besoins et enjeux du milieu culturel

NOUVELLES RESSOURCES

- Embauche de deux nouvelles agente de développement à Culture Gaspésie : Mesdames Emie Gravel et Véronique Beauchamp

GOUVERNANCE

Adoption d'une planification stratégique 2019-2022





ENTENTE DE PARTENARIAT TERRITORIAL

RÉCIPIENDAIRES 2019-2020

Artistes

Mathieu Boudreau | Court-métrage de fiction

Marius Jomphe | Court-métrage de fiction

Anjuna Langevin | *Eskumunaak: lieu de rencontres et d'observation*

Claire Moeder | *Nos voix de roches*, projet de création littéraire mobile

Organismes

La Compagnie des histoires du monde | Pièce de théâtre ambulante

Maximum 90 | *La Virée giguée*, un spectacle de danse traditionnelle

BOURSIERS 2017-2020 PAR MRC

Haute-Gaspésie : 2

Côte-de-Gaspé : 5

Rocher-Percé : 2

Bonaventure : 4

Avignon : 9

14 INDIVIDUS

3 NOUVEAUX BOURSIERS

8 ORGANISMES

1 NOUVEL ORGANISME



Photos : Nadia Aït-Saïd, Karine Leblanc et FURIES Festival de danse

ENTENTE DE PARTENARIAT TERRITORIAL

DE 2017-2020 415 000 \$ EN BOURSES

POUR DES ARTISTES ET DES ORGANISMES DE LA GASPÉSIE

- REDDITION DE COMPTE POUR L'ENTENTE TRIENNALE AU REGROUPEMENT DES MRC DE LA GASPÉSIE
- ENTENTE RENOUVELÉE POUR 2020-2021—234 000 \$ POUR 2020-2021

MERCI À NOS PARTENAIRES :

- CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC
- MRC CÔTE-DE-GASPÉ
- MRC ROCHER-PERCÉ
- MRC BONAVENTURE
- MRC AVIGNON
- CLD DE LA HAUTE-GASPÉSIE
- VILLE DE GASPÉ
- VILLE DE CARLETON-SUR-MER
- VILLE DE PASPÉBIAC



Louis Couturier et Jacky Georges Lafargue

Œuvre d'art public à Ste-Madeleine-de-la-Rivière-Madeleine

GOUVERNANCE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Assemblée générale annuelle à la Pointe Sec de Mont-Louis
- 7 réunions du conseil d'administration
- Adoption de la planification stratégique triennale 2019-2021
- Signature du code d'éthique par les administrateurs
- Appel d'offres pour une mise à jour des outils de gestion

GESTION FINANCIÈRE

- Entente et bonification de la subvention à la mission du ministère de la Culture et des Communications, entente avec Service-Québec, CALQ et la SODEC
- Reddition aux organismes subventionnaires

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

- Embauche d'une nouvelle agente de développement permettant plus d'accompagnement et de concertation sur le territoire
- Départ de la remplaçante et retour de son congé de maternité de l'agente aux communications
- Embauche d'une agente de développement culturel numérique, une ressource mutualisée avec Arrimage, corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine
- Adhésion à un régime d'assurances collectives pour les employées
- Adhésion à un régime de retraite pour les employées
- Ajustement de la grille salariale

GESTION DES RESSOURCES MATÉRIELLES

- Rénovation extérieure du bâtiment
- Mise à niveau de l'équipement informatique permettant le télétravail de l'équipe
- Devis pour la réfection des planchers et de la salle de conférence



- Collaboration étroite avec l'équipe de la direction régionale du ministère de la Culture et des Communications
- CALQ : Entente de partenariat territorial et accord de coopération
- SODEC: Entente en tourisme culturel pour le Circuit des arts
- Partenariat avec La Fabrique culturelle Télé-Québec pour la remise du Prix du CALQ—Artiste de l'année et le Prix Relève
- Partenariat avec le Conseil provincial des Sociétés culturelles du Nouveau-Brunswick: Projet Vis-à-Visages

- Rencontres avec la ministre du revenu Mme Diane Lebouthillier
- Présentation à la Table des préfets, négociation de l'entente de partenariat territorial et participation à la cellule économique
- 2 rencontres avec la ministre de la région Mme Marie-Ève Proulx
- Participation à la consultation sur le tourisme et rencontre avec la ministre Caroline Proulx
- Suivis de dossiers avec les députés Méganne Perry Mélançon et Sylvain Roy

REPRÉSENTATIONS

- Membre du conseil d'administration du Réseau Québec Culture
- Participation à l'AGA de Compétence culture
- Finaliste dans la catégorie Organisme de l'année au Gala reconnaissance de la Chambre de commerces Baie-des-Chaleurs
- Table de concertation Avignon-Bonaventure
- Collaboration avec le Technocentre, Gîmxport, Vivre en Gaspésie, Tourisme Gaspésie, Gaspésie Gourmande, URLSGÎM, Fondation communautaire

- Rencontres avec des élus municipaux
- Analyse du budget provincial et diffusion sur les réseaux sociaux
- Élection fédérale: Diffusion des positions des différents partis politique sur les enjeux en culture
- Colloque Les Arts et la Ville
- Participation aux actions de la Coalition « La culture, le cœur du Québec »
- Participation à des études et des consultations nationales sur des enjeux en culture

TOURNÉE RÉGIONALE—50 PARTICIPANTS

- MRC BONAVENTURE – Bonaventure, 29 avril 2019
- MRC HAUTE-GASPÉSIE – Sainte-Anne-des-Monts, 30 avril 2019
- MRC GASPÉ – Gaspé, 1er mai 2019
- MRC ROCHER-PERCÉ – Percé, 2 mai 2019
- MRC AVIGNON – Carleton-sur-Mer, 3 mai 2019

PLANIFICATION

- D'une tournée régionale des agents de développement printemps 2020(annulée - COVID-19)

NOS COMITÉS

- Comité du Circuit des arts de la Gaspésie
- Comité de suivi ADN—Mutualisation de ressources avec Arrimage - Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine
- Comité du forum numérique GÎM

COMITÉS AVEC DES PARTENAIRES

- Comité aviseur sur le loisir culturel GÎM
- Comité culturel de la Commission scolaire René-Lévesque
- Comité pour le festival NESISIEG (Micmacs, anglophones et francophones)
- Comité de la Journée de la Gaspésie
- Comité de valorisation des métiers de la Stratégie Vivre en Gaspésie

RENCONTRES

- MCC - Rencontres des agents culturels de la GÎM et du Bas-St-Laurent
- MCC - Rencontre des agents culturels de la Gaspésie
- Participation à la démarche nationale pour la citoyenneté culturelle des jeunes
- Ministre Diane Lebouthillier - Table de concertation en tourisme
- Tourisme Gaspésie - Plan marketing de la Gaspésie
- Technocentre pour la Stratégie numérique de la Gaspésie
- Ville de Bonaventure - Création d'un hub à Bonaventure
- Conseil régional de l'environnement - Fonds Écoleader

CONCERTATION

OBJECTIF

Accompagner les artistes et les travailleurs afin de les conseiller et de les diriger vers des ressources appropriées pour permettre le plein développement de leur potentiel.

CLIENTÈLE VISÉE

- Les artistes et artisans professionnels ou en voie de professionnalisation
- Les travailleurs culturels et les organismes culturels

RÉALISATIONS

- Accompagnement des artistes et des organismes: démarche artistique, recherche de financement, bourse, développement de carrière, commerce en ligne, appel de projets...
- Prix Relève artistique Télé-Québec: Appel de dossiers et développement d'outils promotionnels
- Soutien au développement des politiques culturelles des MRC Avignon et Bonaventure
- Développement d'outils de sollicitation pour l'adhésion
- Adhésion à la Machinerie des arts
- Candidature au Conseil des arts du Canada
- Demandes de subvention

Bourse CALQ 25 %

Support et conseils 16 %

Autres : numérique 16 %

Recherche de financement 13 %

Dossier d'artiste et démarche artistique 12 %

Entente de partenariat territorial 9 %

Prix relève artistique Télé-Québec 1 %

Avis et conseils légaux 1 %

LE SERVICE

68 ACCOMPAGNEMENTS

60 INDIVIDUS

8 ORGANISMES

D'ACCOMPAGNEMENT ET DE DÉVELOPPEMENT

OBJECTIF

Diffuser et faire rayonner les arts et la culture au niveau régional et national grâce aux outils de promotion : site Internet, infolettre mensuelle, réseaux sociaux, capsules vidéo, initiatives originales, etc.

LE

SERVICE

DE

DIFFUSION

CLIENTÈLE VISÉE

- Les artistes et artisans professionnels ou en voie de professionnalisation
- Les travailleurs culturels et les organismes culturels
- Le grand public

RÉALISATIONS

- **Facebook :**
Nombre d'abonnés : 2 422
Couverture moyenne : 304
- **Instagram :**
Nombre d'abonnés : 633
- **Bulletins Info-Formation :** 3
- **Communiqués de presse :** 8
- **Diffusion** des appels de projets, des bourses, des résidences et des occasions de création de nos partenaires
- **Site Internet :**
Nombre d'utilisateurs : 9 511
Sessions : 13 014
Pages vues : 32 570
- **Infolettres mensuelles :**
Nombre de parution : 9
Nombre d'abonnés : 368

LE SERVICE DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

38 SESSIONS DE FORMATION OFFERTES

11 SESSIONS DE GROUPE

27 PERFECTIONNEMENTS

OBJECTIF

Organiser des formations afin de favoriser l'acquisition de nouvelles compétences, de consolider l'emploi culturel dans la région et d'augmenter l'autonomie financière des participants.

CLIENTÈLE VISÉE

- Les artistes et artisans professionnels ou en voie de professionnalisation
- Les travailleurs culturels

RÉALISATIONS

- Nombre d'heures de formation offertes : 879
- Nombre de participants aux formations : 136
- Production et réalisation du *Plan annuel d'interventions 2019-2020*
- Augmentation du budget annuel de formation de 23 %
- Production et dépôt des trois rapports d'étape 2019-2020 et de la demande de financement 2020-2021 à Emploi-Québec
- Compétence culture
 - ⇒ Participation à l'AGA et aux formations offertes
 - ⇒ Production et dépôt de la reddition de comptes annuelle
- Participation au Grand rendez-vous du Réseau Québec Culture
- Réalisation d'un sondage sur les besoins de formation
- Évaluation de la satisfaction et des apprentissages réalisés par les participants aux formations 2019-2020

LE COMITÉ DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Un artiste ou un artisan : **Caroline Noël**

Un représentant d'un organisme culturel : **Guylaine Langlois**

Un administrateur de l'organisme : **Elsa Pépin**

La direction générale de CG : **Céline Breton**

Un représentant d'Emploi-Québec : **Marie Bernier**

Un représentant du MCC : **Sophie Leblanc**

La coordonnatrice du développement professionnel : **Sylvie Desrochers**

OBJECTIF

Accompagner et soutenir le milieu culturel Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine dans sa transformation numérique à travers les quatre mandats du réseau provincial ADN : concertation, veille, formation et projet.

LE DE SERVICE DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE GÎM

RÉALISATIONS

- Animation du groupe Facebook Communauté Technoculturelle GÎM
 - Nombre d'abonnés : 173
- Accompagnements culturels numériques : 24
- Coordination du comité forum numérique GÎM
- Coordination du comité de mutualisation de la mesure ADN Culture Gaspésie/Arrimage : 6 rencontres
- Création d'un document sur l'avenir des carrières en culture en Gaspésie
- Portrait culturel numérique Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine – sondage 2019

CLIENTÈLE VISÉE

- Les artistes et artisans professionnels ou en voie de professionnalisation du milieu culturel gaspésien et madelinot
- Les travailleurs culturels et les organismes culturels gaspésien et madelinot
- Tournée ADN de la région Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine :
 - 23 membres du Circuit des arts de la Gaspésie rencontrés dans leur studio
- Billet numérique dans l'infolettre de Culture Gaspésie et Arrimage : 3 billets
- Veille numérique hebdomadaire partagée aux deux organismes
- Collaboration avec le service de développement professionnel pour les formations numériques
- Calendrier culturel numérique prévue pour 2020
- Participation à la cellule d'innovation du Mont-St-Joseph
- Participation aux consultations de la stratégie numérique de la Gaspésie

CIRCUIT DES ARTS DE LA GASPÉSIE

40 ateliers, boutiques et galeries membres du Circuit

LA CÔTE

- Les Toqués Joailliers
- Centre d'art Marcel Gagnon
- Louyze Caro
- Bertrand Cloutier

LA HAUTE-GASPÉSIE

- Nathalie Dumouchel
- Centre d'art Monique et Gisèle Benoît
- Julie Fournier
- Sylvain Gagnon

LA POINTE

- La Morue Verte
- Claude Côté
- Pierre Bougie
- Pauline St-Arnaud
- Boutique et galerie d'art La Muse
- Marie Gaudet
- Gilles Côté
- Margot Mérette
- Marie-Josée Tommi
- Raoul & Simone
- Wazo Martin Boucher-Arsenault
- Corentin Chaillon
- Guylaine Dubois (Savonnerie Poussière d'étoile)
- Mylène Henry
- Denis Loiselle
- Galerie-boutique de La Vieille Usine
- Denise McInnis
- Monique Dumas-Quesnel
- Regroupement des artisans et des artistes de la MRC Rocher-Percé

LA BAIE-DES-CHALEURS

- Enid Legros-Wise
- Café Culture Paspébiac
- Boutique Gospel Chapel
- Julie Frappier
- Line Arsenault
- Serge Boulanger
- Jako Boulanger
- Frétt design (Michèle Secours)
- Nicole Bolduc
- Sabi Luciole
- L'Errance—Lavandésie
- Yves Gonthier
- Céline Camirand

ENVOI DE LA
DEMANDE DE
FINANCEMENT POUR
L'ÉDITION 2020-2022

CIRCUIT
DES ARTS
DE LA GASPÉSIE 2018-2020 THE GASPÉSIE ART TOUR
ATELIERS - GALERIES - BOUTIQUES

OUTILS PROMOTIONNELS

BROCHURE 2018-2020

25 000 copies

Distribution

- 15 bureaux d'accueil et d'information touristique
- Centres Infotouriste de Montréal et de Québec
- Participants du Circuit des arts
- Plus de 100 lieux d'intérêt de la Gaspésie

PUBLICITÉS

5 publicités dans différents médias et outils :

- Guide touristique de Tourisme Gaspésie
- Guide touristique arc-en-ciel de Fugue
- Guide Viens Voir
- Acadie Nouvelle

Campagne 40 jours, 40 artistes sur la page Facebook

PAGE FACEBOOK

800 abonnés

CAPSULES VIDÉO : 1

Diffusion sur les réseaux sociaux

NOS PARTENAIRES

**Culture
et Communications**

Québec



**Services
Québec**



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec



ANNEXE 1

ÉTATS
FINANCIERS
2019-2020

(À VENIR)