



culture
GASPESIE

L'ÉNERGIE CRÉATIVE

DIFFUSION
ACCOMPAGNEMENT
FORMATION

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2018-2019

TABLE DES MATIÈRES

Mot du président	4
Mot de la directrice	5
Structure organisationnelle	6
Mission	6
Équipe de Culture Gaspésie	6
Organigramme	7
Conseil d'administration	8
Mandats	9
Notre organisme	10
Faits saillants	11
Représentation et concertation	13
Service d'accompagnement	15
Service de diffusion	16
Circuit des arts de la Gaspésie	17
Service de développement professionnel.....	19
Nos partenaires	21
ANNEXE 1 États financiers 2018-2019.....	22

MOT DU PRÉSIDENT

Chères et chers membres de Culture Gaspésie,

Nouveau gouvernement au Québec, nouvelle direction à Culture Gaspésie, nouveaux défis. L'équipe administrative avec la nouvelle directrice maintenant en place depuis six mois, relève les défis avec enthousiasme et dévouement.



Tisser et retisser des liens avec les nombreux partenaires qu'il s'agisse de nos membres, des municipalités, des MRC, d'autres institutions et partenaires ou du ministère de la Culture et des Communications, partout il faut entretenir, rebâtir ou construire le dialogue, les ententes et les partenariats.

L'équipe administrative s'est attelée à cette tâche tout en intégrant la remplaçante d'un congé de maternité et une nouvelle agente de développement numérique, portant ainsi à cinq le nombre d'employées de Culture Gaspésie. L'équipe se distingue par son mode de travail collaboratif, consultatif et résolument tourné vers le service aux membres. Le conseil d'administration est quant à lui en dialogue permanent et la cadence des consultations à l'interne et avec l'équipe administrative permet une grande souplesse et efficacité dans l'exécution des mandats respectifs.

Un grand défi pour Culture Gaspésie demeure l'étendue du territoire et l'harmonisation des services aux membres. La tournée entamée ce printemps permet de tâter le pouls et de nous rapprocher l'un de l'autre pour que Culture Gaspésie puisse continuer à maintenir, promouvoir et faire grandir la culture en Gaspésie sous toutes ses formes d'expression.

Au nom du conseil d'administration, je nous souhaite à nous tous et toutes une fructueuse assemblée générale annuelle 2019 et une belle continuation à tous les membres de l'équipe de Culture Gaspésie.

Thomas Martens

Président

Culture Gaspésie

MOT DE LA DIRECTRICE

L'ÉNERGIE D'UNE NOUVELLE ÉQUIPE!

L'année 2018-2019 aura été une année de transition à Culture Gaspésie. En poste depuis seulement six mois, je suis très heureuse de rejoindre cette équipe et de relever ce nouveau défi pour le développement et le rayonnement des arts et de la culture de notre région. Je tiens à remercier le personnel, les membres du conseil d'administration ainsi que le ministère de la Culture et des Communications pour leur collaboration dans mon intégration à la direction. De plus, nous avons accueilli une nouvelle agente de communication et de développement en remplacement d'Odrée Robichaud pour son congé de maternité. Le processus d'embauche d'une nouvelle ressource a également été effectué pour un poste d'agente de développement culturel numérique ayant pour mandat de soutenir le virage numérique du milieu culturel pour les trois prochaines années.

Une nouvelle équipe, c'est de l'apprentissage à vitesse grand « V », mais c'est aussi une nouvelle énergie créative au service de Culture Gaspésie. Dans le but de nous présenter et de mieux connaître les acteurs culturels et leurs besoins, nous avons organisé une tournée des 5 MRC. Les échanges d'une grande richesse nous ont fait découvrir des gens passionnés. Cette tournée aura, non seulement venue nourrir nos plans d'action, mais également été l'occasion de consolider des liens au sein de l'équipe. Enfin, nous avons poursuivi le travail entamé afin de terminer la planification stratégique 2019-2021.

Les défis restent grands, mais les nouvelles opportunités qui s'offrent à notre réseau permettent d'envisager de grandes possibilités! Ensemble, tout est possible!

Céline Breton

Directrice générale

STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

CULTURE GASPÉSIE

- Est un organisme régional indépendant à but non lucratif ;
- Regroupe près de 219 membres (artistes, individus, organismes et entreprises) qui appuient le développement de la culture en Gaspésie et y participent.

MISSION

La mission de Culture Gaspésie est de promouvoir et défendre les intérêts du milieu culturel, tout en travaillant à favoriser une meilleure visibilité des artistes et des produits culturels gaspésiens et à en assurer le développement.

Depuis maintenant 25 ans, Culture Gaspésie s'impose comme un interlocuteur solide et représentatif du milieu culturel gaspésien. Les trois principaux services offerts sont : la diffusion, l'accompagnement et la formation.

ÉQUIPE DE CULTURE GASPÉSIE



Céline Breton
Directrice générale

En poste depuis 2018
À l'année



Sylvie Desrochers
Coordonnatrice au
Service de
développement
professionnel

En poste depuis 2008
40 semaines par année



Élise Bujold
Secrétaire
administrative

En poste depuis 2003
À l'année



Odrée Robichaud
Agente de
communication et de
développement

En poste depuis 2016
42 semaines par année
En congé de maternité
depuis janvier 2019



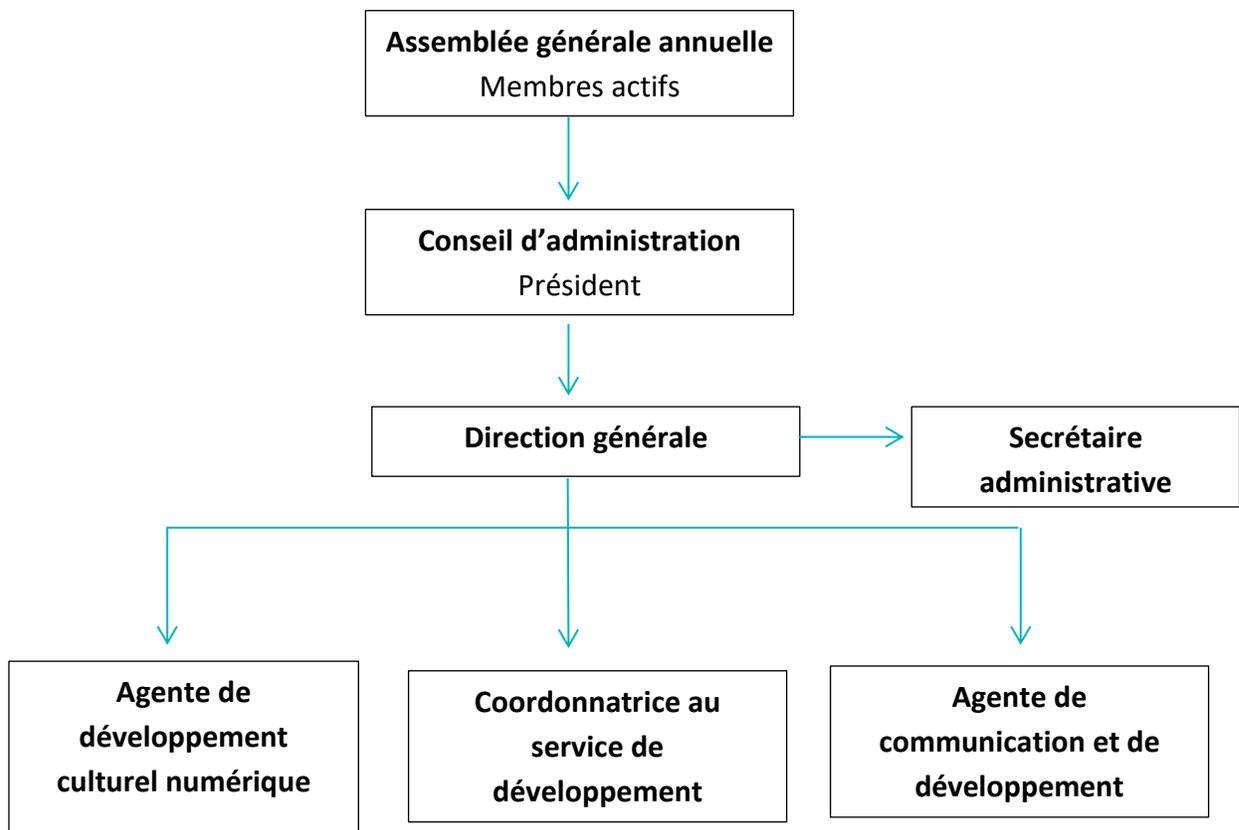
Mollie Prentice
Agente de
communication et de
développement

En poste depuis 2019



Emie Gravel
Agente de développement
numérique culturel

ORGANIGRAMME



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Thomas Martens , président	Patrimoine MRC Bonaventure
Alexa Sicart , vice-présidente	Travailleuse culturelle (événement) MRC Côte-de-Gaspé
Nathalie Dumouchel , trésorière	Métiers d'arts MRC Haute-Gaspésie
Philippe Garon , secrétaire	Littérature MRC Bonaventure
Jessica Brière , administratrice	Arts multidisciplinaires MRC Bonaventure
Samuel Méthot-Laflamme , administrateur	Travailleur culturel (Maison de la culture) MRC Rocher-Percé
Mireille Allard , administratrice	Théâtre MRC Avignon
David Lonergan , administrateur	Littérature MRC Haute-Gaspésie
Poste coopté : Vacant	

- 7 RÉUNIONS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
- PLUSIEURS RENCONTRES DES COMITÉS DE SÉLECTION POUR LA NOUVELLE DIRECTION, L'AGENTE DE COMMUNICATION ET L'AGENTE DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL NUMÉRIQUE

NOS MANDATS

- **Conseiller** les acteurs culturels et les partenaires du milieu dans la réalisation de projets artistiques et dans les interactions entre le secteur culturel et la communauté.
- **Regrouper** les acteurs culturels et organismes partenaires du développement culturel et agir à titre de porte-parole de cette communauté lors de consultations publiques ou privées.
- **Former** les acteurs culturels afin d'assurer le maintien d'un secteur artistique vivant et en constante évolution.
- **Communiquer** le dynamisme du milieu culturel par le biais d'activités de concertation, de médiation et de promotion.
- **Développer** le secteur culturel par la création de nouvelles initiatives, de partenariats et d'échanges avec d'autres milieux.

NOTRE ORGANISME

NOS MEMBRES

Les membres de Culture Gaspésie bénéficient de nombreux avantages dont l'accès à des ressources essentielles via le site Internet, le bulletin électronique mensuel, de l'accompagnement personnalisé et un centre de développement professionnel offrant de la formation adaptée à leurs besoins. C'est faire partie du seul réseau qui rassemble les artistes, les écrivains, les travailleurs culturels, les organismes culturels et les partenaires des arts et de la culture de la Gaspésie, car ensemble on est plus fort et l'on va plus loin.

- Nombre de membres en 2018 : 219
 - Individus : 159
 - Organismes : 60

- Nombre de membres par MRC
 - Haute-Gaspésie : 25
 - Côte-de-Gaspé : 30
 - Rocher-Percé : 39
 - Bonaventure : 69
 - Avignon : 50
 - Autres : 6

- Nombre de membres par catégorie
 - Arts visuels : 53
 - Arts médiatiques : 10
 - Arts de la scène : 34
 - Littérature : 17
 - Métiers d'art : 26
 - Multidisciplinaires : 50
 - Patrimoine : 4
 - Autres : 25

FAITS SAILLANTS

- Remise du Prix du CALQ – Œuvre de l'année en Gaspésie à monsieur Éric Dion.
- Participation au lancement de la saison touristique pour présenter la nouvelle brochure et la stratégie de promotion du Circuit des arts de la Gaspésie 2018-2020.
- Signature d'ententes avec les MRC d'Avignon, Rocher-Percé et Haute-Gaspésie pour le projet « Accompagnement sur la route ».
- Nouvelle équipe au sein de Culture Gaspésie :
 - Départ de la directrice, madame Anick Loisel
 - Embauche d'un directeur par intérim, monsieur Marc Turcotte
 - Embauche d'une nouvelle directrice générale, madame Céline Breton
 - Départ de madame Odrée Robichaud en congé de maternité (Félicitations!)
 - Embauche de madame Mollie Prentice pour le remplacement
 - Processus d'embauche pour une nouvelle ressource, l'agente de développement culturel numérique, madame Emie Gravel
- Participation au Comité culturel de la Commission scolaire René-Lévesque.
- Appel de candidatures pour le Prix du CALQ –Créateur de l'année en Gaspésie.
- Participation à l'organisation du Colloque régional sur l'avenir du patrimoine religieux en Gaspésie à Grande-Rivière.
- Développement du projet « mobilité des participants » visant à les soutenir financièrement pour leur frais de déplacement afin d'augmenter l'accessibilité aux formations.
- Élaboration de la planification stratégique 2019-2021

GOUVERNANCE

- Adoption d'un code d'éthique et de déontologie pour les administrateurs
- Adoption d'une politique de prévention de la violence en milieu de travail
- Élaboration de la planification stratégique triennale 2019-2021
- Gestion des ressources humaines :
 - Embauche d'une nouvelle direction
 - Embauche pour un remplacement d'un congé de maternité aux communications
 - Négociation avec le MCC et Arrimage, corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine pour les modalités d'embauche d'une nouvelle ressource régionale, une agente de développement culturel numérique et processus d'embauche de la ressource
 - Adhésion à un régime de retraite à prestation salariale pour les employées
 - Ajustement de la grille salariale
 - Mise en place de nouveaux outils de gestion
- Gestion des ressources matérielles :
 - Peinture intérieure du bâtiment
 - Préparation de devis pour les soumissions pour la rénovation extérieure du bâtiment
 - Mise à niveau du système informatique
 - Achat d'un nouveau système de téléphonie IP
 - Adhésion à une plateforme de paiement en ligne pour nos services sur le site internet

REPRÉSENTATIONS

- Collaboration étroite avec l'équipe de la direction régionale du ministère de la Culture et des Communications
- CALQ : Entente de partenariat territorial et entente de coopération
- Rencontre avec l'équipe de direction du CALQ
- 3 réunions du Réseau Québec Culture (RCRCQ)
- Entente pour le Circuit des arts avec la SODEC
- Participation à l'AGA de Compétence culture
- Rencontres avec des élus et des représentants (Diane LeBouthillier, Jean-Michel Landry, préfets, maires etc.)
- Lancement de la saison touristique avec Tourisme Gaspésie
- Table de concertation Avignon-Bonaventure
- Collaboration avec Vivre en Gaspésie pour la Journée de la Gaspésie
- Participation à des consultations nationales sur différents sujets en culture
- Signature de trois ententes avec les MRC de la Haute-Gaspésie, Rocher-Percé et Avignon pour le projet « Accompagnement sur la route »
- Analyse du budget provincial et diffusion sur les réseaux sociaux
- Participation aux actions de la Coalition « La culture, le cœur du Québec »
- Participation à la campagne de Copibec sur les droits d'auteurs par la diffusion d'outils de sensibilisation dans nos réseaux
- Participation à des études nationales sur la rémunération

CONCERTATION

- Comité culturel de la Commission scolaire René-Lévesque
- Colloque régional sur le Patrimoine religieux
- Tournée des ateliers-boutiques du Circuit des arts
- Rencontre des agents culturels de la Gaspésie et du Bas St-Laurent
- Cellule d'innovation du Technocentre GÎM en collaboration avec le Living Lab pour la corporation du Mont-St-Joseph
- Rencontre avec les 5 M (Musées)
- Planification d'une tournée régionale sur les besoins du milieu culturel
- Participation aux actions de la Coalition « La culture, le cœur du Québec » pendant la campagne électorale
- Participation à la campagne de Copibec sur les droits d'auteurs par la diffusion d'outils de sensibilisation dans nos réseaux
- Présentation de sessions d'informations sur les programmes du CALQ :
 - Sainte-Anne-des-Monts
 - Matapédia
 - Grande-Rivière
 - Paspébiac

LE SERVICE D'ACCOMPAGNEMENT

Objectif :

Accompagner les artistes, les travailleurs et les organismes culturels, dans leurs défis au niveau de leur développement. Une approche personnalisée selon leur besoin.

Clientèle visée :

- Les artistes et artisans professionnels ou en voie de professionnalisation
- Les travailleurs culturels et les organismes culturels

Réalisations :

- Nombre d'accompagnements : 66
 - Individus 57
 - Organismes 9
 - Type d'accompagnement :

▪ Support et conseil :	30 %
▪ Bourse et fonds régionaux :	26 %
▪ Recherche de financement :	17 %
▪ Dossier d'artiste et démarche :	9 %
▪ Bourse CALQ :	6 %
▪ Développement d'entreprise ou organisation :	5 %
▪ Formations :	3 %
▪ Édition de livres :	2 %
▪ Réseautage et partenariat :	2 %
- Promotion du projet « Accompagnement sur la route »

LE SERVICE DE DIFFUSION

Objectif :

Diffuser et faire rayonner les arts et la culture au niveau régional et national à travers les outils de promotion : site Internet, bulletin mensuel, Circuit des arts, capsules vidéo.

Clientèle visée :

- Les artistes et artisans professionnels ou en voie de professionnalisation
- Les travailleurs culturels et les organismes culturels

Réalisations :

- Facebook :
 - Nombre de publications : 50
 - Nombre d'abonnés : 2 174
- Site internet :
 - Nombre d'utilisateurs : 9 854
 - Sessions : 14 075
- Bulletins mensuels :
 - Nombre de parution : 10
 - Nombre d'abonnés : 324
- Bulletins formations : 6
- Communiqués de presse : 16
- Diffusion des appels de projets, des bourses, des résidences et des occasions de création de nos partenaires

CIRCUIT DES ARTS DE LA GASPÉSIE

40 ateliers-boutiques membres du Circuit

La Côte

- Les Toqués Joailliers
- Centre d'art Marcel Gagnon
- Louyze Caro
- Bertrand Cloutier



La Haute-Gaspésie

- Nathalie Dumouchel
- Centre d'art Monique et Gisèle Benoit
- Julie Fournier
- Sylvain Gagnon



La Pointe

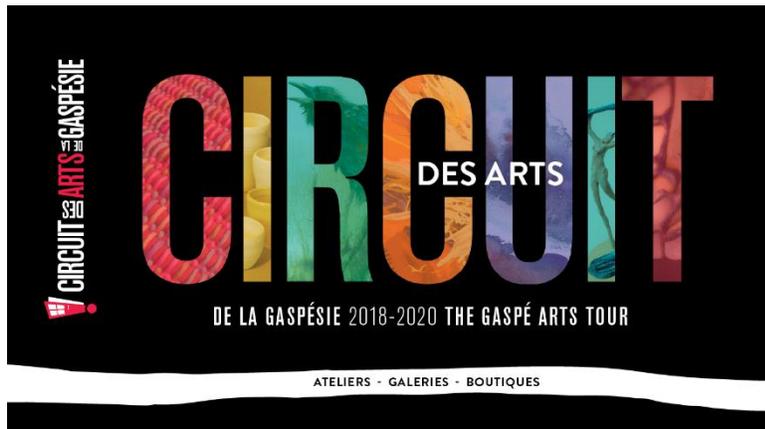
- La Morue Verte
- Claude Côté
- Pierre Bougie
- Pauline St-Arnaud
- Boutique et galerie d'art La Muse
- Marie Gaudet
- Gilles Côté
- Margot Mérette
- Marie-Josée Tommi
- Raoul & Simone / La boutique
- Wazo Martin Boucher-Arsenault
- Corentin Chaillon
- Guylaine Dubois
- Mylène Henry
- Denis Loïselle
- Galerie-boutique La Vieille Usine
- Denise Mc Innis
- Monique Dumas-Quesnel
- Regroupement des artisans et artistes de la MRC Rocher-Percé

La Baie-des-Chaleurs

- Enid Legros-Wise
- Café Culture Paspébiac
- Boutique Gospel Chapel
- Julie Frappier
- Line Arsenault
- Serge Boulanger
- Jako Boulanger
- Michele Secours
- Nicole Bolduc
- Sabi Luciole
- L'Errance Lavandésie
- Yves Gonthier
- Céline Camirand



Outils promotionnels du Circuit des arts :



- Brochure 2018-2020 : 25 000 copies
 - Distribution :
 - 15 bureaux d'accueil et d'information touristique
 - Centres Infotouristes de Montréal et Québec
 - Membres du Circuit des arts
 - Commerces de la Gaspésie
- Publicités :
 - 9 publicités dans différents médias / année
- Page Facebook :
 - 731 abonnés
 - 36 publications
- Capsules vidéo : 2
 - Diffusion sur les médias sociaux
- Distribution d'oriflammes aux membres du Circuit pour les identifier



LE SERVICE DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Objectif :

Organiser des formations afin de favoriser l'acquisition de nouvelles compétences, de consolider l'emploi culturel dans la région et d'augmenter l'autonomie financière des participants.

Clientèle visée :

- Les artistes et artisans professionnels ou en voie de professionnalisation
- Les travailleurs culturels

Réalisations :

- Nombre de sessions de formation offertes : 28
 - 13 sessions de groupe
 - 15 perfectionnements
- Nombre d'heures de formation offertes : 185
- Nombre de participants aux formations : 91



- Production et réalisation du *Plan annuel d'interventions 2018-2019*
- Production et dépôt des trois rapports d'étape 2018-2019 et de la demande de financement 2018-2019 à Emploi-Québec
- Compétence culture
 - Participation à l'AGA et aux formations
 - Production et dépôt de la reddition de compte annuelle
- Réalisation d'un sondage auprès des membres pour connaître les besoins en formation
- Adoption du projet « Mobilité des participants » pour soutenir financièrement les déplacements des participants pour assister aux formations
- Évaluation de la satisfaction et des apprentissages réalisés par les participants aux formations 2018-2019

Le Comité de développement professionnel :

- Un artiste ou un artisan : Caroline Noël
- Un représentant d'un organisme culturel : Guylaine Langlois
- Un administrateur de l'organisme : Philippe Garon/Samuel Méthot-Laflamme
- La direction générale du CG : Céline Breton
- Un représentant d'Emploi-Québec : Liette Francoeur/Marie Bernier
- Un représentant du MCC : Jacinthe Archambault/ Sophie Leblanc
- La coordonnatrice du développement professionnel : Sylvie Desrochers

3 rencontres du comité de développement professionnel ont eu lieu durant l'année

MERCI À NOS PARTENAIRES

PARTENAIRES PRINCIPAUX



AUTRES PARTENAIRES



ANNEXE 1

ÉTATS FINANCIERS 2018-2019

ÉTATS DES RÉSULTATS AU 31 MARS 2019

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
	\$	\$
PRODUITS		
Subvention - fonctionnement	233 167	191 518
Subventions et contributions - projets (annexe A)	95 432	79 906
Subventions salariales	6 432	3 157
Subventions autres		3 800
Subvention et commandite - Allée des artisans et Cultiv'Art		7 100
Cotisations des membres	9 964	9 827
Remboursement - frais de déplacement	9 387	4 143
Revenus de location	6 405	4 764
Ventes - documentation et services	986	1 355
Revenus intérêts - Fonds de dotation	3 900	
Autres	4 459	1 079
	<u>370 122</u>	<u>306 649</u>
CHARGES		
Salaires et charges sociales	164 337	180 146
Sous-traitance	13 305	
Activités - Allée des artisans et Cultiv'Art		5 085
Adhésions et cotisations	8 390	3 438
Assemblée générale et du conseil d'administration	745	1 682
Assurances	2 201	2 051
Dépenses - projets (annexe B)	85 790	63 204
Déplacements (annexe C)	12 748	13 034
Électricité	2 637	2 401
Entretien et réparations	7 583	1 847
Frais de bureau	2 211	4 240
Frais bancaires	1 321	1 548
Intérêts sur passif financier à long terme	409	856
Location d'équipements	2 686	2 478
Publicité et promotion	1 240	1 650
Services professionnels	24 161	8 781
Site Web	3 682	8 583
Taxes, licences et permis	3 636	3 698
Télécommunications	2 105	2 542
Divers	28	194
Dotation aux amortissements - immobilisations corporelles	5 580	6 071
Dotation aux amortissements - apports reportés	(555)	(585)
	<u>344 240</u>	<u>312 944</u>
EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS PAR RAPPORT AUX CHARGES	<u>25 882</u>	<u>(6 295)</u>

BILAN AU 31 MARS 2019

	2019	2018
	\$	\$
ACTIF		
ACTIF À COURT TERME		
Encaisse	234 899	52 000
Débiteurs (note 6)	10 862	12 640
Aides gouvernementales à recevoir	11 533	23 307
Frais payés d'avance	150	725
	257 444	88 672
ACTIF À LONG TERME		
Immobilisations corporelles (note 7)	116 844	117 940
	374 288	206 612
PASSIF		
PASSIF À COURT TERME		
Créditeurs (note 9)	17 577	14 595
Revenus reportés	5 180	7 193
Apports reportés de fonctionnement (note 10)	169 241	20 610
Dettes à long terme échéant au cours du prochain exercice (note 11)	1 895	1 771
Dettes à long terme à refinancer au cours du prochain exercice (note 11)		7 375
	193 893	51 544
PASSIF À LONG TERME		
Apports reportés afférents aux immobilisations corporelles (note 12)	12 754	13 309
	206 647	64 853
ACTIF NET		
Actifs nets grevés d'affectations d'origine interne (note 3)	25 000	
Actif net investi en immobilisations	100 717	95 485
Actif net non affecté	41 924	48 274
	167 641	141 759
	374 288	206 612