2021

culture GASPÉSIE

L'ÉNERGIE CRÉATIVE

DIFFUSION
ACCOMPAGNEMENT
FORMATION

RAPPORT ANNUEL

2020-2021

TABLE DES MATIÈRES

3 MOT DU PRÉSIDENT

3 MOT DE LA DIRECTRICE

4 CONSEIL D'ADMINISTRATION

5 MISSION, VISION ET VALEURS

5 ÉQUIPE DE CULTURE GASPÉSIE

6 ORGANIGRAMME

7 NOS MANDATS

8 LES MEMBRES

9 FAITS SAILLANTS

10 ENTENTE DE PARTENARIAT TERRITORIAL

12 GOUVERNANCE

13 REPRÉSENTATION

14 CONCERTATION

15 SERVICE D'ACCOMPAGNEMENT

16 SERVICE DE DIFFUSION

17 SERVICE DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

19 SERVICE DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE

22 CIRCUIT DES ARTS DE LA GASPÉSIE

24 NOS PARTENAIRES

25 ANNEXE 1 | ÉTATS FINANCIERS 2020-2021

MOT DU PRÉSIDENT

Chères et chers membres de Culture Gaspésie,

2020 est une année marquante à bien des égards. La crise sanitaire mondiale a ébranlé le fonctionnement de notre société et, bien sûr, de nos vies. Le secteur culturel fut l'un des premiers à être durement touché. On peut constater la forte résilience des acteurs culturels qui redoublent d'efforts afin de maintenir le lien avec la population.

Malgré cette tourmente, l'amour de la culture auprès de la population est encore plus fort que jamais. On dénote une forte hausse pour la consommation d'activités culturelles : vente de livres, billets de spectacles, etc. Cette période a mis en lumière la fragilité du secteur culturel et la nécessité de régler des problèmes de longue date.

Revenons dans nos contrées. Je ne peux passer sous silence le dynamisme et la rigueur de notre équipe permanente ainsi que du conseil d'administration. Merci également à la nouvelle équipe, grâce à vous, nous avons continué à servir nos membres et à relever de nombreux défis durant cette période. Le succès du Forum culturel numérique, organisé sur les deux rives, en est un bel exemple. Plus de 100 Gaspésiens et Madelinots ont pris part aux conférences, panels, cliniques et formations pendant l'événement virtuel. J'en profite pour remercier l'équipe d'Arrimage et le ministère de la Culture et des Communications du Québec pour cette belle collaboration.

Malgré tout, l'équipe fut à pied d'œuvre pour maintenir les liens, créer des occasions d'échanges et des formations, afin de garder notre territoire dynamique et plus que jamais solidaire. C'est pourquoi je peux affirmer qu'avec tout ce dynamisme, 2020, fut une année bien remplie. Au nom du conseil d'administration, je nous souhaite une année forte et riche pour le secteur culturel gaspésien!

Culturellement vôtre,

Samuel Méthot-Laflamme
Président Culture Gaspésie

L'ÉNERGIE CRÉATIVE

MOT DE LA DIRECTRICE

Culture Gaspésie célébrera, cette année, ses 30 ans au service des acteurs culturels de la Gaspésie. L'événement sera souligné en cours d'année. Je tiens à remercier le personnel, les membres du conseil d'administration, le ministère de la Culture et des Communications ainsi que tous les partenaires de Culture Gaspésie pour leur collaboration. C'est ce travail d'équipe qui nous a permis de relever les défis engendrés par la crise sanitaire qui a touché en plein cœur le milieu culturel.

Les salons virtuels ont créé un lieu d'échanges et de solidarité afin de partager des pistes de solution. Les besoins étaient grands et nous avons vu les demandes d'accompagnement quadruplées. Le Forum culturel numérique, qui a connu une grande réussite, ne pouvait mieux tomber afin de venir soutenir le milieu culturel qui a dû accélérer sa transformation numérique.

Pour ce qui est de la gouvernance, l'organisation s'est structurée en adoptant sept nouvelles politiques. De plus, la dernière année aura permis de consolider les ressources financières, matérielles et humaines. Au niveau des ressources matérielles nous avons effectué des rénovations, dont l'aménagement d'une nouvelle salle de conférence permettant d'exposer des œuvres d'artistes gaspésiens et ainsi offrir une vitrine à nos membres. Tous ces projets ont été rendus possibles grâce à plusieurs ententes qui sont venues augmenter notre capacité financière. Du côté des ressources humaines, nous avons accueilli quatre nouvelles personnes qui ont rapidement intégrées leur nouvelle fonction.

Vous pourrez prendre connaissance, dans ce rapport annuel, de plusieurs belles réalisations pour le milieu culturel. Un gros merci à mes coéquipières dans cette belle aventure.

On peut dire que c'est mission accomplie pour la réalisation de notre mandat qui consiste à représenter, conseiller, regrouper, communiquer, former et développer.

Ensemble, tout est possible!

Céline Breton
Directrice générale

CONSEIL D'ADMINISTRATION

8 RÉUNIONS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

SAMUEL MÉTHOT-LAFLAMME, président	Multisectoriel- Maison de la culture de Grande-Rivière MRC Rocher-Percé
ALEXA SICART, vice-présidente	Arts de la scène - Artiste MRC Côte-de-Gaspé
HÉLÈNE POIRIER, trésorière	Littérature - Autrice MRC Bonaventure
THOMAS MARTENS, secrétaire	Patrimoine - Site historique national de Paspébiac MRC Bonaventure
JESSICA BRIÈRE, administratrice	Arts visuels - Artiste MRC Bonaventure
ELSA PÉPIN, administratrice	Patrimoine - Parc du Bourg de Pabos MRC Rocher-Percé
FRANCIS RICHARD, administrateur	Arts de la scène - Théâtre de la Petite Marée MRC Bonaventure
YANIK ÉLÉMENT, administrateur	Arts de la scène - La Pointe Sec MRC Haute-Gaspésie
JULIE FOURNIER-LÉVESQUE, administratrice	Arts visuels - Bureau satellite de Vaste et Vague MRC Rocher-Percé

ÉQUIPE

MISSION

Culture Gaspésie représente les intérêts du milieu culturel et favorise le développement des arts et de la culture de son territoire. Il regroupe et offre des services aux acteurs culturels de l'ensemble des disciplines artistiques.

VISION

Culture Gaspésie se veut un leader du développement de son secteur pour l'essor d'une vitalité culturelle régionale. En étant rassembleur et innovant, Culture Gaspésie encourage l'excellence et le rayonnement des arts et de la culture.

VALEURS

Créativité Respect Mobilisation

Accessibilité Collaboration

ÉQUIPE DE CULTURE GASPÉSIE

CÉLINE BRETON
Directrice générale

En poste depuis 2018
À l'année

ÉLISE BUJOLD
Adjointe administrative

En poste depuis 2003
À l'année

JESSIE BLAQUIÈRE
Agente de développement culturel

En poste depuis 2020
À l'année

NATHALIE BOUDREAU
Agente de communication

En poste depuis 2020
À l'année

NOÉMIE FORTIN-BRUNET
Agente de développement culturel numérique

En poste depuis 2021
Remplacement maternité

JESSICA BARRIAULT
Agente de formation et de mobilisation

En poste depuis 2020
À l'année

EMIE GRAVEL
Agente de développement culturel numérique

En poste depuis 2019
En congé de maternité

SYLVIE DESROCHERS
Septembre 2007 à octobre 2020

VÉRONIQUE BEAUCHAMP
Janvier à juin 2020

ODRÉE ROBICHAUD
2016 à juillet 2020

ORGANIGRAMME

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE
Membres actifs

CONSEIL D'ADMINISTRATION
Président

DIRECTION GÉNÉRALE

ADJOINTE ADMINISTRATIVE

AGENTE À LA FORMATION ET À LA MOBILISATION

AGENTE DE COMMUNICATION

AGENTE DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL

AGENTE DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL NUMÉRIQUE

NOS MANDATS

CONSEILLER

les acteurs culturels et les partenaires du milieu dans la réalisation de projets artistiques et dans les interactions entre le secteur culturel et la communauté.

REGROUPER

les acteurs culturels et organismes partenaires du développement culturel et agir à titre de porte-parole de cette communauté lors de consultations publiques ou privées.

FORMER

les acteurs culturels afin d'assurer le maintien d'un secteur artistique vivant et en constante évolution.

COMMUNIQUER

le dynamisme du milieu culturel par le biais d'activités de concertation, de médiation et de promotion.

DÉVELOPPER

le secteur culturel par la création de nouvelles initiatives, de partenariats et d'échanges avec d'autres milieux.

LES MEMBRES

Les membres de Culture Gaspésie bénéficient de nombreux avantages dont l'accès à des ressources essentielles (via le site Internet, l'infolettre mensuelle, les réseaux sociaux, etc.), de l'accompagnement personnalisé, d'un service de développement professionnel offrant de la formation adaptée à leurs besoins et d'un accompagnement d'un agent de développement numérique. C'est aussi faire partie du seul réseau qui rassemble les artistes, les écrivains, les travailleurs culturels, les organismes culturels et les partenaires des arts et de la culture de la Gaspésie, car ensemble, on est plus fort et on va plus loin.

NOMBRE DE MEMBRES PAR MRC

Haute-Gaspésie : **37**

Côte-de-Gaspé : **39**

Rocher-Percé : **40**

Bonaventure : **56**

Avignon : **49**

Autres : **6**

168 INDIVIDUS
57 ORGANISMES
225 MEMBRES EN 2020-2021

SECTEURS

Arts visuels
Arts de la scène
Arts médiatiques
Littérature et conte
Métiers d'art
Muséologie et patrimoine
Médias
Développement

+ 53 membres

LES MEMBRES

FAITS SAILLANTS

PRIX

- Prix du CALQ – Artiste de l'année en Gaspésie à madame **Maryse Goudreau**
- Prix relève artistique Télé-Québec à madame **Mathilde Coté**

ENTENTE DE PARTENARIAT TERRITORIAL DE LA GASPÉSIE

- Négociation d'une nouvelle entente triennale de partenariat territorial avec le CALQ, 5 MRC et le MAMH qui viendra presque doubler les montants des bourses

CIRCUIT DES ARTS

- Une nouvelle édition 2020-2022 de la brochure a été réalisée et distribuée
- Un nouveau site internet
- Un nombre record de visiteurs pour la saison touristique 2020

COVID-19

- Un milieu culturel résilient et créatif qui s'est adapté, avec brio, dans l'adversité. Culture Gaspésie a accompagné ses membres avec des salons virtuels afin de les informer et de les soutenir durant la crise sanitaire.

STATUT DE L'ARTISTE

- Réalisation d'un mémoire pour la révision des lois sur le statut de l'artiste

GOUVERNANCE

- Adoption de 7 politiques de gouvernance

FORMATIONS EN LIGNE

- Transformation de l'offre de formation pour s'adapter aux nouvelles réalités

Photo : Karine Leblanc

ENTENTE DE PARTENARIAT TERRITORIAL

7 INDIVIDUS (2 NOUVEAUX BOURSIERS)

7 ORGANISMES (1 NOUVEAU BOURSIER)

Photo : Satellite Vaste et Vague de Percé

RÉCIPIENDAIRES 2020-2021

Artistes 112 000 $

Catherine Beau-Ferron | *Dépaysement*
Véronique Bouchard | *Entretiens et correspondances*
Caroline Dugas | *Le grand port-folio des animaux*
Sophie Gemme | *Les râtés*
Juan Sebastian Larobina | *Latino-gaspésiano + Stick and Bow*
Thuy Aurélie Nguyen | *Nos lignées de femmes*
Maryse Goudreau | *Dans le ventre de la baleine /mobilité*

Organismes 154 000 $

Le conte en mouvement Fête du bois flotté — Comité de développement durable et culturel
Résidence et performances à Salon 58 — Mandolyne Hybride
Projet Pastrami—Théâtre Témoin
Une nouvelle aventure de Coquine et Scapareau—Théâtre de la Petite Marée
Rayonner en tous lieux—Centre d'artistes Vaste et Vague
L'Escale en chanson de Petite-Vallée - Village en chanson de Petite-Vallée
Résidences—Série révélations—Centre de création et de diffusion de Gaspé

BOURSIERS 2020-2021 PAR MRC

Haute-Gaspésie : **3**

Côte-de-Gaspé : **5**

Rocher-Percé : **1**

Bonaventure :**2**

Avignon : **3**

ENTENTE DE PARTENARIAT TERRITORIAL

2021-2024 RENOUVELLEMENT DE L'ENTENTE TRIENNALE ENTRE LES PARTENAIRES :

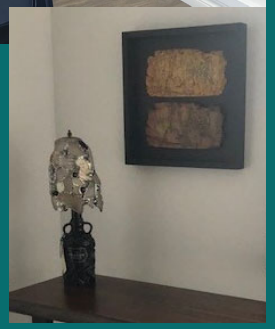
5 MRC DE LA GASPÉSIE , LE CALQ , CULTURE GASPÉSIE ET UN NOUVEAU PARTENAIRE

LE MINISTÈRE DES AFFAIRES MUNICIPALES ET DE L'HABITATION (MAMH).

MERCI À NOS PARTENAIRES :

- CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC
- MRC CÔTE-DE-GASPÉ
- MRC ROCHER-PERCÉ
- MRC BONAVENTURE
- MRC AVIGNON
- CLD DE LA HAUTE-GASPÉSIE
- MINISTÈRE DES AFFAIRES MUNICIPALES ET DE L'HABITATION

Œuvre d'Anjuna Langevin



GOUVERNANCE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Assemblée générale annuelle virtuelle le 6 octobre 2020
- 8 réunions du conseil d'administration
- Adoption de 7 politiques de gouvernance :
  - Politique de conditions de travail
  - Politique de frais de déplacement
  - Politique d'accompagnement des membres
  - Politique de vérification des antécédents judiciaires
  - Politique de rémunération
  - Politique de télétravail
  - Politique de gestion des plaintes

GESTION FINANCIÈRE

Entente financière et reddition de comptes aux organismes subventionnaires :

- Ministère de la Culture et des Communications : Bonification de la subvention au fonctionnement, Forum culturel numérique
- Services Québec : Formations et politiques RH
- CALQ : Accord de coopération
- 5 MRC, MAMH, CALQ : Entente de partenariat territorial avec les 5 MRC
- SODEC : Circuit des arts
- MEI : Projet de promotion en culture (reporté à l'été 2021)
- MAMH : Concertation sectorielle (reporté au printemps 2021)
- Tourisme Gaspésie : Site internet et calendrier culturel
- Télé-Québec : Prix relève artistique Télé-Québec

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

- Départ en congé de maternité de l'agente de développement numérique et embauche d'une remplaçante, une ressource mutualisée avec Arrimage, corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine
- Embauche de nouvelles ressources à la formation, aux communications et au développement culturel
- Nouveau guide et amélioration des conditions de travail des employés

GESTION DES RESSOURCES MATÉRIELLES

- Rénovation intérieure : salle de bain, revêtement de plancher et aménagement d'une salle de conférence, achat d'œuvres d'art d'artistes gaspésiens
- Achat d'équipement de bureau et informatique
- Achat d'un équipement de visioconférence

- Collaboration avec l'équipe de la direction régionale du ministère de la Culture et des Communications
- Conseil des arts et des lettres du Québec : Prix artiste de l'année, nouvelle entente triennale de partenariat territorial et accord de coopération
- SODEC : Entente en tourisme culturel pour le Circuit des arts
- Partenariat avec La Fabrique culturelle de Télé-Québec pour la remise du Prix du CALQ — Artiste de l'année, Prix relève artistique et le Forum culturel numérique

RENCONTRES CRISE COVID

- Cellule économique du regroupement des MRC de la Gaspésie
- Ministre de la Culture– Nathalie Roy—Mesures spéciales
- CALQ—Anne-Marie Jean, présidente—Mesures spéciales
- SODEC—Louise Lantagne—Mesures spéciales
- Santé publique—Guide pour atelier boutique
- Rencontre avec la ministre de la région Mme Marie-Ève Proulx—Plan de déconfinement
- Alimenter les comités sectoriels, au nationale, sur les réalités régionales

REPRÉSENTATIONS

- Partenariat avec le Conseil provincial des sociétés culturelles du Nouveau-Brunswick : Projet Vis-à-Visage
- Membre du conseil d'administration du Réseau des conseils régionaux de la culture
- Participation à l'AGA de Compétence Culture
- Membre de la Chambre de Commerce Baie-des-Chaleurs
- Participation à des activités de nos membres

- Regroupement des MRC de la Gaspésie, négociation de l'entente de partenariat territorial
- Analyse du budget provincial et diffusion sur les réseaux sociaux
- Participation à des études et des consultations nationales sur des enjeux en culture
- Collaboration avec le Technocentre, Gîmxport, Vivre en Gaspésie, Tourisme Gaspésie, Gaspésie Gourmande, URLSGÎM, Fondation communautaire, ROSC

MEMBRES

- Tournée régionale de Culture Gaspésie au printemps 2020 (annulée - COVID-19)
- Salons virtuels : Impacts, mesures d'aides, relance, etc.

NOS COMITÉS

- Comité du Circuit des arts de la Gaspésie
- Comité de suivi ADN—Mutualisation de ressources avec Arrimage - Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine
- Comité du Forum culturel numérique GÎM

COMITÉS AVEC DES PARTENAIRES

- Comité aviseur sur le loisir culturel —URLSGÎM
- Comité culturel de la Commission scolaire René-Lévesque
- Festival NESISIEG (Micmacs, anglophones et francophones)
- Journée de la Gaspésie—Vivre en Gaspésie
- Tournée perspective—Vivre en Gaspésie
- Comité marketing de Tourisme Gaspésie
- Politique culturelle de la MRC Avignon
- Comité de l'Association du tourisme religieux et spirituel du Québec
- Table de concertation Avignon-Bonaventure
- Fonds Ecoleader

RENCONTRES

- MCC - Rencontre des agents culturels de la Gaspésie
- RADN—Réseau ADN
- Démarche nationale pour la citoyenneté culturelle des jeunes
- Tourisme Gaspésie - Rencontre sectorielle Patrimoine et culture
- Musée de la Gaspésie—Planification stratégique
- Tourisme Gaspésie—Planification stratégique
- Technocentre pour un événement numérique
- Rencontre en tourisme avec la MRC Bonaventure
- Projet découvrabilité dia-log
- Grand rendez-vous des CRC
- Comité de la politique culturelle de Bonaventure et concertation
- Projet de bureau du cinéma en Gaspésie
- Compétence Culture —Plateforme numérique de formations

CONCERTATION

OBJECTIF

Accompagner les artistes et les travailleurs culturels afin de les conseiller et de les diriger vers les ressources appropriées pour permettre la réalisation de leurs projets et objectifs ainsi que le plein développement de leur potentiel.

CLIENTÈLE VISÉE

- Les artistes et les artisans professionnels ou en voie de professionnalisation
- Les travailleurs et les organismes culturels

RÉALISATIONS

- Accompagnement des artistes et des organismes culturels : démarche artistique, développement de carrière, soutien au processus réflexif au développement de projets, recherche de financement, programmes de bourse, appels de projets, référencement, etc.
- Embauche de ressources externes spécialisées pour répondre à la demande : Maryse Goudreau et Claire Moeder
- Développement d'une politique d'accompagnement et d'outils internes
- Prix relève artistique Télé-Québec : coordination de l'appel de dossiers et du comité jury
- Soutien au développement des politiques culturelles des MRC Avignon et Bonaventure
- Rencontre d'accueil des nouveaux membres et développement d'outils de sollicitation pour l'adhésion
- Contribution au développement du Circuit des arts et d'autres projets
- Appel de dossiers pour acquisition d'œuvres d'art
- Préparation des concertations sectorielles

Bourse CALQ 1 %

Support et conseils 22 %

Recherche de financement 9 %

Dossier d'artiste et démarche artistique 16 %

Entente de partenariat territorial 26 %

Prix relève artistique Télé-Québec 2 %

Avis et conseils légaux 1 %

Autres et inclassables 14 %

Numérique 5 %

Autres 4 %

LE SERVICE D'ACCOMPAGNEMENT ET DE DÉVELOPPEMENT

419 ACCOMPAGNEMENTS
139 INDIVIDUS
39 ORGANISMES

⇧ + 351

LE SERVICE DE DIFFUSION

OBJECTIF

Diffuser et faire rayonner les arts et la culture au niveau régional et national grâce aux outils de promotion : site Internet de Culture Gaspésie et du Circuit des arts, infolettre mensuelle, réseaux sociaux, capsules vidéo, initiatives originales, relations publiques, Reg'Art sur nos membres, etc.

CLIENTÈLE VISÉE

- Les artistes et les artisans professionnels ou en voie de professionnalisation
- Les travailleurs et les organismes culturels
- Le grand public

RÉALISATIONS

- **Facebook :**
  Nombre d'abonnés : **2 984** (+ 23 %)
  Couverture moyenne : **1 040**
  Groupe membres : 123 membres
  Personnes atteintes dans l'année : **89,7 K** (+ 139 %)

- **Instagram :**
  Nombre d'abonnés : **988** (+ 56 %)

- **LinkedIn** :
  Nombre d'abonnés : **75** (*Nouveau*)

- **Diffusion** des appels de projets, des bourses, des résidences et des nouvelles de nos membres et de nos partenaires

- **Site Internet :**
  Nombre d'utilisateurs : **10 165** (+ 7 %)
  Sessions : **14 956** (+ 15 %)
  Pages vues : **39 244** (+ 21 %)

- **Infolettres mensuelles :**
  Nombre de parutions : **10**
  Nombre d'abonnés : **368** (+7 %)

- **Info-Formation** : 4

- **Communiqués de presse :** 11

- **Entrevues :** 17

LE SERVICE DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

28 SESSIONS DE FORMATION OFFERTES
16 SESSIONS DE GROUPE
12 PERFECTIONNEMENTS

OBJECTIF

Organiser des formations afin de favoriser l'acquisition de nouvelles compétences, de consolider l'emploi culturel dans la région et d'augmenter l'autonomie financière des participants.

CLIENTÈLE VISÉE

- Les artistes et les artisans professionnels ou en voie de professionnalisation
- Les travailleurs culturels

RÉALISATIONS

- Nombre d'heures de formation offertes : 395
- Nombre de participants aux formations : 172
- Augmentation annuelle du nombre de participants aux formations : 20 %
- Annulation, report et restructuration complète de l'offre de formation
- Adaptation de 95 % des formations offertes au format de diffusion à distance (FAD)
- Production et réalisation du *Plan annuel d'interventions 2020-2021*
- Production et dépôt de trois rapports d'étape et de demandes de financement 2020-2021 à Services Québec
- Compétence Culture

  Participation à l'AGA, aux formations offertes et aux communautés de pratique

  Production et dépôt de la reddition de comptes
- Participation au Grand rendez-vous du Réseau Québec Culture
- Évaluation de la satisfaction et des apprentissages réalisés pour les formations

LE COMITÉ DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Un artiste ou un artisan : **Caroline Noël**

Un représentant d'un organisme culturel : **Anjuna Langevin**

Un administrateur de l'organisme : **Elsa Pépin**

La direction générale de CG : **Céline Breton**

Un représentant Services Québec : **Marie Bernier**

Un représentant du MCC : **Sophie Leblanc**

La coordonnatrice du développement professionnel : **Jessica Barriault**

LE SERVICE DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

PERFECTIONNEMENTS 2020-2021

- Académie de peinture digitale
- Création de fonds photo
- Marketing publicitaire Facebook et Instagram
- Midas M32 et concepts DMX
- Écriture et interprétation de chansons
- Animer et accompagner des processus collectifs
- Techniques de jeux et d’interprétation
- Photographie équine II
- Techniques de baladodiffusion et art de l’oralité
- Création d’un recueil de haïbuns
- Perfectionnement sur Mailchimp et WordPress
- Perfectionnement sur Photoshop

FORMATIONS DE GROUPE 2020-2021

- Gérer et optimiser sa présence sur les réseaux sociaux
- Pratiques collaboratives et ses outils numériques
- Tirer profit des événements Facebook
- Tour d'horizon des plateformes de commerce en ligne
- Adaptation aux protocoles de production en cinéma
- Rédaction efficace et épicène
- La comptabilité pour les artistes par une artiste
- Comprendre les états financiers des OBNL en culture (2)
- Développement territorial et médiation culturelle
- Répertoire Culture-éducation : conquérir un public jeunesse
- Paysage culturel et patrimoine identitaire
- Dossier d'artiste décrypté
- Podcast : fonctionnement et bonnes pratiques
- Art In situ en contexte hivernal
- Diffusion vidéo en direct sur le web : les solutions pour un streaming de qualité

LE SERVICE DE DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE GÎM

OBJECTIF

Accompagner et soutenir le milieu culturel Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine dans sa transformation numérique à travers les quatre mandats du réseau provincial ADN : concertation, veille, formation et projet.

CLIENTÈLE VISÉE

- Les artistes et les artisans professionnels ou en voie de professionnalisation du milieu culturel gaspésien et madelinot
- Les travailleurs et les organismes culturels gaspésiens et madelinots

RÉALISATIONS

Transformation numérique organisationnelle

- Expérimentation de divers outils numériques collaboratifs à usage interne
- Mise en place d'outils collaboratifs et de gestion :
  - Slack (outil de communication interne)
  - Agendrix (gestion du temps)
  - Formulaire d'inscription en ligne

Site web

- Développement du calendrier culturel sur le site web de Culture Gaspésie
- Nouvelle itération du site web du Circuit des arts

Formation

- Collaboration avec le service de développement professionnel pour les formations numériques
- Développement des ateliers exploratoires (sondage du milieu culturel, développement de la programmation)

Veille

- Veille numérique hebdomadaire partagée aux employés des deux organismes

Suite...

LE SERVICE DE DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE GÎM (SUITE)

Réseau ADN

- Partage des évènements produits, en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine, afin de faire rayonner les initiatives de la région
- Participation à 2 rencontres nationales du réseau ADN
- Participation à la création d'une matrice d'autodiagnostic numérique en collaboration avec le Hub 01
- Participation au groupe d'ADN testeurs d'outils numériques

Projets

- Coordination du Forum culturel numérique GÎM
- Mise en place de salons virtuels Zoom pour Culture Gaspésie et Arrimage lors de la crise sanitaire de mars 2020
- Participation à l'animation de la page Facebook Communauté Technoculturelle de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine
- Étroite collaboration avec le Technocentre TIC GÎM dans l'élaboration d'une stratégie culturelle numérique pour la Gaspésie
- Demande de subvention pour le projet des Rendez-vous Culture numérique Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine
- Appui numérique à la démarche de concertation du printemps
- Collaboration ,avec les 15 Conseils régionaux de la culture, au développement du projet de découvrabilité culturelle dia-log coordonné par Culture Laval
- Collaboration, avec le HUB 01, pour le développement du programme plan MAJR en Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine

FORUM CULTUREL NUMÉRIQUE GASPÉSIE-ÎLES-DE-LA-MADELEINE

ÉVÉNEMENT

Le Forum culturel numérique Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine, un événement en ligne entièrement gratuit, qui a rassemblé 19 conférenciers et panélistes ainsi qu'une centaine de participants.

108 INSCRIPTIONS

7 HRS PASSÉES, EN MOYENNE, SUR LA PLATEFORME

CIRCUIT DES ARTS DE LA GASPÉSIE

32 ateliers, boutiques et galeries membres du Circuit

LA CÔTE

- Les Toqués Joailliers
- Atelier Bertrand

LA HAUTE-GASPÉSIE

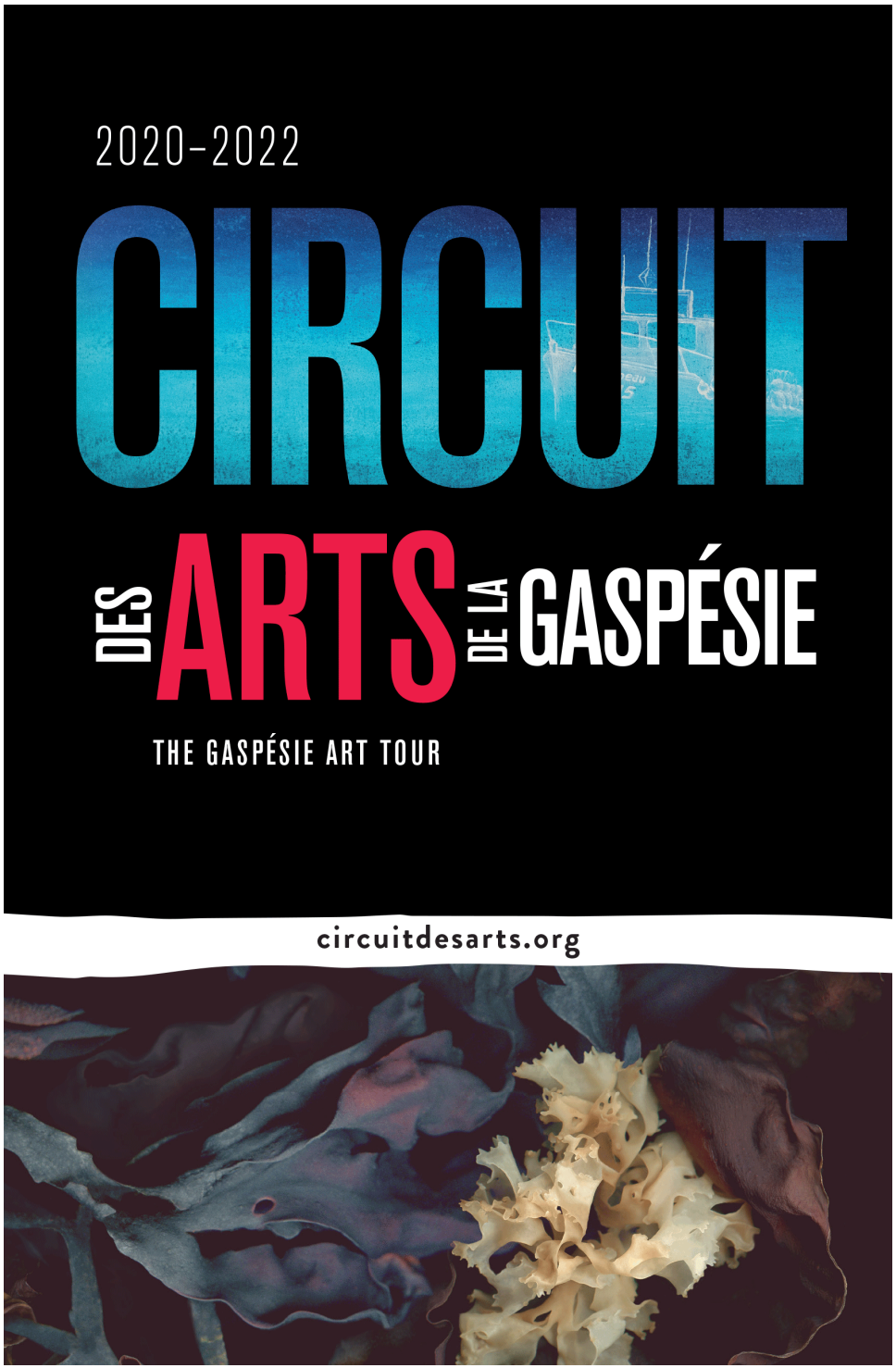
- Maison des verriers
- Nathalie Dumouchel
- Stéphanie Blanchet
- Galerie d'art La vieille maison
- Julie Fournier

LA POINTE

- Pauline St-Arnaud
- Claude Côté
- Boutique La Morue verte
- Boutique et galerie d'art La Muse
- Marie Gaudet
- Margot Mérette
- Marie-Josée Tommi
- Raoul & Simone
- Flavie Barberousse
- Poussière D'Étoile asinerie & savonnerie
- Mylène Henry
- Denis Loiselle
- John Wiseman
- Galerie-boutique de la Vieille Usine

LA BAIE-DES-CHALEURS

- Enid Legros-Wise
- Julie Frappier
- Boutique Gospel Chapel
- Serge Boulanger
- Sylvie Bujold
- Frëtt design
- Jako Boulanger
- Nicole Bolduc
- Sabi Luciole
- Yves Gonthier
- Lulu sur Mer, librairie galerie



OUTILS PROMOTIONNELS

BROCHURE 2020-2022

Impression de 5 000 copies en 2020 (en raison de la COVID)
et 15 000 copies en 2021

DISTRIBUTION

- Participants du Circuit des arts
- Plus de 100 lieux d'intérêt de la Gaspésie

PUBLICITÉS

- Guide Viens Voir
- Guide-Magazine Gaspésie Gourmande
- Tourisme Gaspésie

SITE INTERNET

- Site Internet amélioré : les utilisateurs peuvent maintenant faire des circuits personnalisés et géolocalisés sur toutes les plateformes numériques

PAGE FACEBOOK

851 abonnés

Publications sur la page Facebook du Circuit des arts :
32 jours / 32 portraits d'artistes

CAPSULE VIDÉO : 1

Diffusion sur les réseaux sociaux

NOS PARTENAIRES

Culture et Communications Québec

Services Québec

CALQ Conseil des arts et des lettres du Québec

COMPÉTENCE CULTURE
COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE

SODEC Québec

LA FABRIQUE CULTURELLE.tv
Télé-Québec

MRC du Rocher-Percé

TOURISME GASPÉSIE

Carleton-sur-Mer

MRC AVIGNON

MRC de BONAVENTURE

Ville de Gaspé

CLD de La Haute-Gaspésie

MRC De La Côte-de-Gaspé

VILLE DE Paspébiac

ÉTATS

FINANCIERS

2020-2021

ANNEXE 1

CULTURE GASPÉSIE
RÉSULTATS
Pour l'exercice terminé le 31 mars 2021

	2021	2020
	$	$
PRODUITS		
Subventions - fonctionnement	**399 645**	371 516
Subventions contributions - projets (annexe A)	**91 674**	87 062
Subventions salariales	**4 520**	3 984
Subventions - autres	**23 516**	-
Cotisations des membres	**9 985**	9 358
Remboursement - frais de déplacement	**-**	8 657
Revenus de location	**5 665**	5 426
Ventes - documentation et services	**584**	1 573
Intérêts	**513**	4 609
Gain sur la cession d'immobilisations corporelles	**43**	-
Autres	**133**	-
	536 278	492 185
CHARGES		
Salaires et charges sociales	**287 241**	231 305
Adhésions et cotisations	**6 278**	6 330
Assemblée générale et du conseil d'administration	**197**	2 657
Assurances	**2 326**	2 358
Dépenses - projets (annexe B)	**83 119**	83 029
Déplacements (annexe C)	**4 598**	26 765
Électricité	**3 091**	3 356
Entretien et réparations	**29 535**	7 391
Frais bancaires	**2 480**	1 982
Frais de bureau	**6 678**	3 837
Intérêts sur passifs financiers à long terme	**-**	24
Location d'équipements	**2 575**	2 612
Publicité et promotion	**3 377**	1 669
Services professionnels	**17 801**	5 395
Site Web	**-**	7 667
Taxes, licenses et permis	**3 746**	3 750
Télécommunications	**4 567**	4 839
Divers	**-**	125
Dotation aux amortissements - immobilisations corporelles	**9 789**	8 209
Dotation aux amortissements - apports reportés afférents aux immobilisations corporelles	**(893)**	(528)
	466 505	402 772
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	**69 773**	89 413