

2021-2022

RAPPORT ANNUEL
2021-2022

culture
GASPESIE

L'ÉNERGIE CRÉATIVE

DIFFUSION
ACCOMPAGNEMENT
FORMATION

TABLE DES MATIÈRES

3 MOT DU PRÉSIDENT

3 MOT DE LA DIRECTRICE

4 CONSEIL D'ADMINISTRATION

5 MISSION, VISION ET VALEURS

5 ÉQUIPE DE CULTURE GASPÉSIE

6 ORGANIGRAMME

7 NOS MANDATS

8 LES MEMBRES

9 FAITS SAILLANTS

10 ENTENTE DE PARTENARIAT
TERRITORIAL

12 GOUVERNANCE

13 REPRÉSENTATION

14 CONCERTATION

15 SERVICE D'ACCOMPAGNEMENT

16 SERVICE DE DIFFUSION

17 SERVICE DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

19 SERVICE DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE

22 CIRCUIT DES ARTS DE LA GASPÉSIE

24 NOS PARTENAIRES

25 ANNEXE 1 | ÉTATS FINANCIERS 2021-2022

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Chères et chers membres de Culture Gaspésie,

Toujours touché par la crise sanitaire mondiale, l'année 2021 aura été pour le milieu culturel riche en rebondissements, de pas en arrière, de pas en avant et parfois même de côté. Le besoin de se faire entendre, d'être considéré, de se faire voir ont teinté cette dernière année et toutes les énergies étaient dirigées pour une reprise de la vie culturelle postpandémique. Encore une fois, nous avons pu constater la forte résilience des acteurs culturels qui ont travaillé d'arrache-pied et innové, afin de maintenir le lien avec la population. D'ailleurs, avec la reprise graduelle des activités dans notre secteur, nous ressentons tout l'amour et l'intérêt des différents publics pour les arts et la culture.

Comme en fait foi ce rapport annuel, Culture Gaspésie a été créatif, mobilisateur, présent et novateur. Soucieuse de répondre aux besoins de ses membres, de les accompagner et de les représenter, l'équipe permanente a su relever de nombreux défis, et ce, avec succès. Aussi, je ne peux passer sous silence le dynamisme et la rigueur des administratrices et administrateurs de l'organisme et je les remercie sincèrement pour leur engagement et le temps qu'ils investissent au bénéfice de nos membres.

En terminant, pour moi il est temps de clore un chapitre. Mon mandat de six ans au sein du conseil d'administration tire à sa fin. Ce passage aura été bénéfique à plusieurs égards et les apprentissages considérables. Je ne peux qu'envisager le meilleur pour la suite des activités de Culture Gaspésie et je continuerai à encourager ses différentes initiatives d'une autre façon.

Au nom du conseil d'administration, je souhaite que les années à venir soient fortes et riches pour le secteur culturel gaspésien!

Culturellement vôtre,



Alexa Sicart
Présidente Culture Gaspésie



L'ÉNERGIE CRÉATIVE



« À cœur vaillant
rien d'impossible »
Œuvre de Sylvie Bujold

MOT DE LA DIRECTRICE

Culture Gaspésie a célébré en grand ses 30 ans au cours de la dernière année en rendant hommage à la culture avec sa campagne promotionnelle « La culture est ici! ». Cette tournée a permis de mettre en valeur les artistes et de mobiliser nos membres, un spectacle qui démontrait toute l'importance de la culture dans nos vies et qui a largement été partagé sur les réseaux sociaux. La culture émeut, la culture nourrit, la culture est essentielle à notre santé. Merci à vous tous de vous impliquer et de contribuer à faire rayonner la culture d'ici.

Je tiens à remercier tout particulièrement le personnel, pour leur engagement et leur passion, car ils ont travaillé très fort pour réaliser tous les projets. Un gros merci également aux membres du conseil d'administration pour leur bienveillance, au ministère de la Culture et des Communications ainsi que tous les partenaires de Culture Gaspésie pour leur collaboration. C'est ce travail d'équipe qui nous a offert une belle récompense en étant lauréat « Organisme de l'année » de la Chambre de commerce Baie-des-Chaleurs.

Nous avons accompagné le milieu culturel en organisant les rendez-vous culturels numériques, en offrant des accompagnements personnalisés, des séances d'informations, des concertations sectorielles, des formations adaptées aux besoins de nos membres et en diffusant leurs réalisations sur nos médias sociaux. Nous avons développé un nouveau calendrier culturel permettant de voir toute l'offre culturelle de la Gaspésie. Un site web amélioré et une brochure pour le Circuit des arts pour faire rayonner les artistes et les artisans. Afin de contribuer à la reconnaissance des artistes, nous avons déposé un mémoire à l'Assemblée nationale pour la révision des lois sur le statut de l'artiste.

Pour ce qui est de la gouvernance, l'organisation a terminé sa restructuration en adoptant de nouveaux règlements généraux et nous avons consolidé les ressources financières, matérielles et humaines. Tous ces projets ont été rendus possibles grâce à plusieurs partenariats qui sont venus augmenter notre capacité financière.

Bonne lecture de notre rapport annuel. On peut dire que c'est mission accomplie pour la réalisation de notre mandat qui consiste à représenter, conseiller, regrouper, communiquer, former et développer.



Céline Breton
Directrice générale



CONSEIL D'ADMINISTRATION

8 RÉUNIONS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

ALAXA SICART, présidente

Communication - Rédactrice et stratégie de communication
MRC Côte-de-Gaspé

ANJUNA LANGEVIN, vice-présidente

Arts visuels - Artiste
MRC Avignon

YANIK ÉLÉMENT, trésorier

Arts de la scène - La Pointe Sec
MRC Haute-Gaspésie

THOMAS MARTENS, administrateur

Patrimoine - Site historique national de Paspébiac
MRC Bonaventure

JESSICA BRIÈRE, administratrice

Arts visuels - Artiste
MRC Bonaventure

ELSA PÉPIN, administratrice

Patrimoine - Parc du Bourg de Pabos
MRC Rocher-Percé

FRANCIS RICHARD, administrateur

Arts de la scène - Théâtre de la Petite Marée
MRC Bonaventure

FRANCE CAYOUILLE, administratrice

Littérature - Autrice
MRC Avignon

STÉPHANIE BLANCHET, administratrice

Métiers d'art - Céramiste
MRC Haute-Gaspésie

ÉQUIPE

MISSION

Culture Gaspésie représente les intérêts du milieu culturel et favorise le développement des arts et de la culture de son territoire. Il regroupe et offre des services aux acteurs culturels de l'ensemble des disciplines artistiques.

VISION

Culture Gaspésie se veut un leader du développement de son secteur pour l'essor d'une vitalité culturelle régionale. En étant rassembleur et innovant, Culture Gaspésie encourage l'excellence et le rayonnement des arts et de la culture.

VALEURS

Créativité Respect Mobilisation
Accessibilité Collaboration

ÉQUIPE DE CULTURE GASPÉSIE



CÉLINE BRETON
Directrice générale

En poste depuis 2018
À l'année



ÉLISE BUJOLD
Adjointe
administrative

En poste depuis 2003
À l'année



JESSIE BLAQUIÈRE
Agente de
développement culturel

En poste depuis 2020
À l'année



NATHALIE BOUDREAU
Agente de
communication

En poste depuis 2020
À l'année



NOÉMIE FORTIN-BRUNET
Agente de développement
culturel numérique

En poste depuis 2021
Remplacement maternité



JESSICA BARRIAULT
Agente de formation et
de mobilisation

En poste depuis 2020
À l'année



EMIE GRAVEL
Agente de développement
culturel numérique

En poste depuis 2019
En congé de maternité

ORGANIGRAMME



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE
Membres actifs



CONSEIL D'ADMINISTRATION
Présidence



DIRECTION GÉNÉRALE



ADJOINTE
ADMINISTRATIVE



AGENTE À LA FORMATION
ET À LA MOBILISATION

AGENTE DE
COMMUNICATION

AGENTE DE
DÉVELOPPEMENT
CULTUREL

AGENTE DE
DÉVELOPPEMENT
CULTUREL
NUMÉRIQUE

CONSEILLER

les acteurs culturels et les partenaires du milieu dans la réalisation de projets artistiques et dans les interactions entre le secteur culturel et la communauté.

REGROUPER

les acteurs culturels et organismes partenaires du développement culturel et agir à titre de porte-parole de cette communauté lors de consultations publiques ou privées.

FORMER

les acteurs culturels afin d'assurer le maintien d'un secteur artistique vivant et en constante évolution.

NOS MANDATS

COMMUNIQUER

le dynamisme du milieu culturel par le biais d'activités de concertation, de médiation et de promotion.

DÉVELOPPER

le secteur culturel par la création de nouvelles initiatives, de partenariats et d'échanges avec d'autres milieux.

LES MEMBRES

Les membres de Culture Gaspésie bénéficient de nombreux avantages dont l'accès à des ressources essentielles (via le site Internet, l'infolettre mensuelle, les réseaux sociaux, etc.), de l'accompagnement personnalisé, d'un service de formation continue offrant de la formation adaptée à leurs besoins et de l'accompagnement d'un agent de développement numérique. C'est aussi faire partie du seul réseau qui rassemble les artistes, les auteur(-trice)s, les travailleur(-euse)s culturel(le)s, les organismes culturels et les partenaires des arts et de la culture de la Gaspésie, car ensemble, on est plus fort et l'on va plus loin.



169 INDIVIDUS

59 ORGANISMES

228 MEMBRES EN 2021-2022

LES MEMBRES

NOMBRE DE MEMBRES PAR MRC

Haute-Gaspésie : **41**

Côte-de-Gaspé : **45**

Rocher-Percé : **35**

Bonaventure : **58**

Avignon : **43**

Autres : **6**

SECTEURS

Arts visuels

Arts de la scène

Arts médiatiques

Littérature et conte

Métiers d'art

Muséologie et patrimoine

Médias et communications

Développement

FAITS SAILLANTS

ENTENTE DE PARTENARIAT TERRITORIAL DE LA GASPÉSIE

- Entente triennale de partenariat territorial avec le CALQ, 5 MRC et le MAMH passant de 472 000 \$ à 855 000 \$
- 2021-2022 : 316 000 \$ - 14 projets

CIRCUIT DES ARTS

- 15 000 brochures promotionnelles
- Un site internet amélioré

GOUVERNANCE

- Refonte des règlements généraux

CONCERTATION

- 7 rencontres sectorielles réunissant plus de 125 membres

Une prestation musicale lors du Festival Musique du bout du monde de Gaspé.. PHOTO : Radio-Canada

PRIX

- Prix du CALQ – Artiste de l’année en Gaspésie à madame **Marie-Ève Tessier-Collin**
- Prix relève artistique Télé-Québec à madame **Flavie Barberousse**

STATUT DE L’ARTISTE

- Rédaction et dépôt d’un mémoire pour la révision des lois sur le statut de l’artiste à l’assemblée nationale.

RENDEZ-VOUS CULTUREL NUMÉRIQUE

8 activités : conférences, ateliers, panels

CAMPAGNE LA CULTURE EST ICI!

- Une campagne publicitaire rendant hommage à la culture : présentation de trois spectacles et d’une vidéo largement diffusée sur les réseaux sociaux par nos partenaires.

FORMATIONS

- 27 formations pour assurer le développement professionnel du secteur culturel



ENTENTE DE PARTENARIAT TERRITORIAL

11 INDIVIDUS (2 NOUVEAUX BOURSIERS)

5 ORGANISMES (1 NOUVEAU BOURSIER)



RÉCIPENDAIRES 2021-2022

Artistes 199 000 \$

Jacky Lafargue

Guillaume Campion Vallée

Maryse Goudreau

Jean-François Aubé

Nadia Ait-Said

Marie-Ève Tessier-Collin

Michelle Larouche**

Louba-Christina Michel**

Karine Leblanc

France Cayouette

Marie-Ève Trudel-Vibert*

Organismes 117 000 \$

Mandoline Hybride

Théâtre Témoin

Théâtre de la Petite Marée

Centre de création diffusion de Gaspé

Village en chanson de Petite-Vallée

Centre d'artistes Vaste et Vague

Comité d'aménagement et de développement durable environnemental et culturel*

*Première bourse du CALQ.

**Première bourse entièrement versée par le CALQ
- Bonification de 36 000 \$

BOURSIERS 2021-2022 PAR MRC

Haute-Gaspésie : **3**

Côte-de-Gaspé : **1**

Rocher-Percé : **5**

Bonaventure : **2**

Avignon : **5**



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec

GASPÉSIE

Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation,
MRC d'Avignon, de Bonaventure, de La Côte-de-Gaspé et du Rocher-Percé,
Centre local de développement (CLD) de la Haute-Gaspésie,
Table des préfets des MRC de la Gaspésie | Culture Gaspésienne

Photo : Projet de l'autrice France Cayouette

GOVERNANCE



Œuvre de Ovila Huard

CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Assemblée générale annuelle virtuelle le 15 juin 2021
- Assemblée générale spéciale virtuelle le 7 avril 2022
- Évaluation 360 de la direction
- 6 réunions du conseil d'administration
- Adoption des nouveaux règlements généraux
- Adoption de 2 politiques de gouvernance :
 - Politique des membres
 - Politique de tarification

GESTION FINANCIÈRE

Augmentation de la capacité financière

Entente financière et reddition de comptes aux organismes subventionnaires :

- Ministère de la Culture et des Communications : Bonification de la subvention au fonctionnement, Rendez-vous culturel numérique
- Services Québec : Formations
- CALQ : Accord de coopération
- 5 MRC, MAMH, CALQ : Entente de partenariat territorial
- SODEC : Circuit des arts
- MEI : Projet de promotion en culture
- MAMH : Concertation sectorielle
- Tourisme Gaspésie : Photos
- Télé-Québec : Prix relève artistique Télé-Québec

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

- 6 employés réguliers
- Contractuels

GESTION DES RESSOURCES MATÉRIELLES

- Appel d'offres pour la réfection de la toiture
- Achat d'équipement de bureau et informatique

- Collaboration avec l'équipe de la direction régionale du ministère de la Culture et des Communications
- Conseil des arts et des lettres du Québec : Prix artiste de l'année, nouvelle entente triennale de partenariat territorial et accord de coopération
- SODEC : Entente en tourisme culturel pour le Circuit des arts
- Partenariat avec La Fabrique culturelle de Télé-Québec pour la remise du Prix du CALQ — Artiste de l'année, Prix relève artistique et le Forum culturel numérique
- Services Québec

- Dépôt d'un mémoire sur la révision des lois sur le statut de l'artiste
- Gala Reconnaissance de la Chambre de commerce Baie-des-Chaleurs — Lauréat du Prix organisme de l'année
- Ministre du travail M. Jean Boulet, députée Christine St-Pierre
- Espace bleu de la Gaspésie
- Colloque Les arts et la ville
- Participation à des activités des membres : inaugurations, lancements, vernissages et autres

REPRÉSENTATIONS

- Partenariat avec le Conseil provincial des sociétés culturelles du Nouveau-Brunswick : Projet Vis-à-Visage
- Membre du conseil d'administration du Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (comité entrepreneuriat, élection, planification stratégique, AGA, Grand Rendez-vous)
- Participation à l'AGA de Compétence Culture et plusieurs autres rencontres
- Membre de Tourisme Gaspésie

- Regroupement des MRC de la Gaspésie et MAMH, négociation de l'entente de partenariat territorial
- Analyse du budget fédéral et provincial, diffusion sur les réseaux sociaux et entrevues
- Participation à des études et des consultations nationales sur des enjeux en culture
- Collaboration avec le Technocentre, Vivre en Gaspésie, Tourisme Gaspésie, URLS-GÎM, Fondation communautaire, ROSC, MRC

MEMBRES

- 7 rencontres concertations sectorielles :
 - Patrimoine et muséologie
 - Littérature et conte
 - Arts de la scène
 - Arts visuels
 - Métiers d'art
 - Cinéma/vidéo/audio
 - Médias
- Séances d'information : droit d'auteurs, programme du CALQ, programme de partenariat territorial
- États généraux des arts médiatiques
- Table interrégionale en cinéma

NOS COMITÉS

- Comité du Circuit des arts de la Gaspésie
- Comité de suivi ADN—Mutualisation de ressources avec Arrimage - Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine
- Comité de concertations sectorielles
- Comité de développement professionnel

COMITÉS AVEC DES PARTENAIRES

- Comité aviseur sur le loisir culturel —URLS-GÎM
- Forum sur le loisir culturel—URLS-GIM
- Journée de la Gaspésie—Vivre en Gaspésie
- Tournée perspective métiers en culture—Vivre en Gaspésie
- Comité marketing de Tourisme Gaspésie
- Politique culturelle de la MRC Avignon
- Espace bleu de la Gaspésie
- Technocentre TIC—Novembre numérique
- RADN

RENCONTRES

- MCC - Rencontre des agents culturels de la Gaspésie
- RADN—Réseau ADN
- Rencontre en tourisme avec la MRC Bonaventure
- Projet découvrabilité Dia-log
- Grand rendez-vous des CRC
- Compétence Culture —Plateforme numérique de formations
- Rhizome : arts littéraires
- Colloque national sur le patrimoine religieux
- ROSEQ et CRC Côte-Nord, Bas-St-Laurent et Gaspésie

CONCERTATIONS

RELANCE DU MILIEU CULTUREL



CONCERTATION

OBJECTIF

Accompagner les artistes et les travailleur(-euse)s culturel(le)s afin de les conseiller et de les diriger vers les ressources appropriées pour permettre la réalisation de leurs projets et objectifs ainsi que le plein développement de leur potentiel.

CLIENTÈLE VISÉE

- Les artistes et les artisan(e)s professionnel(le)s ou en voie de professionnalisation
- Les travailleur(-euse)s et les organismes culturels

RÉALISATIONS

- Accompagnement des artistes et des organismes culturels : démarche artistique, développement de carrière, soutien au processus réflexif au développement de projets, recherche de financement, programmes de bourse, appels de projets, référencement, etc. par l'agente de développement et une ressource externe spécialisée, Maryse Goudreau
- Développement d'une politique d'accompagnement et d'outils internes
- Prix relève artistique Télé-Québec : coordination de l'appel de dossiers et du comité jury
- Soutien au développement de la politique culturelle de la MRC Avignon
- Rencontre d'accueil des nouveaux membres et développement d'outils pour l'adhésion
- Contribution au développement du Circuit des arts
- Concertations sectorielles au printemps 2021
- Organisation de séance d'information pour les membres : bourse CALQ, droit d'auteur, lois sur le statut de l'artiste
- Projet Vis-à-Visage avec le Nouveau-Brunswick
- Projet Culture et langue Mi'kmaq

Bourse CALQ 5 %

Support et conseils 29 %

Recherche de financement 7 %

Dossier d'artiste et démarche artistique 15 %

Entente de partenariat territorial 18 %

Prix relève artistique Télé-Québec 1 %

Avis et conseils légaux 0 %

Autres et inclassables 14 %

Numérique 1 %

Autres 4 %

LE SERVICE

513 ACCOMPAGNEMENTS

83 INDIVIDUS

22 ORGANISMES

↑ + 94

D'ACCOMPAGNEMENT ET DE DÉVELOPPEMENT

OBJECTIF

Diffuser et faire rayonner les arts et la culture au niveau régional et national grâce aux outils de promotion : site Internet de Culture Gaspésie et du Circuit des arts, infolettre mensuelle, réseaux sociaux, capsules vidéo, initiatives originales, relations publiques, Reg'Art sur nos membres, etc.

LE SERVICE DE DIFFUSION

CLIENTÈLE VISÉE

- Les artistes et les artisan(e)s professionnel(le)s ou en voie de professionnalisation
- Les travailleur(-euse)s et les organismes culturels
- Le grand public

RÉALISATIONS

- **Facebook :**
Nombre d'abonnés : **3 600** (+ 21 %)
Couverture totale : **274 517***
Couverture moyenne : **24 956***
Groupe membres : **151** membres
- **Instagram :**
Nombre d'abonnés : **1262** (+ 28 %)
Couverture totale : **7 092***
- **LinkedIn :**
Nombre d'abonnés : **161** (+61%)
- **Diffusion** des appels de projets, des bourses, des résidences et des nouvelles de nos membres et de nos partenaires
- **Site Internet :**
Nombre d'utilisateurs : **14 024** (+ 38 %)
Sessions : **19 522** (+ 31 %)
Pages vues : **47 048** (+ 20 %)
- **Infolettres mensuelles :**
Nombre de parutions : **10**
Nombre d'abonnés : **414** (+12 %)
- **Infolettres Formation :** 8
- **Communiqués de presse :** 12
- **Entrevues :** 17

*Donnée approximative



CULTURE GASPÉSIE - 30 ANS

3 SPECTACLES

- LA MARTHE
- PERCÉ
- CARLETON-SUR-MER



- PRODUCTION : COMME UNE AGENCE
- MISE EN SCÈNE : FRANCIS RICHARD
- ARTISTES : KARINE LEBLANC, MYLÈNE VALLÉE, OLIVIER BRIEN
ANNIE DESLONGCHAMS, MATHIEU HORTON



culture
GASPÉSIE

La
culture
est
ici



Facebook de Culture Gaspésie

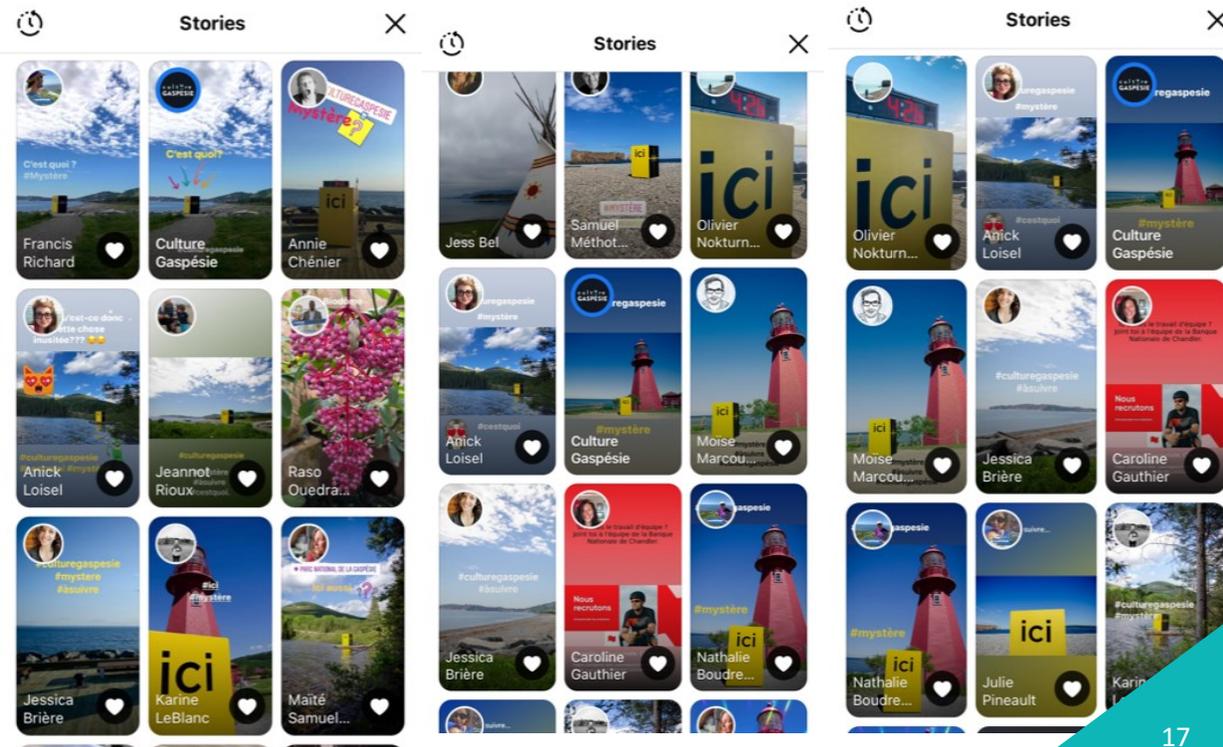
- 43 012 vues
- 66 169 personnes atteintes
- 218 réactions (j'aime, j'adore, etc.)
- 31 commentaires
- 211 partages
- **Instagram** : 430 impressions
- **LinkedIn** : 67 impressions
- **YouTube** : 80 vues

16 partenaires de la région :

- Gaspésie Gourmande
- Destination Gaspé
- Théâtre À tour de rôle
- Tourisme Percé
- MRC Avignon
- MRC de Bonaventure
- Festival Musique du Bout du Monde
- Festival en chanson de Petite-Vallée

Publications croisées

- La Pointe Sec
- Tourisme Gaspésie
- URSL –GIM
- Maité Événements & Communications
- Courant Culturel Rocher-Percé
- Comme une agence
- Vivre en Gaspésie
- Regroupement des MRC de la Gaspésie



LE SERVICE DE FORMATION CONTINUE

27 ACTIVITÉS DE FORMATION OFFERTES

19 ACTIVITÉS DE GROUPE

8 PERFECTIONNEMENTS

OBJECTIF

Organiser des formations afin de favoriser l'acquisition de nouvelles compétences, de consolider l'emploi culturel dans la région et d'augmenter l'autonomie financière des participants.

CLIENTÈLE VISÉE

- Les artistes et les artisan(e)s professionnel(le)s ou en voie de professionnalisation
- Les travailleur(-euse)s culturel(le)s

RÉALISATIONS

- Nombre d'heures de formations offertes : 375
- Nombre de participants aux formations : 141 (23 % de plus qu'en 2018-2019)
- 4 formations de groupes offertes de plus que l'an dernier: augmentation de 20 %
- Retour vacillant et progressif des formations en présentiel, passant de 3 à 9
- Bonification du budget annuel alloué aux frais de formation de 26% (13 005 \$)
- Production et réalisation du *Plan annuel d'interventions 2021-2022*
- Production et dépôt de trois rapports d'étape et de six demandes de financement 2020-2021 à Services Québec
- Compétence Culture : production et dépôt de la reddition de comptes
Participation Grand rendez-vous du Réseau Québec Culture à Saint-Hyacinthe
- MCC : Production et remise du bilan triennal 2018-2021
Résultats compilés des évaluations par les participants (satisfaction générale) est de 95 %

LE COMITÉ DE FORMATION CONTINUE

Un représentant d'un organisme culturel : **Anjuna Langevin**

Un administrateur de l'organisme : **Elsa Pépin**

La direction générale de CG : **Céline Breton**

Un représentant Services Québec : **Michel Audet**

Un représentant du MCC : **Sophie Leblanc**

La coordonnatrice du développement professionnel : **Jessica Barriault**

LE SERVICE

DE FORMATION

CONTINUE

PERFECTIONNEMENTS 2021-2022

- Diffusion en direct sur le web II
- Organisation et positionnement à la diffusion de spectacle
- Maintien vocal
- Techniques de narration et de jeu
- Installations en arts médiatiques et numériques : langage artistique et enjeux techniques
- Communication stratégique et outils numériques
- Photographier des créations 2D et 3D
- Danse urbaine/contemporaine et processus créatif

FORMATIONS DE GROUPE 2021-2022

- Autoédition : Quoi? Pourquoi? Comment?
- Montage vidéo avec Davinci Resolve
- Atelier EXCEL pour les artistes et travailleurs autonomes en culture
- Introduction à la gestion des archives numériques
- Une bourse à ma portée
- Habité/ être habité par les lieux : Scénographie extérieure
- L'art du photocollage numérique
- Améliorer l'efficacité d'un site web pour des moteurs de recherche plus intelligent
- Sérigraphie sur papier
- Atelier d'écriture de chanson avec Éric Dion
- Hors scène : se produire et se diffuser dans les lieux atypiques
- Galeriste : mise en marché et valorisation des œuvres
- Initiation à la réalité augmentée
- Atelier d'écriture 1 - démarche artistique
- Confiance, créativité et déploiement de la pratique artistique.
- Répertoire culture-éducation : créer sa fiche et cultiver ses relations avec le milieu scolaire

OBJECTIF

Accompagner et soutenir le milieu culturel Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine dans sa transformation numérique à travers les quatre mandats du réseau provincial ADN : concertation, veille, formation et projet.

LE DE SERVICE DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE GÎM

RÉALISATIONS

Transformation numérique organisationnelle

- Expérimentation de divers outils numériques collaboratifs à usage interne
- Mise en place d'outils collaboratifs et de gestion :
 - Slack (outil de communication interne)
 - Agendrix (gestion du temps)
 - Formulaire d'inscription en ligne
 - Gestionnaire de mot de passe
- Appui numérique à la démarche de concertation sectorielle

Veille

- Veille numérique hebdomadaire partagée aux employés des deux organismes

CLIENTÈLE VISÉE

- Les artistes et les artisan(e)s professionnel(le)s ou en voie de professionnalisation du milieu culturel gaspésien et madelinot
- Les travailleur(-euse)s et les organismes culturels gaspésiens et madelinots

Site web

- Développement du calendrier culturel sur le site web de Culture Gaspésie
- Nouvelle itération du site web du Circuit des arts
- Évaluation à l'aide d'une démarche utilisateur (Design UX) pour une refonte web du site de Culture Gaspésie
- Planification du projet de refonte du site web de Culture Gaspésie

Formation

- Collaboration avec le service de développement professionnel pour les formations numériques
- Présentation sur la culture numérique aux élèves du programme d'arts, lettres et communications du Cégep de Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine

Suite...



LE DE SERVICE DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE GÎM (SUITE)

Réseau ADN

- Partage des événements produits, en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine, afin de faire rayonner les initiatives de la région
- Participation à 3 rencontres nationales du réseau ADN

RCRCQ : Projet Dia-log

- Collaboration, avec les 15 Conseils régionaux de la culture, au développement du projet de découvrabilité culturelle Dia-log, coordonné par Culture Laval

Projets

- **Ateliers exploratoires numériques** au printemps 2021 :
Notion, Recherche Google, Zoom, Doodle

Rendez-vous culturels numériques GÎM—Automne-hiver 2021-2022

- ◆ Conférence et atelier : ***Comment pouvez-vous faire travailler Google pour vous?***
- ◆ ***Technologies numériques corps et création*** : Mouvements et stratégies créatives, mapping et effets vidéo, son analogue et numérique
- ◆ Conférence de Crypto-Québec : ***Une culture de cybersécurité pour un milieu culturel en sécurité***
- ◆ Atelier de création numérique : ***Des mots à l'audio, exploration du traitement numérique de la voix***
- ◆ Panel : ***Technologie et processus créatif en vidéo immersive***
- ◆ ***Atelier Introduction aux technologies numériques pour les arts de la scène*** (Îles)
- ◆ Conférence ***Déconnexion, équilibre et saines habitudes numériques***
- ◆ Bar à solutions numériques :
 - ⇒ ***La technologie d'affaires au service de la culture***
 - ⇒ ***Stratégie médias sociaux***
 - ⇒ ***Les bonnes pratiques en matière de SEO ou comment assurer sa découvrabilité sur les moteurs de recherches***
 - ⇒ ***Shopify, SquareSpace, Wix, Etsy? Qui, quoi, combien, comment?***

CIRCUIT DES ARTS DE LA GASPÉSIE

32 ateliers, boutiques et galeries membres du Circuit

LA CÔTE

- Les Toqués Joailliers
- Atelier Bertrand

LA HAUTE-GASPÉSIE

- Maison des verriers
- Nathalie Dumouchel
- Stéphanie Blanchet
- Galerie d'art La vieille maison
- Julie Fournier

LA POINTE

- Pauline St-Arnaud
- Claude Côté
- Boutique La Morue verte
- Boutique et galerie d'art La Muse
- Marie Gaudet
- Margot Mérette
- Marie-Josée Tommi
- Raoul & Simone
- Flavie Barberousse
- Poussière D'Étoile asinerie & savonnerie
- Mylène Henry
- Denis Loiselle
- John Wiseman
- Galerie-boutique de la Vieille Usine

LA BAIE-DES-CHALEURS

- Enid Legros-Wise
- Julie Frappier
- Boutique Gospel Chapel
- Serge Boulanger
- Sylvie Bujold
- Frëtt design
- Jako Boulanger
- Nicole Bolduc
- Sabi Luciole
- Yves Gonthier
- Lulu sur Mer, librairie-galerie



circuitdesarts.org



OUTILS PROMOTIONNELS

BROCHURE 2020-2022

Impression de 15 000 copies en 2021

DISTRIBUTION

- Participant(e)s du Circuit des arts
- Plus de 100 lieux d'intérêt de la Gaspésie

PUBLICITÉS & PROMOTION

- Le Devoir - Guide C'est l'été
- La Presse Plus - Dossier Notre Québec
- Guide touristique Viens Voir
- Guide-Magazine Gaspésie Gourmande
- Îlot publicitaire et article de blogue Tourisme Gaspésie
- Article dans le webzine Territoire
- Facebook et Instagram

COMMUNIQUÉ

- Communiqué de presse envoyé aux médias en juin pour lancer la saison touristique

SITE INTERNET

- Site Internet revampé afin de permettre une expérience encore plus agréable pour les utilisateur(-trices)

CAPSULE VIDÉO

- Production d'une nouvelle vidéo promotionnelle
- Insertion de cette vidéo sur la page d'accueil du site Internet
- Diffusion sur les réseaux sociaux

NOS PARTENAIRES

**Culture
et Communications
Québec**



**Services
Québec**



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec



**SODEC
Québec**



**Affaires municipales
et Habitation
Québec**



**Économie
et Innovation
Québec**

