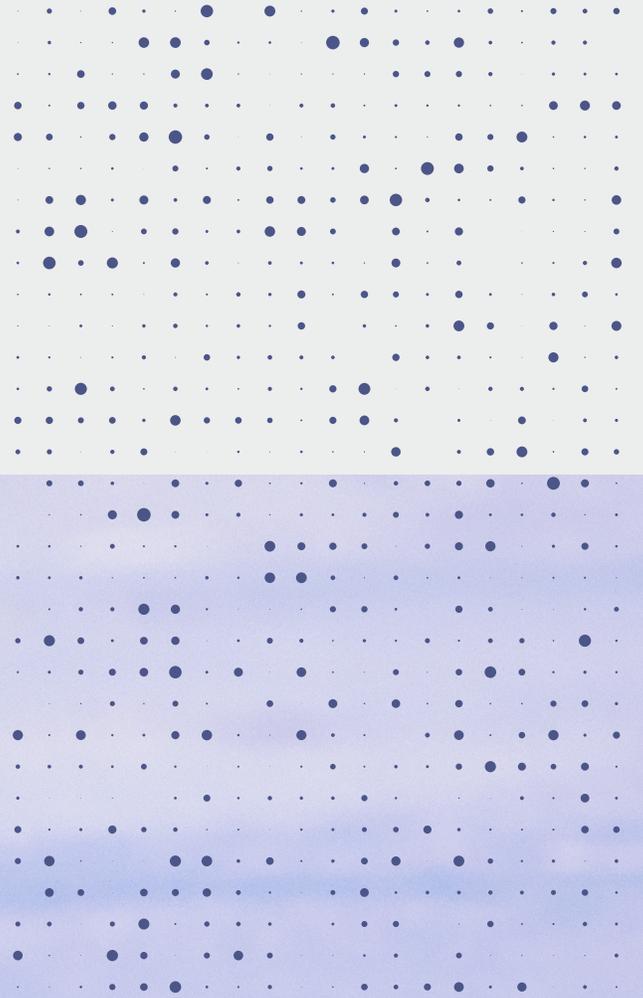


**CENTRE  
DE CRÉATION  
DIFFUSION  
DE GASPÉ**



# **RAPPORT D'ACTIVITÉS 21 – 22**

En 2021, le Centre de Création Diffusion de Gaspé continue d'approfondir sa réflexion sur sa mission. Accompagné par Marlène Fortin de Raymond Chabot Grant Thornton, le conseil d'administration ainsi que les directions se sont réunis afin de définir les contours d'une mission renouvelée. La vision s'est précisée suite à cet exercice et nous avons affiné les valeurs à notre image. Le présent rapport met en relief les réalisations de cette année post-pandémique. Il est certain que celle-ci a positionné plus que jamais le Centre de Création Diffusion de Gaspé comme vecteur essentiel de la diffusion des arts de la scène sur le bout de la pointe gaspésienne.

# TABLE DES MATIÈRES

<b>04</b>	MOT DE LA PRÉSIDENTE
<b>05</b>	MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE ET ARTISTIQUE
<b>06</b>	MISSION, VISION ET VALEURS
<b>06</b>	ORGANIGRAMME
<b>04</b>	QUELQUES ACTIVITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
<b>08</b>	BILAN SOMMAIRE 2021-2022
<b>09</b>	PORTRAIT GLOBAL EN CHIFFRES
<b>11</b>	INITIATIVES INNOVANTES
<b>13</b>	COMMUNICATION ET MARKETING
<b>15</b>	LE TERRITOIRE
<b>16</b>	PARTENARIATS
<b>18</b>	SURVOL DES DIFFÉRENTES STRATÉGIES DE FINANCEMENT
<b>19</b>	RESSOURCES HUMAINES
<b>21</b>	PERSPECTIVES 2022-2023
<b>22</b>	DES PROJETS PLEIN LA TÊTE
<b>23</b>	MÉDIATION ET DÉVELOPPEMENT 2022-2023
<b>25</b>	PROJETS SPÉCIAUX
<b>26</b>	UN LIEN CULTURE-ÉDUCATION RENFORCÉ PAR NOS ACTIONS
<b>27</b>	SÉRIE RÉVÉLATION(S) Résidences et performances Espaces Ouverts
<b>28</b>	MAILLAGE AVEC LES ARTISTES LOCAUX
<b>30</b>	LA CULTURE COMME TRANSFORMATEUR DE SOCIÉTÉ
<b>31</b>	L'ÉQUIPE
<b>32</b>	NOS PARTENAIRES

# MOT DE LA PRÉSIDENTE

**Bilan** : État d'une situation ; résultat d'une action, d'une opération d'ensemble (Larousse)

C'est maintenant l'heure du bilan; bilan de la dernière année pour notre organisation, mais un grand bilan pour ma contribution avec le Centre de Création et diffusion de Gaspé. C'est en effet ma onzième année au Centre, neuf en tant qu'administratrice et le moment est maintenant venu de passer le flambeau avec la fin de mon mandat de présidente. C'est avec beaucoup d'émotions que je regarde le chemin parcouru; mon développement personnel s'est fait au même rythme que celui du CCDG : une nouvelle salle, une croissance de l'équipe, un déploiement de la vocation, même une pandémie! J'ai tenté du mieux de mes connaissances de léguer un bel héritage à cette organisation qui m'est si chère. Le parcours n'aura pas été sans anicroches, sans quelques défis à relever, mais cela s'est toujours fait en allant de l'avant. Si bien guidés par notre directrice générale visionnaire, mes collègues du conseil d'administration et moi avons su garder le cap pour toujours aller plus loin, dans le but de satisfaire la curiosité de notre cher public. L'équipe en place, employés, bénévoles, administrateurs, sont des passionnés et je serai très heureuse de continuer à goûter à toute cette culture en assistant aux nombreux événements qui nous sont accessibles.

Chers collègues administrateurs, mon amour des procédures et de chiffres aura certainement teinté ma présidence, mais j'espère surtout vous avoir transmis ma passion et mon dévouement envers notre magnifique mission de transformer le cœur des gens par la culture.

Il y a maintenant 11 ans, la petite maintenant devenue grande famille du CCDG m'accueillait à bras ouverts. J'ai découvert un univers tellement stimulant, mais surtout des gens extraordinaires. Un merci tout spécial à Josée, de m'avoir donné accès à cette si belle aventure; ce fut un grand privilège de contribuer à faire en sorte que la culture nous soit accessible dans notre magnifique bout du monde!

Votre présidente, Geneviève

**Geneviève Milot**

PRÉSIDENTE DU CONSEIL  
D'ADMINISTRATION



## **MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE ET ARTISTIQUE**

C'est avec une mission renouvelée, une vision peaufinée et des valeurs affirmées que nous terminons cette année remarquable. Nous avons même réussi à nous doter d'un plan stratégique, ce n'est pas une mince affaire compte tenu de la crise sanitaire que nous avons vécu.

Ce plan est le fruit de notre intelligence collective. Il reflète aussi l'implication de notre conseil d'administration et du leadership de notre présidente, Geneviève Milot. Elle complète d'ailleurs la dernière année de son mandat.

Geneviève, tu as su tenir le gouvernail et garder le cap de notre organisation, que les vents aient été favorables ou non. Ces dernières années, ta devise « on va de l'avant » a été une inspiration et une source de motivation essentielles à toute l'équipe. Tes compétences de gestionnaire, ton esprit de collaboration et ta bienveillance ont fait croître le CCDG et ce, à tous les égards. Merci mille fois pour ton dévouement et ton amour véritable pour la culture!

Équipés de notre plan et de notre passion brûlante, nous surmontons les défis actuels et ceux que la pandémie nous a amenés car nous connaissons plus que jamais les rôles de tous et chacun afin de préserver l'équilibre de notre organisation!

Vous avez, encore une fois je le dis, et je le redirai, toute ma gratitude et mon respect pour l'investissement personnel et professionnel que vous démontrez envers le Centre de Création Diffusion de Gaspé. Votre expertise et votre passion contribuent à notre succès.

Pour la quinzième année,



A handwritten signature in blue ink that reads "Josée Roussy". The signature is fluid and cursive.

**Josée Roussy**  
DIRECTRICE GÉNÉRALE  
ET ARTISTIQUE

## NOTRE MISSION

**Transformer par la culture :** nous avons redéfini notre mission pour bien décrire qui nous sommes en tant qu'organisation. Notre raison d'être, ce que nous faisons, comment et pour qui... Cette mission polysémique est au cœur de notre ADN. Nous voulons qu'un passage au CCDG laisse une trace, transforme chaque artiste, client ou partenaire.

## NOTRE VISION

**Par son enracinement gaspésien, créer, diffuser et faire rayonner les arts de la scène :** notre vision pour les prochaines années est que le CCDG devienne un partenaire incontournable, et ce, dans toutes les facettes du processus de création et en interaction avec cette communauté, la nôtre, qui nous inspire tant.

## NOS VALEURS

**Accessibilité, audace et pluralité :** nous avons identifié trois grandes valeurs, trois lunettes à travers lesquelles nous regardons pour guider nos choix. Nous voulons rendre accessibles les arts de la scène au public, et vice-versa; nous ne craignons pas de prendre des risques et d'être à l'avant-garde; et finalement, non seulement nous sommes ouverts à l'autre et aux différents points de vue, nous les invitons! Prendre le temps de s'arrêter, de se regarder et de se projeter dans le futur nous a permis de consolider notre vision commune, mais surtout de trouver les mots pour vous la communiquer.

## ORGANIGRAMME

**ASSEMBLÉE  
GÉNÉRALE  
ANNUELLE**  
membres

**Conseil d'administration**  
9 administrateurs

**Directrice générale et artistique**  
Josée Roussy

Équipe

**Chargés  
de projets**

**Adj. direction et programmation**  
Caroline Roussy

**Dir. Adjoint et Dir. technique**  
Marc Trudel

**Agente de communication**  
Marie Roussy

**Agente de développement**  
Andrée-Anne Giasson

**Billettistes**

**Bénévoles  
opérationnels**

**Techniciens  
et machinistes**

**Personnel  
d'entretien**

Équipe

## QUELQUES ACTIVITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration a procédé à son assemblée générale annuelle et a accueilli un nouveau membre représentant de la Ville de Gaspé, le conseiller James Keays. Nous remercions Ghislain Smith auparavant à ce poste pour toute son implication auprès de notre organisation. En septembre 2021, nous avons eu une formation en saine gouvernance réalisée par Véronique Henry de Ressources Humaines Lambert. Nous nous sommes mis à jour sur les rôles et responsabilités des membres du conseil d'administration et de la direction générale. Par la suite, le conseil d'administration ainsi que la direction générale et artistique, l'adjointe à la direction générale et à la programmation et le directeur adjoint/technique ont travaillé avec la consultante Marlène Fortin de Raymond Chabot Grant Thornton pour redéfinir la mission, la vision et les valeurs de l'organisation. De cette réflexion a découlé un nouveau plan stratégique.

Pendant l'année, il y a eu 2 jours de formation, 2 rencontres du comité en ressources humaines, 2 rencontres du comité de financement, 2 rencontres du comité de gouvernance, 6 conseils d'administration et une AGA. Tous les sièges sur le conseil d'administration sont comblés. Nous sommes reconnaissants que tous les administrateurs(trices) impliqués démontrent autant de volonté à faire du Centre de Création Diffusion de Gaspé un lieu représentant l'ensemble de la population.



# **BILAN SOMMAIRE**

## **2021-2022**

Le Centre de Création Diffusion de Gaspé se positionne comme leader positif pour le milieu de la diffusion. Le virage vers une organisation à la mission plurielle rassemblant sous un même toit création et diffusion nous place dans une position favorable pour se définir comme un pôle culturel régional.

### **Transformer par la culture - un pas à la fois**

L'affirmation de notre mission polysémique confirme encore plus fort notre engagement envers l'audace artistique : l'affluence des artistes en résidence, l'augmentation du nombre d'écoles pour assister aux matinées scolaires, l'augmentation de l'assistance pour les spectacles plus confidentiels, l'intérêt marqué par les différents médias pour notre vision artistique, la présence constante de notre communauté envers les activités de notre organisation, la diversification de notre offre culturelle et les projets diversifiés tels que la série *CCDG le balado*, *CCDG le magazine* et *CCDG Espaces Ouverts* démontrent une fois de plus l'excellence artistique de notre organisation.

### **Le numérique dans nos communications**

Nous continuons de perfectionner nos différents outils de communication afin de faire rayonner la programmation et les activités du CCDG. L'infolettre programmée tous les mardis semble bien répondre aux besoins de la clientèle. Elle contribue à maintenir le dialogue et de nous assurer que les clients reçoivent les informations nécessaires pour le bon déroulement des spectacles.

### **Le numérique, outil d'efficacité**

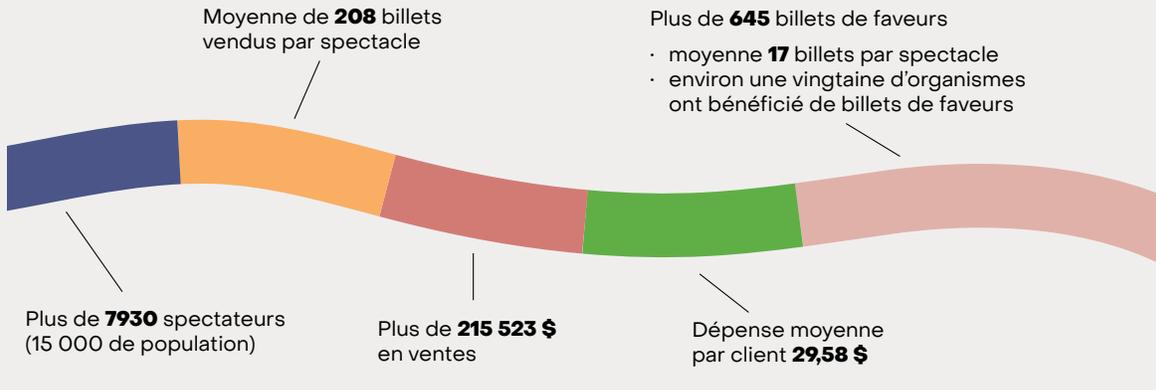
Notre infolettre pour le conseil d'administration est toujours actuelle. Nous avons également mis sur pied un dossier *Google drive* afin que nos membres puissent consulter les documents en tout temps. Le dialogue entre nous est ouvert et constant, ce qui améliore grandement notre efficacité lors des séances de travail.

### **Le numérique et le vivant**

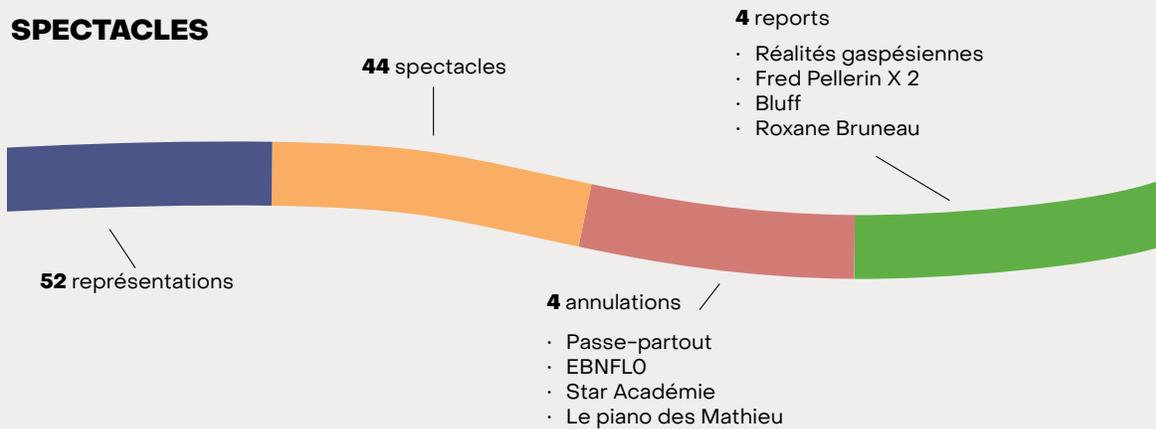
Enfin, nous avons pu revenir à une vie presque normale dans nos bureaux. Les échanges quotidiens, le petit café, les bonbons distribués clandestinement par Caroline sont de retour. Les Zooms ont diminué quoique toujours présents dans certains moments plus achalandés où l'équipe doit se retrouver ensemble afin de mieux faire circuler les informations entre chaque département.

# PORTRAIT GLOBAL EN CHIFFRES

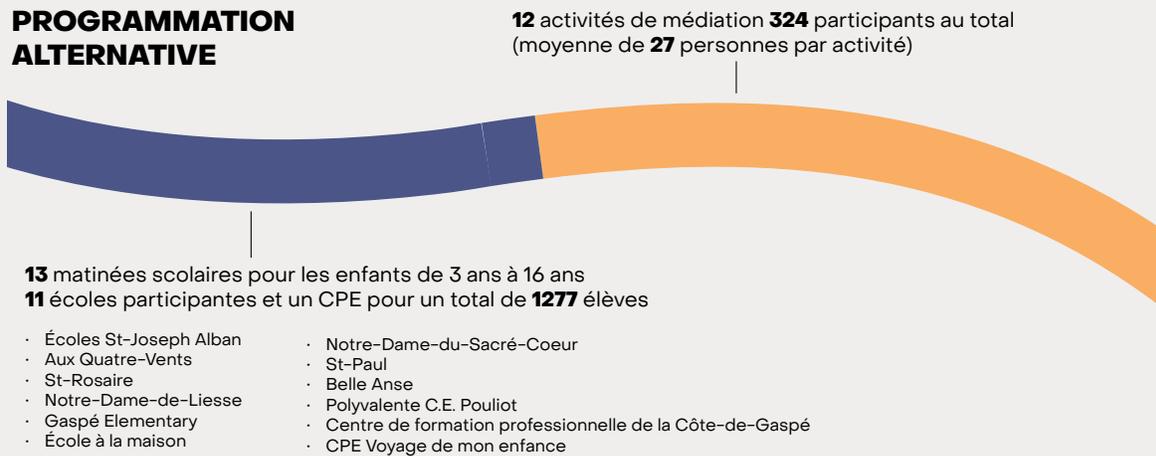
## BILLETTERIE



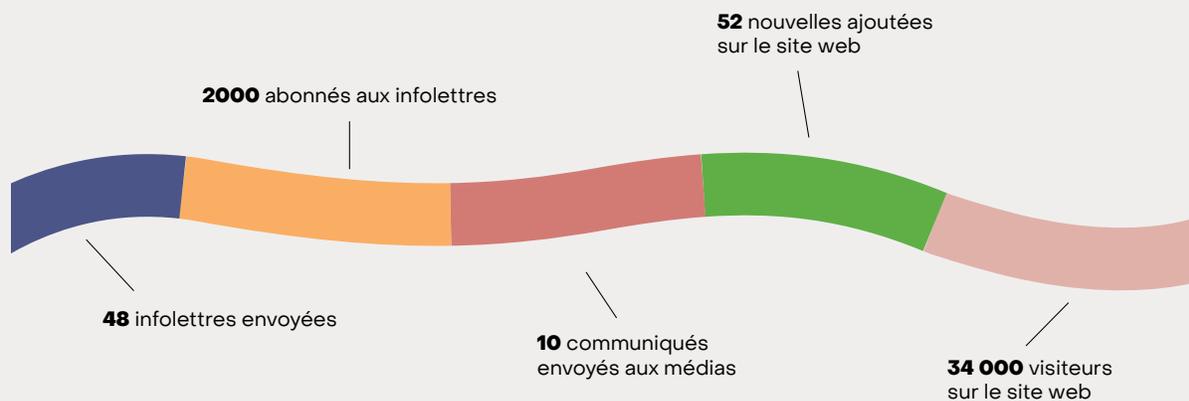
## SPECTACLES



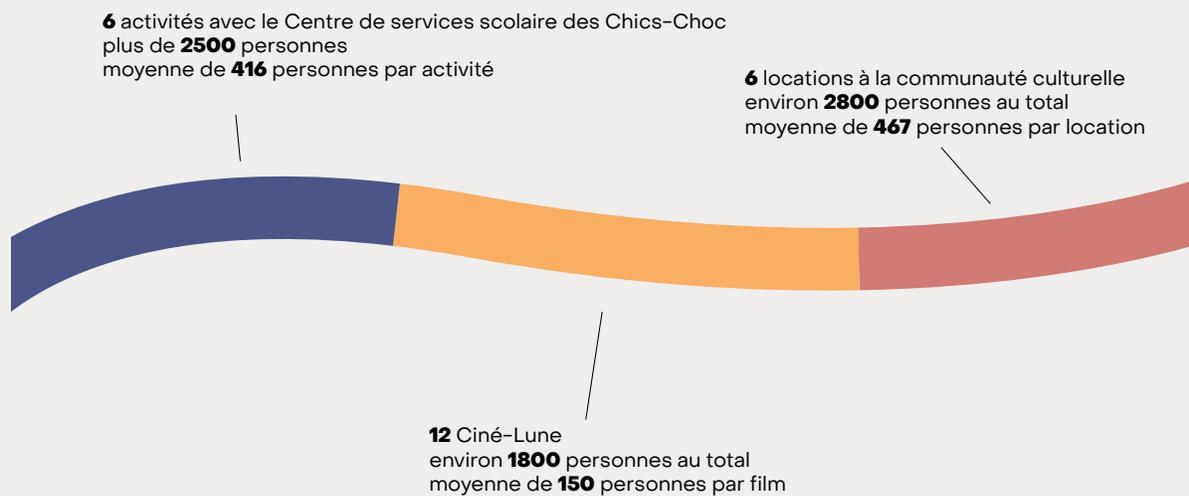
## PROGRAMMATION ALTERNATIVE



## COMMUNICATIONS



## LOCATIONS



# DES INITIATIVES INNOVANTES

## Première édition du CCDG le magazine

Le Centre de Création Diffusion de Gaspé a lancé *CCDG le magazine* à l'automne 2021. Cette nouvelle publication gratuite se veut une source d'information et de divertissement pour les amateurs de culture de la région mais aussi une belle façon de garder contact avec vous une fois le rideau tombé! Pourquoi un magazine? Parce que le CCDG, c'est beaucoup plus qu'une programmation et une salle de spectacle. C'est des artistes talentueux, des artisans dévoués, des histoires passionnantes et des humains remarquables qui les racontent. *CCDG le magazine* vous présente tout cela, et bien plus.

Dans le magazine nous proposons des entrevues exclusives avec des artistes de la programmation. Nous présentons également des profils de gens d'ici qui font toute la différence dans notre vie culturelle, et même un coin pour les jeunes (et les jeunes de cœur) réalisé par l'artiste gaspésienne Caroline Dugas, alias La fée couleurs.

## Première série CCDG le balado

Le Centre de Création Diffusion de Gaspé a continué d'étendre son empreinte numérique en lançant *CCDG le balado*. Pour la première série nous avons offert une réflexion sur la musique qui agit comme courroie de transmission entre les musiciens – établis ou futures stars – d'ici et les amoureux des arts gaspésiens et d'ailleurs. Les épisodes sont disponibles sur toutes les grandes plateformes de diffusion continue et au [centredecreationdiffusiondegaspe.com/balado](http://centredecreationdiffusiondegaspe.com/balado).

À écouter à la maison, au travail ou sur le pouce, *CCDG le balado* part à la rencontre de musiciens professionnels et de jeunes du secondaire qui ont quelque chose à dire et à chanter. Avec une approche à la fois documentaire et accessible, on aborde l'identité culturelle en région, l'accès à la culture sur notre territoire et la transmission intergénérationnelle. « La mission du CCDG est de mettre en lien le public et l'artiste sur notre territoire du bout du monde. Avec *CCDG le balado*, on alimente un écosystème foisonnant et on contribue au rayonnement de la musique dans notre belle région, » affirme Josée Roussy, directrice générale et artistique.

## Première édition de CCDG Espaces Ouverts

Le Centre de Création Diffusion de Gaspé a décidé de créer une programmation où les arts contemporains sortent de la salle et s'installent dans la Ville de Gaspé. Une programmation nomade, parallèle à l'offre régulière du CCDG avec des résidences, des performances et des spectacles surprenants. *CCDG Espaces Ouverts* offre au public des places aux premières loges d'une programmation fascinante, complémentaire à l'offre culturelle régulière du CCDG : de la ciné-danse, des spectacles in situ, des résidences de création, de la formation, du cirque, des médiations culturelles et bien plus encore!

« Avec *CCDG Espaces Ouverts*, le CCDG fait le pari que les arts de la scène peuvent se vivre partout, tout le temps, et que le public en redemandera! On a créé une programmation offerte à tous qui met en vedette des artistes pluridisciplinaires que le public aimera découvrir autant qu'on aime les présenter! », dit Josée Roussy, directrice générale et artistique du Centre de Création Diffusion de Gaspé. Un projet prometteur qui reviendra en été 2024!

## La reconnaissance

Quelle fierté! Après d'innombrables heures de travail de création et de stratégie, le Centre de Création Diffusion de Gaspé a vu ses efforts reconnus par RIDEAU, qui nous a remis le **prix Communication et Marketing** pour la catégorie 60 spectacles et moins.

Refonte d'image, changement de nom, réalignement de la mission pour mieux incarner notre raison d'être, stratégies de communication et de marketing renouvelées et de nouvelles façon de rester en contact avec le public... Décidément, l'équipe du CCDG n'a pas chômé depuis 2020!

Félicitations à toute l'équipe du CCDG pour sa passion et son dévouement, à notre CA pour sa sagesse, à nos commanditaires pour leur soutien, à nos collaborateurs – Kabane pour le développement de l'image de marque, Jolifish et Marilou Levasseur pour le site web, 4 pieds 11 pour la stratégie et l'exécution de nos communications et de notre marketing et, surtout, merci au public d'être au rendez-vous!

## TRAJECTOIRE(S) - Paul Doucet en tournée!

TRAJECTOIRE(S) – Paul Doucet, la toute première production originale du Centre de Création Diffusion de Gaspé, a officiellement pris la route! Réalisée en partenariat avec Spect'art Rimouski et en collaboration avec le Théâtre d'Outremont, la pièce mettant en vedette le comédien Paul Doucet a présenté ses œuvres phares et les moments marquants de sa carrière en passant par sa formation d'acteur. La grande première a eu lieu à la Salle de Spectacles de Gaspé en avril 2020 et il a finalisé sa tournée dans l'Est du Québec à l'automne 2021.

À l'invitation de la directrice artistique, Josée Roussy, le comédien Paul Doucet s'est donc arrêté à Gaspé en novembre 2020 le temps d'une résidence de création de laquelle a découlé ce spectacle.

# COMMUNICATION ET MARKETING

## L'équipe de communication et marketing plus performante que jamais

Au fil des mois, la collaboration établie avec Anne B-Godbout et Olivier Racette de l'agence 4 pieds 11 s'est avérée essentielle et énergisante pour l'équipe interne. Épaulés de Marie Roussy, ils ont mis en place des processus et des routines de travail qui font sauver beaucoup de temps et d'énergie à chaque nouveau lancement de programmation.

La communication avec les citoyennes et citoyens de Gaspé est bien établie grâce à une présence soutenue du CCDG sur plusieurs réseaux sociaux, des mises à jour quasi hebdomadaires du site web, des envois courriel à une base de plus de 2000 fidèles abonnés à nos infolettres, et plus encore.

Grâce à ces mécanismes quotidiens bien établis, nous avons pu nous pencher sur les prochaines étapes de notre développement marketing, soit d'étudier les solutions de billetterie en ligne qui répondent mieux aux objectifs ambitieux de l'organisation. En effet, depuis l'arrivée de 4 pieds 11, les ventes en ligne ne font qu'augmenter en flèche d'année en année et nous nous devons de nous doter d'une solution plus moderne, permettant de complexifier nos stratégies de ventes en ligne.

Nous avons travaillé sur la visibilité du Fonds Michel Desjardins en développant son image de marque et en intégrant des mentions de don dans nos infolettres, sur le site web et à la stratégie de la nouvelle billetterie en ligne. Nous avons aussi participé pour la première fois à l'initiative nationale « Mardi, je donne » qui fait suite à la folie des promotions du *Black Friday* et du *Cyber Monday*.



# COMMUNICATION ET MARKETING

## Les faits saillants

---

- **Plus de 2000 abonnés à nos infolettres hebdomadaires**

---

- **34 000 visiteurs sur le site web**

---

- **Une nouvelle promotion de Noël qui nous a fait battre des records de vente et de fréquentation sur le site web**

---

- **L'analyse des solutions marketing offertes par les services de billetterie pour faire les meilleurs choix**

---

- **980 000 impressions (affichages) de nos publicités numériques**

---

- **Formation continue de l'équipe sur les outils numériques**

---

- **52 nouvelles publiées sur le site web**

---

- **19 mentions dans les médias**

---

- **2 éditions de *CCDG le magazine* tiré à près de 10 000 exemplaires**

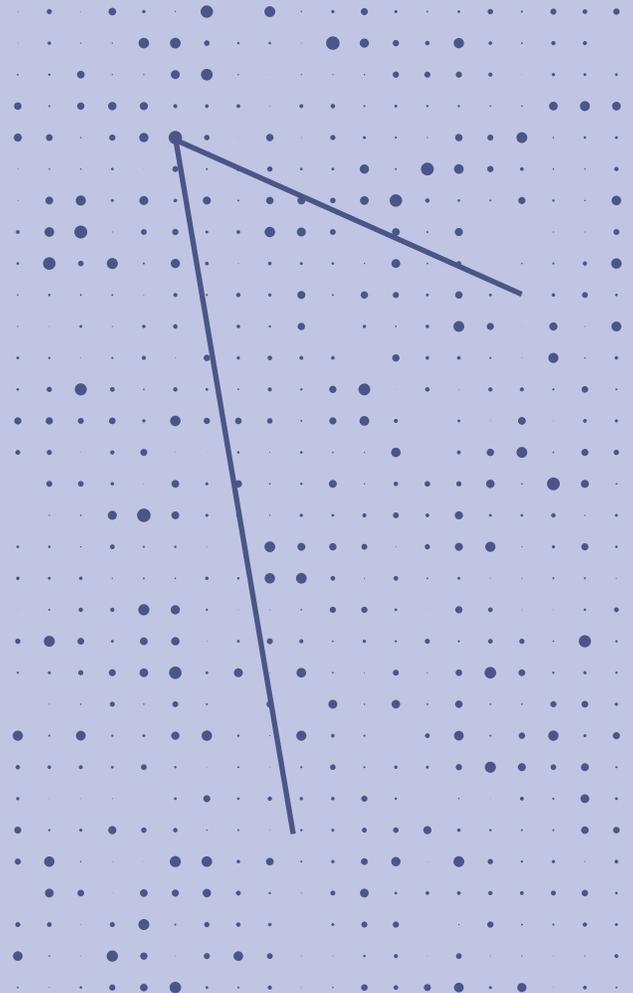
---

# I LE TERRITOIRE

## Les réseaux

Malgré le contexte pandémique, l'équipe du Centre de Création Diffusion de Gaspé a participé à de nombreuses rencontres de nos réseaux réguliers. Le ROSEQ a finalement été en présentiel. RIDEAU a eu lieu mais au mois de mai à Québec, et le ROSEQ DU PRINTEMPS a été réalisé à Tadoussac.

Toutes ces activités ont permis à notre équipe de maintenir les liens avec les artistes de toutes les disciplines artistiques et du milieu de la diffusion. La direction générale et artistique a été beaucoup sollicitée sur différents comités de réflexion post-pandémique ou jury: RQD, ROSEQ, CALQ, PAC, Les Voyagements, Danse sur les routes, Archipel, Culture Gaspésie et Compétences Cultures pour la table de concertation sur les conditions de travail. Elle a également terminé son mandat de deux ans sur le conseil d'administration des Voyagements. Elle a décidé de ne pas renouveler son mandat.



# I PARTENARIATS

---

## **Le Centre de Création Diffusion de Gaspé est membre de :**

ROSEQ – Réseau des diffuseurs de l'est du Québec  
RIDEAU – L'Association professionnelle des diffuseurs de spectacles  
Les Voyagements – Théâtre de création en tournée  
Les Arts et la Ville  
Culture Gaspésie  
Chambre de commerce de Gaspé  
ACT – Association des compagnies de théâtre  
DSL – Danse sur les routes du Québec  
RQD – Regroupement Québécois de la danse  
ARCHIPEL\*

---

## **\* L'international - ARCHIPEL**

Mission ARCHIPEL 2022: un périple riche de rencontres et d'inspirations. Du 5 au 15 juin, le Centre de Création Diffusion de Gaspé était fièrement représenté en France et en Tunisie pour un important rassemblement d'ARCHIPEL. Ce projet, dont le CCDG est partenaire, réunit des directions artistiques francophones et des collaborateurs partageant la même passion pour la culture et une volonté de toujours repousser les limites de la création.

Nous avons dû reporter cette troisième étape qui devait nous amener à Paris, Nantes et Tunis en mars 2020 et devait servir à la mise en place des fondations d'ARCHIPEL. Rappelons-nous que la première étape s'était faite à Nantes en juin 2019. Par la suite, la deuxième étape s'est faite à Québec et Montréal. Finalement la troisième étape a eu lieu et avouons que le dernier arrêt de la mission fut particulièrement riche en rencontres et en expériences dont le CCDG sort grandi. Visites de théâtres, de l'Institut français de Tunis, rencontres avec des chorégraphes et artistes locaux, tables rondes sur la mobilité... En tout, notre délégation a passé cinq jours remplis mur à mur, et ce, de l'aube au crépuscule!

Le rendez-vous ARCHIPEL 2022 fut donc le théâtre de réflexions, d'échanges et d'inspiration entre artisans, artistes, producteurs et diffuseurs. De retour après une mission à la fois enrichissante, inspirante et éreintante, Josée Roussy, directrice générale et artistique, avait ces mots:

« Je suis de retour dans ma belle Gaspé, Gespeg. Vous dire l'enrichissement de ce voyage, les échanges inspirés par cette volonté de transformer, repenser la chaîne artistique des arts vivants: création, production et diffusion. De rêver à échelle humaine, passer par le plus petit vers le plus grand, redéfinir les contours de nos structures de création et de diffusion. De mettre au centre de nos réflexions l'artiste, le créateur. Se questionner sur la notion de coopération dans nos différentes complémentarités.

Comme diffuseur, être présent pour l'artiste, en appui à la recherche, afin que celui-ci puisse prendre ce temps de réflexion et de recul nécessaire entre les créations sans la pression de surproduction. Revoir notre posture, la décupler, lui donner du relief et de la perspective. Investir la notion de coopération, l'imaginer à la fois dans une transversalité et dans une verticalité!

Par cette mission, nous venons d'ouvrir tous ces champs possibles. Nous avons affiné notre vision sur la mobilité de nos organisations, réinvesti la notion de déplacement vers les territoires, et vers l'intime. Nous avons réussi l'essentiel: créer du sens malgré tous les malgré!

Merci à Steve Huot de porter ARCHIPEL pour le Québec, Yvann Alexandre pour la France et Selim Ben Safia pour la Tunisie. Gaspé, sois certaine que ton (notre) territoire est porteur de grands espoirs! Choukrane. »

## LES ESCALES DE LA MISSION ARCHIPEL 2022

**Paris** - Atelier de Paris - La Briqueterie - Le Regard du cygne - Micadanse - Le Carreau du Temple.

---

**Nantes** - Mairie de Nantes - CCN de Nantes - Nouveau Studio Théâtre

---

**Tunis** - L'Art rue - Le 4e art - Al Badil - Théâtre El Hamra - Le Rio - Théâtre de l'Opéra de Tunis - Institut Français de Tunis - Ministère de la culture à Tunis - Cité de la Culture

## Nos partenaires

### Merci à nos alliés pour la phase en sol français:

- Fonds franco-québécois pour la coopération décentralisée (FFQCD)
- Ville de Nantes
- Office franco-québécois pour la jeunesse
- Les Offices jeunesse internationaux du Québec

### Merci à nos alliés pour la phase tunisienne:

- Al Badil
- Ambassade canadienne à Tunis
- Théâtre el Hamra
- Carthage Danse
- Institut français de Tunisie

### Merci à nos alliés québécois:

- Caisse Desjardins de la pointe de la Gaspésie
- Ville de Gaspé
- La danse sur les routes du Québec
- Centre de Création Diffusion de Gaspé

# **SURVOL DES DIFFÉRENTES STRATÉGIES DE FINANCEMENT**

Depuis 2014, le CCDG est mandaté comme gestionnaire de la Salle de Spectacles de Gaspé. Dans les dernières années, nous avons connu un développement sans précédent qui a vu notre offre culturelle exploser, tant et si bien qu'il est maintenant courant de voir des spectacles affichés complets. Notre public s'étend parfois sur trois MRC de la Gaspésie et les spectacles à grand déploiement sont souvent de passage exclusivement au CCDG. Nous pouvons affirmer que nous contribuons activement au rayonnement de Gaspé et à la vitalité culturelle et économique de toute une région.

Nos revenus annuels frôlent le million de dollars, notamment par la diversification de nos activités. Nous réalisons plus de 50 spectacles par an, une moyenne de 12 représentations scolaires, de résidences de création, environ 30 activités de médiation et plus de 100 jours de location. De plus, par nos diverses créations de contenu (balado, capsule artistique, magazine culturel) nous mettons de l'avant l'unicité de notre territoire et les gens qui le façonnent. Nous contribuons au rayonnement de notre ville. D'ailleurs, pour répondre activement au développement du secteur touristique durant les mois plus achalandés, le CCDG a développé une programmation bi-annuelle, parallèle à ses saisons régulières, *Espaces Ouverts*, porteuse, rassembleuse et complémentaire à l'offre culturelle estivale.

En bref, nous gérons en moyenne 100 jours d'occupation pour les locations scolaires et communautaires et 160 jours de spectacles et de résidences de création. Le chiffre d'affaires se divise comme suit : 33% de revenus autonomes, 33% de subventions récurrentes et 34% de subventions ponctuelles. Bien ancré dans notre milieu, nous entretenons plus d'une trentaine de partenariats avec la communauté en plus d'offrir en moyenne 700 billets de spectacles par année pour soutenir des activités communautaires, des dons d'une valeur de 30 000 \$. Pour nous assurer de la pérennité de notre politique d'accessibilité, nous avons mis sur pied le Fonds de médiation Michel Desjardins (environ 30 000\$/an) qui permet entre autres de maintenir les prix de billets à la baisse pour la clientèle jeunesse. Toujours mué par cette volonté de contribuer au rayonnement culturel de notre région, nous avons instauré des résidences de création pour les artistes locaux tout en leur permettant une voie vers la professionnalisation. Porté par ce courant d'art qui nous traverse, nous sommes à finaliser notre plan d'action quinquennal orienté par nos axes établis de notre nouveau plan stratégique.

Il est bien de noter que nous sommes favorablement positionnés auprès des principaux bailleurs de fonds, malgré l'impact désastreux de la pandémie sur le milieu culturel. Nous sommes sortis plus forts de cette épreuve en multipliant nos efforts de rendre les arts vivants, de diversifier nos sources de revenus et de rester ouvert malgré tous les efforts que cela exigeait de la part de notre équipe.

## I RESSOURCES HUMAINES

Dans un premier temps, l'une des priorités de notre plan stratégique est de consolider l'équipe du CCDG. La direction générale et le comité des ressources humaines ont donc amorcé une série de travaux avec la consultante Dominique Leblanc de la firme VEGA conseil. Une réactualisation de notre politique salariale était nécessaire afin de rester un employeur attractif. La direction générale et le comité des ressources humaines finaliseront les travaux avec la consultante Dominique Leblanc de la firme VEGA conseil dans les prochains mois. Il est important de souligner que notre volume d'opérations a augmenté depuis les deux dernières années et que les rôles et les responsabilités de l'équipe permanente ont significativement bougé. L'équipe de direction oeuvre davantage à la planification des opérations, au développement des affaires et à la recherche de financement.

Il était donc devenu prioritaire pour nous d'élargir notre équipe afin de venir soutenir les trois postes piliers de notre organisation: la direction générale et artistique, le poste de directeur adjoint et directeur technique, et le poste d'adjointe à la direction et à la programmation. Nous avons ainsi ajouté une agente de communication et une agente de développement en plus de consolider le poste de Chef électrique et assistant à la direction technique. L'équipe de travail a donc été dirigée pour une quatorzième année consécutive par Josée Roussy, notre directrice générale et artistique. Et nous pouvons affirmer que nos employés n'ont pas chômé : les résidences de création, la programmation annuelle, les projets spéciaux et la première édition d'*Espaces Ouverts* les ont tenus très occupés.

Tout d'abord, saluons l'immense travail de Marc Trudel, notre directeur technique et directeur adjoint, ainsi que toute l'équipe technique. Marc a cette capacité remarquable de jongler avec plusieurs défis en même temps et en trouvant toujours des solutions. Il a accompagné toutes les résidences de création et les projets alternatifs du CCDG avec une très grande rigueur. Son écoute pour les besoins des artistes est grandement appréciée. Il a un grand leadership et son optimisme est contagieux. Merci Marc pour ton engagement exceptionnel!



## I RESSOURCES HUMAINES

Caroline Roussy, notre adjointe à la direction générale et à la programmation s'est occupée avec brio (encore) de tous les reports et annulations, soutenue par Jacqueline Côté, notre remarquable agente responsable de la billetterie, que l'on appelle gentiment « maman ».  
Merci pour ton dévouement et ton savoir être avec les clients!

Caroline a (encore) soutenu remarquablement la direction générale dans les multiples demandes de subventions, de redditions de compte, dont entre autres l'aide à la billetterie du CALQ qui ont été complexes et très exigeantes. Elle a su démontrer un très grand leadership avec tous les bénévoles. Caroline joue un rôle clé dans l'équipe. Elle appuie la direction générale et artistique, elle est en lien avec tous les départements de l'organisation, elle est à la fois dans les opérations et l'administration. Elle est dévouée, engagée et très attentive aux besoins de tous. Merci Caro pour ta présence rassurante dans les moments de "rush" intense et ton professionnalisme!

Notons, notre nouvelle recrue, Andrée-Anne Giasson, agente de développement et coordonatrice de *Espaces Ouverts*. Andrée-Anne par son efficacité a réalisé plusieurs activités en médiation, multiplié les matinées scolaires, orchestré la venue des artistes en résidence et pour *Espaces Ouverts*. Elle a travaillé de concert avec Olivier Racette de l'agence 4 pieds 11 afin de structurer les communications pour l'offre destinée aux jeunes publics. Elle a travaillé en collaboration avec Marc Trudel pour la planification des résidences et des activités de E.O. Nous lui sommes reconnaissants de son humeur égale, son humour savoureux et son indéniable productivité!



Nous avons une nouvelle agente de communications, Marie Roussy, qui est supervisée par Anne B-Godbout, directrice de l'agence 4 pieds 11. Malgré son jeune âge, elle nous en met plein la vue avec sa créativité, ses compétences en création de contenu pour les médias sociaux et ses multiples listes d'organisation. Elle est les petites mains de Anne et d' Olivier, elle organise également les besoins de l'équipe liés aux communications, au site web et à la billetterie. Elle le fait avec beaucoup de rigueur, vive Google Drive, les *to do list*, hein, Marie!

Et soulignons avec grande satisfaction la présence de Kevin Fournier-Vézina, notre assistant technique et chef électrique, et Normand Dunn, notre chef son et assistant au montage et démontage, qui sont presque à temps plein avec nous! C'est un véritable atout pour l'équipe et pour notre directeur technique de pouvoir compter sur de véritables alliés. Merci les gars, nous apprécions votre agilité mais surtout votre grande implication à la réalisation de nos opérations!

# PERSPECTIVES

## 2022-2023

Toujours mû par cette vision polysémique au cœur de nos actions, le Centre de Création Diffusion de Gaspé est plus inspiré que jamais par son territoire et les gens qui le façonnent. Après cette année de retour presque à la normale nous pouvons affirmer que la communauté est bien présente. Oui nous avons de grands défis car maintenir un équilibre entre l'audace et le confort, entre le savoir-faire et l'innovation, entre le développement et le statu-quo sera toujours un défi. Ce défi précieux que nous devons toujours mesurer sciemment. Et c'est là où toute l'intelligence collective que nous détenons devient une richesse inestimable.

Danser ensemble en concordance avec le rythme et le souffle sera toujours le défi auquel nous serons convié! Bien que comme la cigale nous aimerions toujours danser, il est fort à parier que comme la fourmi nous ne cesserons jamais de travailler afin d'atteindre ce fameux équilibre!

Dans les prochains mois, l'aboutissement de notre plan d'action quinquennal sera notre priorité. La révision complète de notre politique de rémunération sera complétée. Nous continuerons la sollicitation à travers différentes actions pour le Fonds de médiation Michel Desjardins. Également, la relance des travaux avec le comité de l'entente quadripartite sera amorcée. Nous avons confiance que tous les partenaires seront en mode solutions pour faire avancer les travaux à la salle de spectacle. Il est important de nous rappeler que cette infrastructure est un bien commun et que nous avons la responsabilité de sa pérennité.

Portés par ce courant d'art qui traverse le CCDG, nous continuerons notre rôle de leader dans l'écosystème de la création et de la diffusion au Québec. Notre nouvelle identité nous permettra également de faire vivre à notre communauté des expériences avec des disciplines peu accessibles en région. Par nos différentes actions en médiation culturelle et des maillages entre les citoyens et les artistes, plusieurs projets se réaliseront. La mise sur pied du Centre de Création Diffusion de Gaspé enrichira pour les années à venir une vision durable de la culture tout en mettant en avant-plan l'échange d'expertises qui sera profitable pour notre milieu sur la pointe de la Gaspésie et même au-delà de La MRC Côte-de-Gaspé.



# DES PROJETS PLEIN LA TÊTE

1. Réalisation de la semaine *Qui Bougera*;
2. Réalisation de la troisième édition de notre magazine;
3. Réalisation des travaux sur l'audit numérique suite à l'acceptation de notre dépôt au Conseil des Arts du Canada;
4. Réalisation de notre plan de relance avec Patrimoine Canadien;
5. Augmentation des revenus de billetterie;
6. Dépôt à divers programme dont l'entente territoriale au CALQ, les demandes d'aide à la billetterie;
7. Représentation au CALQ afin d'augmenter notre financement à la mission et la reconduction du projet jeune public déposé en 2019-2021 pour les années 2022-2023;
8. Dépôt d'une demande au Conseil des Arts du Canada comme pôle de la danse et du théâtre de création;
9. Développement de notre pôle de création;
10. Développement de nos partenariats avec les différents réseaux;
11. Ajustement à la hausse de la subvention de la Ville de Gaspé;
12. Réalisation du plan stratégique final et du plan d'action quinquennal;
13. Continuité des travaux avec le comité des ressources humaines;
14. Réalisation de la sollicitation à travers le Fonds de médiation Michel Desjardins;
15. Réalisation de notre politique durable et éco-responsable;
16. Mise sur pied d'un comité infrastructure.

# MÉDIATION ET DÉVELOPPEMENT 2021-2022

Le Centre de Création Diffusion de Gaspé a pour mission de diffuser des spectacles pluridisciplinaires professionnels et de contribuer par son expertise au développement des arts de la scène dans la MRC Côte-de-Gaspé. Le CCDG, avec plus de 45 ans d'histoire en diffusion de spectacles, permet à la population de vivre des expériences culturelles et de médiation dans une multitude de disciplines telles que la chanson, la musique, la danse, l'humour, le conte et le théâtre. Le CCDG est entre autres initiateur de partenariats structurants avec le milieu scolaire. Porté par un courant d'art et toujours à l'affût des meilleures pratiques, l'équipe audacieuse et professionnelle du CCDG pose des actions qui rassemblent les gens autour de la culture. Nous remercions particulièrement la Caisse Desjardins de la pointe de la Gaspésie pour leur apport au Fonds de médiation Michel Desjardins qui contribue à maintenir notre politique d'accessibilité.

## La médiation au CCDG : Une histoire de cœur

Parce qu'il a été maintes fois prouvé que l'accès à la culture enrichit les vies des individus et des communautés, le Centre de Création Diffusion de Gaspé a à cœur son rôle de médiateur culturel. Pour notre équipe, ce n'est pas seulement une mission, c'est une responsabilité.

Nous redonnons à la communauté et invitons nos concitoyens à soutenir notre mission, un cercle vertueux que nous alimentons ensemble, au bénéfice du public d'aujourd'hui et de demain. Une fois de plus cette année, le CCDG a déployé des efforts considérables pour offrir la culture au plus grand nombre et pour servir de courroie de transmission entre les artistes et le public.

Nous avons offert une multitude de représentations scolaires aux enfants et aux ados de la région. Des pièces comme *Lou dans la nuit*, *Les saisons du poulain* ou *Sous la feuille* ont été autant d'opportunités de stimuler l'imaginaire de nos petits par les arts vivants, alors que plus de 300 jeunes du secondaire ont vibré au son de *Réalité gaspésienne*. Nos ados ont également eu la chance de vivre le voyage en réalité virtuelle *Astéria* à l'automne.



Les échanges ont également eu une place de choix dans notre programmation alors que nous avons mis la table pour une multitude de rencontres mémorables. Qu'on parle d'un échange touchant de la star du country *Irvin Blais* avec des jeunes passionnés, de discussions ou de conférences avec le public en marge de performances (*BOW'T TRAIL RETROSPEK*, *Foreman*, *Courir l'Amérique*, *Les guitares savent aussi danser*, *Les Hardings*, *Les dix commandements*) ou de sorties de résidence de création (*Pisser debout sans lever sa jupe*, *Resonancias Americanas*, *Radio Ressources du Théâtre PàP*, *Gabrielle Hélène Coulter*), les contacts furent à l'honneur.

Des amateurs et amatrices de culture ont en outre pris part à un atelier de danse (*Memory Palace*), brouillant par le fait même la ligne entre artiste et public. Nous avons même lancé un balado, réalisé par Maïté Samuel Leduc, abordant l'identité culturelle en région, l'accès à la culture sur notre territoire et la transmission intergénérationnelle.

La pédagogie a également eu la part belle cette année, notamment par l'entremise de la formation en éducation esthétique présentée aux enseignants de la région par Marika Crête-Reizes. Cette rencontre éclairante et inspirante était l'un des événements-phares de la programmation de CCDG Espaces Ouverts.

Nous pourrions également aborder les nombreux billets offerts gracieusement aux jeunes et moins jeunes, notamment via notre toute première collaboration avec le Centre Jeunesse Gaspésie-Les îles, La Vigie. Mais l'essentiel est d'illustrer l'importance pour le CCDG de créer des liens riches et durables avec la communauté qui nous inspire tant!

### **Politique d'accessibilité**

Encore une fois cette année, les jeunes ont bénéficié de la politique d'accessibilité de notre organisme. Au cœur de cette politique est le désir de donner l'opportunité aux enfants, adolescents et jeunes adultes étudiants de fréquenter des spectacles tout au long de leurs études. En théâtre, en représentations scolaires, 227 tout petits ont assisté au spectacle de marionnettes *Les saisons du poulain*. Deux représentations scolaires de *Lou dans la nuit* ont été faites pour le premier cycle du primaire, devant 489 élèves ravis. En musique, 295 élèves du secondaire ont apprécié le spectacle *Réalité gaspésienne*, et en danse, 3 représentations scolaires complètes de *Sous la feuille* ont conquis 236 petits spectateurs.

Au cours de l'année 2021-2022, ce sont plus de 200 étudiants du Cégep de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine qui ont fréquenté les œuvres de théâtre, de danse et de musique de notre programmation, grâce à un partenariat fort avec le département d'arts, lettres et communications. En effet, malgré la difficulté des professeurs d'obliger les étudiants à faire des sorties au théâtre (en raison de l'exigence du passeport vaccinal), nous avons senti une grande solidarité de la part du département et une volonté commune de faire perdurer notre entente, dans l'intérêt des étudiants et de la vitalité culturelle de la région. Les spectacles fréquentés par les cégépiens étaient: *Courir l'Amérique*, *Les dix commandements*, *Foreman*, *Les Hardings*, *L'apnée du soleil (Jamais lu mobile)*, *Les Guitares savent aussi danser* et *BOW'T TRAIL RÉTROSPEK*.

De plus, des classes ont signifié un nouvel appétit pour les spectacles en soirée. Un groupe de 6e années a ainsi vécu son activité de finissants au spectacle de *Patrice Michaud*. Une expérience de rencontre avec l'artiste haute en émotions!

Mais ce n'est pas tout, d'autres jeunes ont assisté en groupe à nos spectacles, comme par exemple les adolescents du centre jeunesse Unité La Vigie. Ceux-ci ont vu l'humoriste *Billy Tellier* et les spectacles de musique *Réalité gaspésienne* et *Matt Lang*. Le partenariat avec la Vigie se solidifie et les intervenants font des activités de médiation culturelle autour des spectacles. L'un d'entre eux a même participé à la formation en éducation esthétique offerte par le CCDG pour maîtriser les notions de l'approche esthétique en médiation! Nous remarquons que ces jeunes bénéficient autant de l'expérience sociale de la sortie que de l'expérience de rencontre avec l'œuvre artistique. Une combinaison gagnante pour ce groupe de jeunes vulnérables et isolés.

# I PROJETS SPÉCIAUX

## Jeune public

Pour exploiter la proximité avec les élèves de l'école CE Pouliot, l'initiative Midis sur le pouce permet aux élèves de rencontrer les artistes sur l'heure du dîner. Par exemple, le chanteur country *Irvin Blais* a discuté avec 20 élèves et répondu avec générosité à leurs questions. Un élève a même pu chanter avec lui, sur la scène, un moment vraiment magique pour cet élève. Un groupe de filles a aussi participé à un atelier de danse contemporaine sur la scène sur l'heure du dîner, autour du spectacle *Memory Palace* avec la chorégraphe Dorian Nuskind-Oder. En peu de temps elles ont même créé une chorégraphie originale inspirée par le travail de Dorian.

Un autre projet spécial a regroupé des ados de la Maison des jeunes de Rivière-au-renard, qui sont venus voir ensemble le spectacle *Acrophobie* de Roxane Bruneau. Un projet pilote de transport culturel a été mis en place avec le soutien de la Ville de Gaspé. Un autobus a été proposé pour se rendre à la salle de spectacle. Le groupe de la maison des jeunes en a bénéficié pour assister à la représentation. (Ce projet a été repris en août, après l'annulation du spectacle d'avril 2022.)



## Lancement du balado

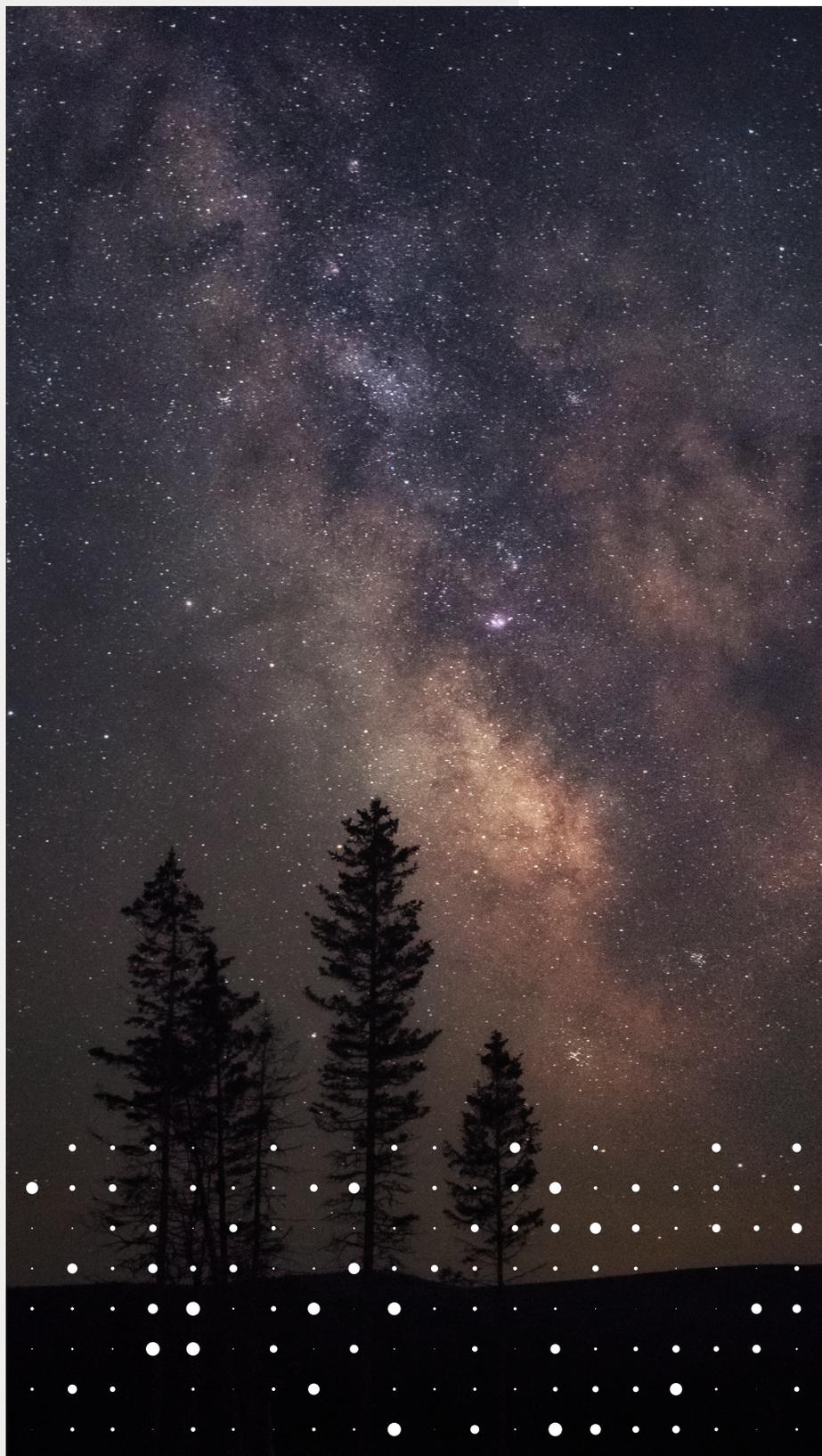
### **CCDG le balado: un pont entre les musiciens et les amoureux des arts en Gaspésie**

Le Centre de Création Diffusion de Gaspé continue d'étendre son empreinte numérique en lançant aujourd'hui *CCDG le balado*, qui agit comme courroie de transmission entre les musiciens – établis ou futures stars – d'ici et les amoureux des arts gaspésiens et d'ailleurs. *CCDG le balado* part à la rencontre de musiciens professionnels et de jeunes du secondaire qui ont quelque chose à dire et à chanter. Avec une approche à la fois documentaire et accessible, on aborde l'identité culturelle en région, l'accès à la culture sur notre territoire et la transmission intergénérationnelle. La mission du CCDG est de mettre en lien le public et l'artiste sur notre territoire du bout du monde. Avec *CCDG le balado*, on alimente un écosystème foisonnant et on contribue au rayonnement de la musique dans notre belle région.

# UN LIEN CULTURE-ÉDUCATION RENFORCÉ PAR NOS ACTIONS

La communication entre le CCDG et les écoles est plus que jamais ouverte et facilitée. La mise à jour de la liste contact pour les matinées et la création d'une infolettre scolaire spécifique nous permet de rejoindre les profs et les directions d'école plus facilement. L'infolettre dédiée les intéresse, et donne des résultats sur la réservation autonome en ligne. D'ailleurs, le formulaire intégré au site web est un autre outil facilitant notre belle relation avec le milieu scolaire.

En 2021-2022, les cahiers pédagogiques ont été transmis aux profs avec des annotations du CCDG. En allant droit au but avec les profs, nous pensons pouvoir les aider à planifier une activité en lien avec le spectacle, tout en gagnant du temps. Cette initiative fût remarquée et appréciée par certains profs.



# SÉRIE RÉVÉLATION(S)

## Résidences et performances Espaces Ouverts

La Série Révélation(s) est une série de résidences de création professionnelles en danse, théâtre en musique de concert. Cette initiative a pour objectif de décentraliser et de rendre accessible le processus de création à notre communauté excentrée : d'influencer l'œuvre artistique par notre territoire et les rencontres et de participer au sentiment d'appartenance du public de Gaspé à une œuvre de discipline en création. En 2021-2022, le CCDG a reçu 5 résidences et ou performances d'artistes.

Tout d'abord, nous avons concrétisé 2 résidences d'artistes locaux. L'artiste en danse de Gaspé Gabrielle Hélène Coultier a travaillé sur son projet *Périphérie*, qu'elle développe avec le vidéaste Duane Cabot, lui aussi résident de Gaspé. Dans l'impossibilité de faire une sortie de résidence devant public, c'est une capsule vidéo qui a témoigné du travail de création de l'artiste. La deuxième semaine de résidence locale fut occupée par *Resonancias Americanas*, des artistes locaux Mathilde Côté et Juan Sebastian Larobina, avec Krystina Marcoux et Juan Sebastian Delgado. Cette semaine s'est soldée par une rencontre avec 75 personnes venues découvrir le travail des artistes en sortie de résidence et une discussion ouverte.

Deux résidences/performances ont aussi été présentées dans la programmation plus audacieuse d'*Espaces Ouverts*. C'est la démarche multidisciplinaire d'Olivier Arteau qui a d'abord pu se déployer du 5 au 12 juin. Le dramaturge et directeur artistique du Trident et sa grande équipe de 11 collaborateurs ont travaillé la création du spectacle *Pisser debout sans lever sa jupe*. Une sortie de résidence touchante et intime sur scène a rassemblé une douzaine de spectateurs aventureux. Du 28 juin au 2 juillet, une performance en continu hors les murs a eu lieu au centre-ville de Gaspé avec les artistes en danse et performance Caroline Laurin-Beaucage (Montréal) et Erneste (Brésil). Cette performance publique a été observée par les passants de Gaspé tout au long de la semaine. De plus, une rencontre artistique a permis aux curieux de découvrir le travail collaboratif de la semaine en plus de rencontrer les artistes.



Crédit photos événements : La Nomade Photographie

## MAILLAGE AVEC LES ARTISTES LOCAUX

Le CCDG a à cœur de s'engager dans la communauté artistique à Gaspé, et d'offrir des opportunités de création et de professionnalisation aux artistes locaux. Cette année, plusieurs projets en témoignent. Tout d'abord, tel que décrit plus haut, 3 artistes de la région ont bénéficié de résidences de création dans le cadre de la *Série Révélation(s)*. L'aboutissement de ce projet d'appel à résidences locales s'était fait attendre à cause du contexte pandémique. Le projet a fait rayonner le talent des artistes locaux au premier plan.

D'autres projets se sont concrétisés, comme la diffusion du spectacle de lecture théâtrale *L'apnée du soleil*, une mise en lecture du texte de l'artiste gaspésien Jean-François Aubé. D'abord sous la forme d'un festival numérique en raison de la pandémie, le 1er Festival du Jamais Lu Mobile eut la forme d'œuvres audio : quatre récits contemporains d'approximativement une heure, dirigés, travaillés et incarnés par des metteurs en scène, des comédiens et des concepteurs sonores de Montréal et des différents territoires. Ces quatre balados ont ensuite été offerts en écoute libre. C'est en 2022 que le Festival du Jamais Lu mobile part en tournée, avec l'organisation de 4 soirées de mise en lecture dans les 4 lieux de diffusion partenaires, dont le lundi 28 mars 2022 au Centre de Création Diffusion de Gaspé. Une belle rencontre entre l'auteur gaspésien sélectionné et notre public.

La première édition d'*Espaces Ouverts* a aussi été une occasion de créer des maillages entre les artistes programmés et les artistes locaux. Tout d'abord, le projet de balado et de parcours performatif *Déplacements sonores* s'est enregistré à Gaspé avec les artistes en danse Gabrielle Hélène Coulter (Gaspé) et Catherine Dumais (Percé). Il en résulte l'épisode 2: *Voisin.e.s* de la saison 2: *Danse et territoire*. Ensuite, les artistes de la performance publique *Is it recording?* ont intégré à leur projet la présence d'une artiste locale, Camille Roy-Houde, comme témoin de création. Un journal numérique fut utilisé par les artistes pour laisser une trace de leur travail à Gaspé. Malheureusement, la participation de Camille a dû être annulée à la dernière minute à cause de la covid-19.



# I PARTENARIATS

Les nouveaux liens créés dans les dernières années soulignent la volonté du CCDG de développer une nouvelle façon de collaborer avec les organismes locaux, au-delà des rabais qui ont moins d'impact sur le sentiment de curiosité et d'appartenance du spectateur à notre organisme.

Durant cette année encore bouleversée par les consignes sanitaires, mais avec l'envie de relance, nous avons travaillé à maintenir ou, le plus souvent, à rebâtir des liens avec les groupes et organismes de la région. Les projets ont été à la mesure des possibilités du moment et ont eu comme but premier de regagner la confiance des spectateurs à fréquenter les œuvres d'art vivant, et de comprendre les objectifs et les besoins de chacun des partenaires afin d'initier une conversation sur les spectacles de la programmation.

## Premières parties locales École Mi-La-Ré-Sol

La saison en musique de concert a été écourtée par des annulations de concert, mais la saison 21-22 a fini en beauté avec un apéro musical et une première partie des jeunes artistes locaux Noé Bélanger et Benoît Francoeur.

## École de danse de Gaspé

Avec la difficulté de faire des ateliers de danse en pandémie, le partenariat avec cet organisme a été moins riche en événements de médiation cette année. Les liens développés dans le passé sont néanmoins encore bien présents et prometteurs de collaborations dans les prochaines années.

## Le Service d'accueil des nouveaux arrivant de la Côte de Gaspé (SANA)

Un nouveau partenariat a été signé cette année avec le SANA. Leur objectif dans ce partenariat est de faire découvrir la culture québécoise à travers des sorties culturelles pour leur groupe de personnes immigrantes. En 2022, le groupe du SANA a assisté au spectacle de danse BOW'T TRAIL.

## Ateliers et médiation

Les discussions d'après spectacle sont une tradition bien installée auprès de notre public. Ces médiations rassemblent toujours de 25 à 50 personnes, intéressées à rencontrer l'artiste au-delà du spectacle. Nous avons présenté une discussion de bord de scène à la suite de tous les spectacles de théâtre et de danse cette année, ainsi qu'à toutes les activités de sortie de résidence d'artistes.

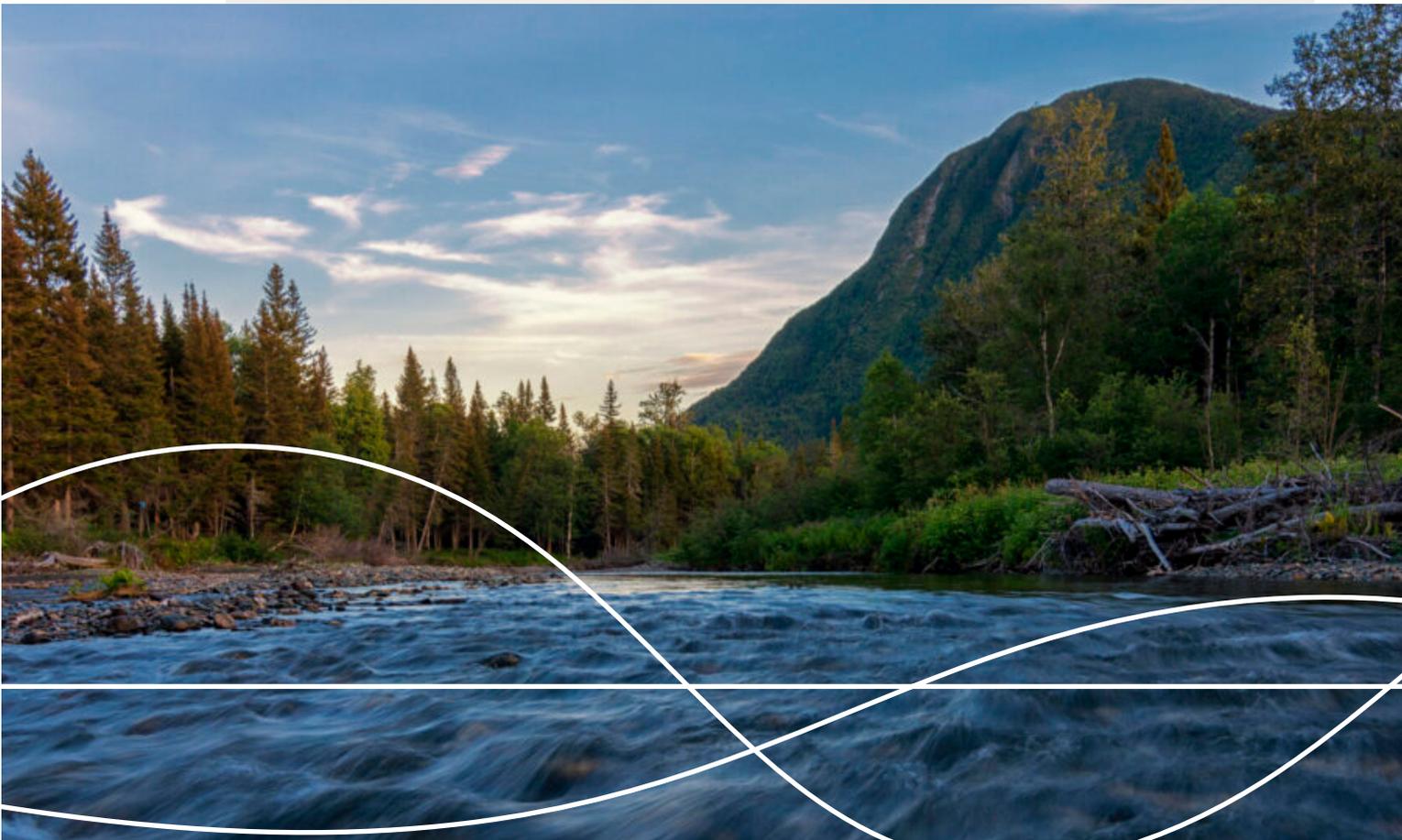
Des ateliers sont aussi proposés. Autour du spectacle de danse Memory Palace, outre les jeunes du secondaire, le Club social féminin de Gaspé a aussi participé à un atelier basé sur les souvenirs de danse. Un moment fort de la saison, avec 22 femmes participantes, un magnifique atelier et une belle collaboration avec ce groupe.

Autour du spectacle BOW'T TRAIL, c'est plutôt une conférence incontournable avec la chorégraphe Rhodnie Désir qui s'est tenue par vidéo-conférence. Les participants étaient des élèves et des enseignants du Cégep de la Gaspésie, notre partenaire le SANA de Gaspé, ainsi que des collègues du milieu culturel. La conférence a fourni des clés de compréhension indispensables au spectacle pour les 19 personnes présentes.

## LA CULTURE COMME TRANSFORMATEUR DE SOCIÉTÉ

Un événement remarquable en médiation a eu lieu durant la première édition de *Espaces Ouverts*. Une journée de formation en éducation esthétique s'est déroulée le 9 juin 2022, sur scène et au foyer. L'organisation de cette formation était le projet du CCDG afin de poursuivre son investigation sur l'éducation esthétique, et ainsi donner suite au camp en médiation à la Place des arts en 2018.

Donnée en présence à Gaspé par la consultante Marika Crête-Reizes, cette formation se voulait une introduction sur l'approche de l'éducation esthétique. L'innovation dans l'approche de Mme Crête-Reizes est de créer des équipes mixtes entre diffuseurs ou organismes culturels, enseignants et artistes médiateurs. C'est dans cet esprit que nous avons lancé l'invitation aux enseignants de niveaux primaire, secondaire et cégep et aux acteurs du milieu culturel de Gaspé. Étaient présents 12 enseignants et intervenants aux tâches et parcours très diversifiés dont quelques-uns sont aussi des artistes, et 6 représentants des différents organismes des loisirs et bibliothèques de la Ville de Gaspé, du Musée de la Gaspésie et du CCDG. Cette grande journée Culture-Éducation nous a permis de partager un langage commun et de vivre une expérience en communauté, afin de mettre la table pour développer des projets de médiation ensemble.



# L'ÉQUIPE DU CCDG



**JOSÉE ROUSSY**  
DIRECTRICE GÉNÉRALE ET  
ARTISTIQUE



**MARC TRUDEL**  
DIRECTEUR ADJOINT ET  
DIRECTEUR TECHNIQUE



**CAROLINE ROUSSY**  
ADJOINTE DIRECTION ET  
PROGRAMMATION



**KEVIN FOURNIER-VÉZINA**  
CHEF ÉLECTRIQUE ET  
CONCEPTION D'ÉCLAIRAGE



**MARIE ROUSSY**  
AGENTE DE COMMUNICATION



**ANDRÉE-ANNE GIASSON**  
AGENTE DE DÉVELOPPEMENT



**NORMAND DUNN**  
CHEF SON



**JACQUELINE CÔTÉ**  
BILLETTERIE

# NOS PARTENAIRES

Partenaire de saison



Patrimoine  
canadien Canadian  
Heritage



**Desjardins**  
Caisse de la Pointe de la Gaspésie



Conseil  
des arts  
et des lettres  
du Québec



Développement  
économique Canada  
pour les régions du Québec

Canada Economic  
Development  
for Quebec Regions

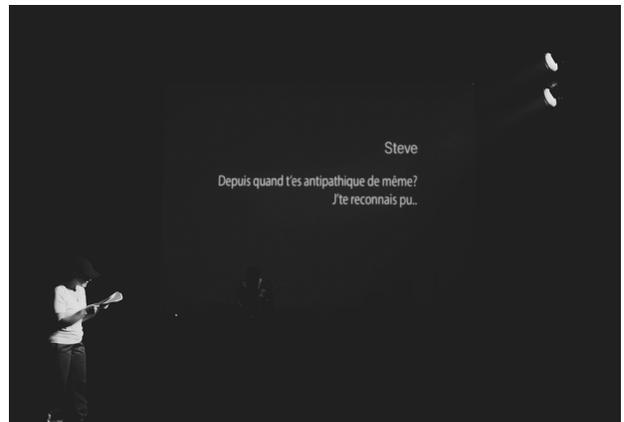


Bibliothèques de la ville de Gaspé

SANA Côte-de-Gaspé

Club social féminin de Gaspé

## CCDG Espaces Ouverts





**CENTRE  
DE CRÉATION  
DIFFUSION  
DE GASPÉ**

**Rapport d'activités 21-22**