culture GASPÉSIE

RAPPORT ANNUEL

2022 | 2023



Crédit : Mlheureuxroy



TABLE DES MATIÈRES

03. Mot de la présidence
04. Mot de la direction
05. Conseil d'administration et équipe
06. Mission, vision et valeurs
07. Mandats
08. Membrariat
09. Faits saillants
10. Gouvernance
11. Réalisations liées au Plan stratégique 2022-2025
24. Entente de partenariat territorial
25. Partenaires
26. Annexe 1 : Membres du Circuit des arts



Elsa Pépin, présidente

MOT DE LA PRÉSIDENCE

Cher(-ère)s membres et partenaires de Culture Gaspésie,

Bien que le milieu de la culture ait été fortement ébranlé durant les dernières années, nous constatons qu'il est encore bien vivant et que les acteur(-trice)s du milieu culturel sont résilient(e)s, créatif(-ive)s et innovant(e)s. En culture on crée, on partage, on se questionne et on se renouvelle; c'est là l'essentiel. Les défis ont été nombreux et d'autres viendront. De ce fait, Culture Gaspésie nous offre une vitrine remarquable. L'organisme nous permet de positionner la Gaspésie et le milieu culturel, d'être visible pour ainsi ne jamais oublier que la culture est un levier : de vitalité, économique, d'éducation et de sensibilisation.

L'équipe de Culture Gaspésie a de quoi être fière de ses réalisations et de celles de ses membres. Comme vous le constaterez à la lecture du présent rapport annuel, tout a été mis en œuvre pour assurer le rayonnement de la culture par la mobilisation, l'accessibilité, la collaboration, la créativité et le respect. Elle, ainsi que les membres du conseil d'administration, se sont assuré(e)s de répondre aux objectifs de représentation, de formation, d'accompagnement, de rayonnement et de développement organisationnel par la mise en place des actions consignées dans le rapport annuel.

Les temps de pandémie sont derrière nous bien que de nombreux défis demeurent. Ils seront différents, mais aujourd'hui il est temps de sortir, de visiter nos artistes et artisan(e)s, nos salles de spectacles et nos musées. Il est enfin temps de vivre la culture.

Merci de faire rayonner le milieu culturel à travers notre grand territoire, c'est maintenant à votre tour de briller!

Bonne lecture

MOT DE LA DIRECTION



Céline Breton, directrice

Nous avons débuté la dernière année par un lac-à-l'épaule réunissant toute l'équipe. Cette rencontre, portant sur les orientations de l'organisme, a mené à l'adoption d'une planification stratégique. D'ailleurs, je tiens à remercier les administrateur(-trice)s, ainsi que le personnel, pour leur engagement et leur passion. Ils ont tous à coeur l'organisation et c'est un réel plaisir de travailler ensemble. Un gros merci également au ministère de la Culture et des Communications et à tous nos partenaires pour leur collaboration et leur soutien.

Nous avons été à l'écoute de nos membres et les avons accompagnés dans leur développement. Les activités de réseautage, dîners-causeries, formations adaptées, accompagnements personnalisés et concertations sectorielles, sont de riches moments d'échanges qui contribuent au développement culturel régional. De plus, afin de faire rayonner nos membres, leurs réalisations ont été diffusés dans nos différents outils de communication. Belle nouvelle reçue en cours d'année : l'obtention d'un financement du Conseil des arts du Canada pour la phase 2 du calendrier culturel. Ainsi, avec l'aide de l'intelligence artificielle, toute l'offre culturelle de la Gaspésie sera accessible en un seul endroit.

Dans l'objectif de contribuer à la reconnaissance des artistes, nous avons travaillé sur deux études : l'une portant sur les retombées de la culture en Gaspésie et l'autre sur les besoins en formation continue. Ces données nous permettront de venir appuyer l'importance économique du secteur culturel et artistique. La culture représente plus de 1 600 emplois en Gaspésie et chaque dollar investi en culture en rapporte plus de 2 $. Ce qui en fait le secteur avec le meilleur retour sur l'investissement. Soyons fiers de notre secteur pour son apport économique à la région.

En terminant, je peux dire "mission accomplie" pour la réalisation de notre mandat. Vous le constaterez par vous-même en parcourant les pages qui suivent. Je vous souhaite une agréable lecture.

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET ÉQUIPE

UN CA ENGAGÉ



Elsa Pépin
Présidente
Patrimoine
| Rocher-Percé |



Francis Richard
Vice-président
Arts de la scène
| Bonaventure |



Yanik Élément
Trésorier
Multisectoriel
| Haute-Gaspésie |



Stéphanie Blanchet
Métiers d'arts
| Haute-Gaspésie |



Jessica Brière
Arts visuels
| Bonaventure |



France Cayouette
Littérature
| Avignon |



Louise Cyr
Patrimoine
| Bonaventure |



Marc-Antoine Dufresne
Arts de la scène
| Côte-de-Gaspé |



Anjuna Langevin
Arts visuels
| Avignon |

DU PERSONNEL DÉVOUÉ



Céline Breton
Directrice



Jessica Barriault
Agente de formation et de mobilisation



Jessie Blaquière
Agente de développement culturel



Élise Bujold
Adjointe administrative



Katy Collet
Chargée de projet et agente de développement



Marie-Noëlle Dion
Agente de communication



Emie Gravel
Agente de développement numérique (en congé de maternité)



Myriam Perron
Agente de développement numérique

MISSION

Culture Gaspésie représente les intérêts du milieu culturel et favorise le développement des arts et de la culture de son territoire. Il regroupe et offre des services aux acteurs culturels de l'ensemble des disciplines artistiques.

VISION

Culture Gaspésie se veut un leader du développement de son secteur pour l'essor d'une vitalité culturelle régionale. En étant rassembleur et innovant, Culture Gaspésie encourage l'excellence et le rayonnement des arts et de la culture.

VALEURS

Créativité
Respect
Mobilisation
Accessibilité
Collaboration



Crédit : Danie Chabot



Le 18 mai 2022, une partie des membres du conseil d'administration et les employés de Culture Gaspésie étaient rassemblés à Coin-du-Banc pour un lac-à-l'épaule en prévision d'une nouvelle planification stratégique.

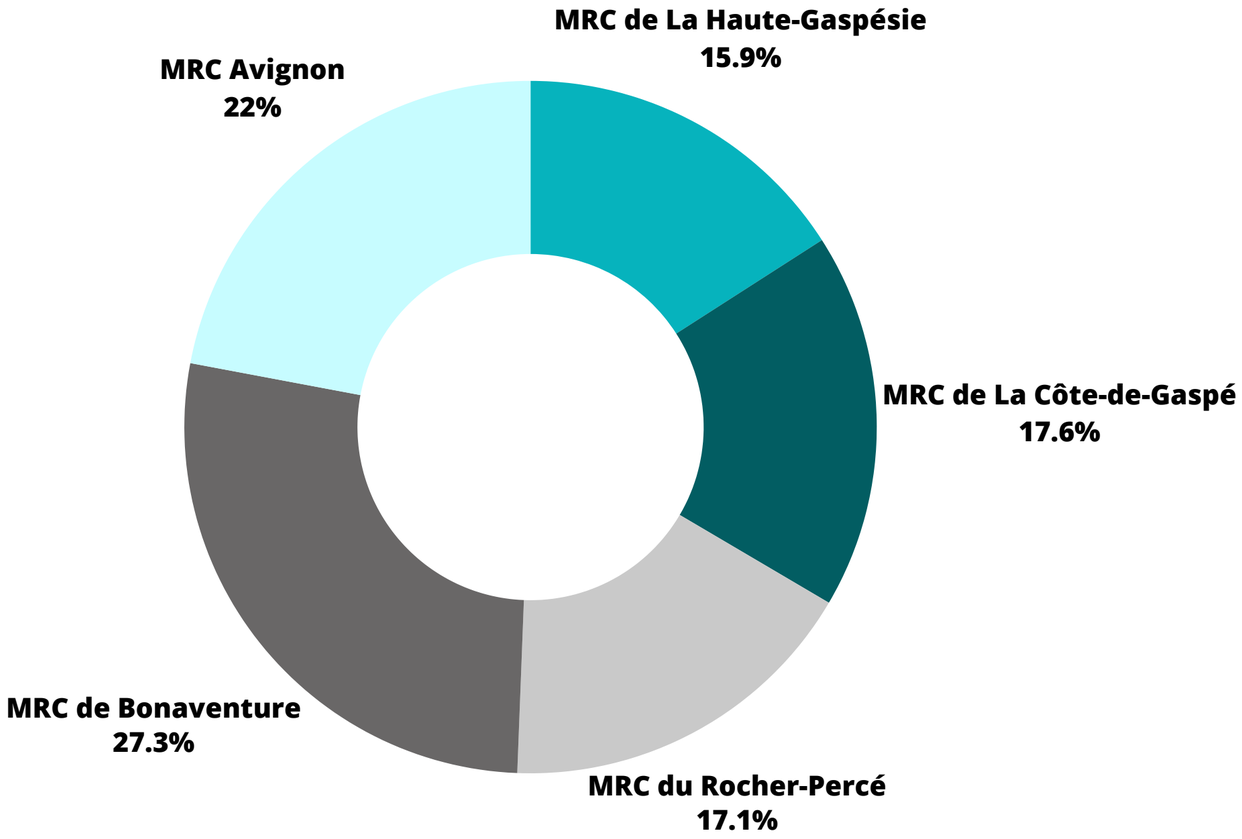
Crédit : Marie-Noëlle Dion

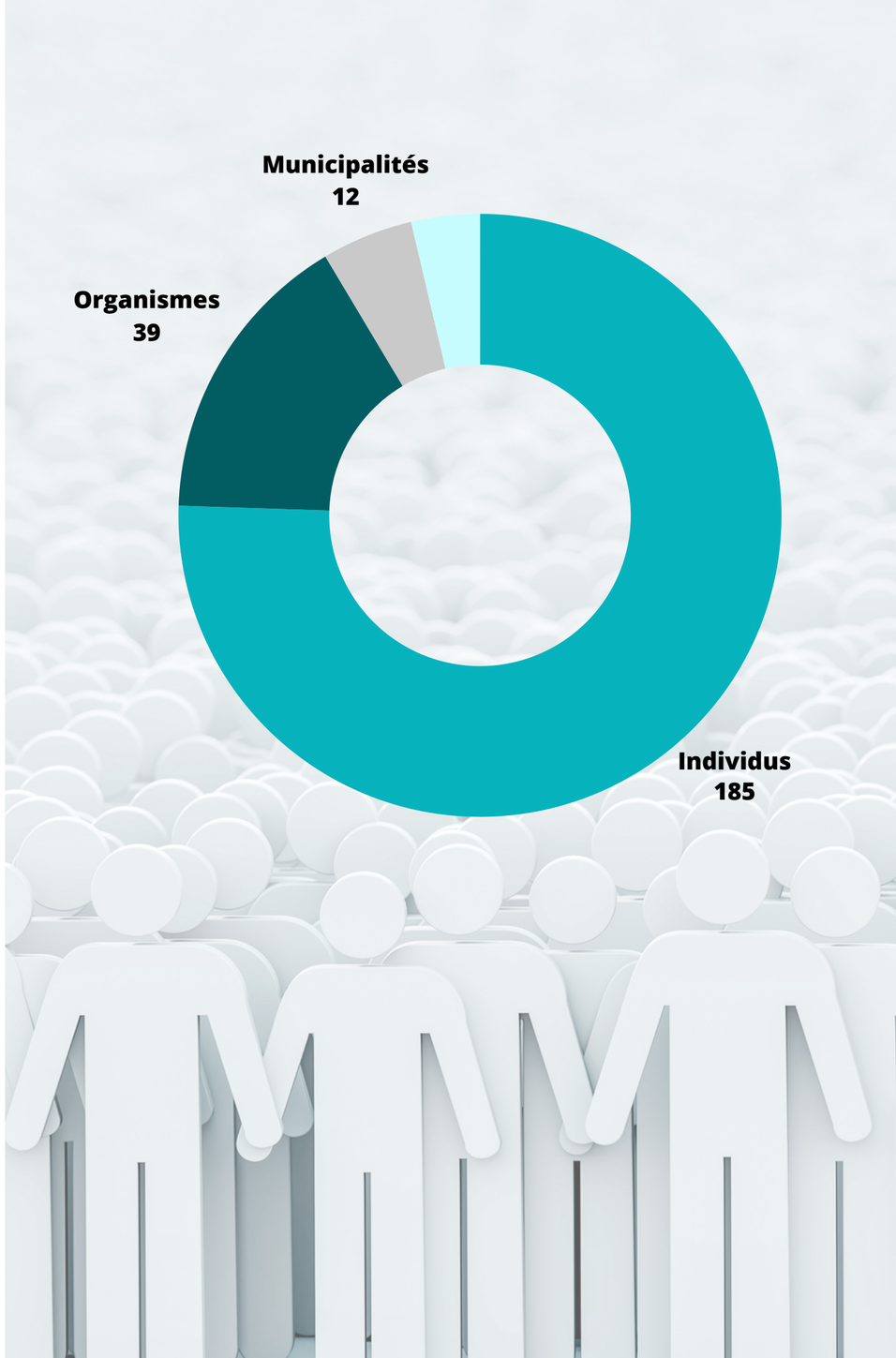
MANDATS

- Conseiller les acteurs culturels et les partenaires du milieu dans la réalisation de projets artistiques et dans les interactions entre le secteur culturel et la communauté.
- Regrouper les acteurs culturels et les organismes partenaires du développement culturel et agir à titre de porte-parole de cette communauté lors de consultations publiques ou privées.
- Former les acteurs culturels afin d'assurer le maintien d'un secteur artistique vivant et en constante évolution.
- Communiquer le dynamisme du milieu culturel par le biais d'activités de concertation, de médiation et de promotion.
- Développer le secteur culturel par la création de nouvelles initiatives, de partenariats et d'échanges avec d'autres milieux.

MEMBRARIAT

245 individus, organismes, municipalités et entreprises étaient membres de Culture Gaspésie en 2022-2023. Une famille qui s'agrandit chaque année!







FAITS SAILLANTS

Crédit : Barry Le Blanc

Prix : Le **Prix du CALQ - Artiste de l'année en Gaspésie** a été remis à l'auteur-compositeur-interprète **Guillaume Arsenault** et le **Prix relève artistique Télé-Québec** a été décerné à l'artiste multidisciplinaire **Jasmine Desbiens**.

Entente de partenariat territorial : Un **soutien financier de 318 000 $** a été accordé pour **17 projets** artistiques et littéraires en Gaspésie par le Conseils des arts et lettres du Québec, le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation et les cinq MRC du territoire.

Nouvelle ressource : Culture Gaspésie a procédé à l'embauche d'une **nouvelle ressource en développement et entrepreneuriat artistique**.

Étude de besoins : L'équipe de Culture Gaspésie a sondé ses membres et tenu six rencontres de consultations à l'automne 2022, afin de connaître les **enjeux et besoins en formation continue** des artistes professionnel(le)s ou en voie de professionnalisation et les travailleur(-euse)s culturel(le)s de la Gaspésie.



GOUVERNANCE

Conseil d'administration

- Assemblée générale annuelle virtuelle le 2 juin 2022
- Sept séances du conseil d’administration
- Adoption d’une planification stratégique 2022-2025

Gestion financière | Organismes subventionnaires

- Ministère de la Culture et des Communications : bonification de la subvention au fonctionnement
- Services Québec : formations
- CALQ : accord de coopération
- Cinq MRC, MAMH, CALQ : entente de partenariat territorial de la Gaspésie
- SODEC : Circuit des arts de la Gaspésie
- Tourisme Gaspésie : production de vidéos
- Télé-Québec : Prix relève artistique Télé-Québec

Gestion des ressources humaines

- Six employés réguliers, un contractuel

Gestion des ressources matérielles

- Réfection de la toiture
- Achat d’équipement de bureau et informatique

RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025

AXE 1 : REPRÉSENTER LES INTÉRÊTS DU MILIEU CULTUREL

Objectif 1 : Effectuer des représentations pour la reconnaissance du secteur culturel

Nos réalisations :

- Élaboration d'un portrait culturel de la Gaspésie, afin de documenter l'impact du secteur culturel et ses retombées pour le développement économique de la région;
- Membre du conseil d'administration du Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (14 rencontres).

En collaboration avec le RCRCQ :

- Diffusion d'une plateforme de recommandations en vue des élection provinciales 2022;
- Contribution au plan d'action national en entrepreneuriat qui a mené à un soutien du CALQ pour l'entrepreneuriat artistique dans toutes les régions du Québec;
- Positionnement de la culture au G15 et adoption d'indicateurs en culture;
- Tenir nos représentant(e)s du national informé(e)s des différents enjeux du milieu culturel gaspésien;
- Participation au Grand Rendez-vous des CRC, à Saint-Hyacinthe, en mars 2022.

- Rencontres avec des élu(e)s : candidat(e)s aux élections, député(e)s et préfets;
- Représentation et suivi du dossier de l'Espace bleu de la Gaspésie :

- Participation aux rencontres du comité consultatif régional, ainsi qu'au national avec le Musée de la civilisation et le ministère de la Culture et des Communications.



Crédit : Robert Dubé

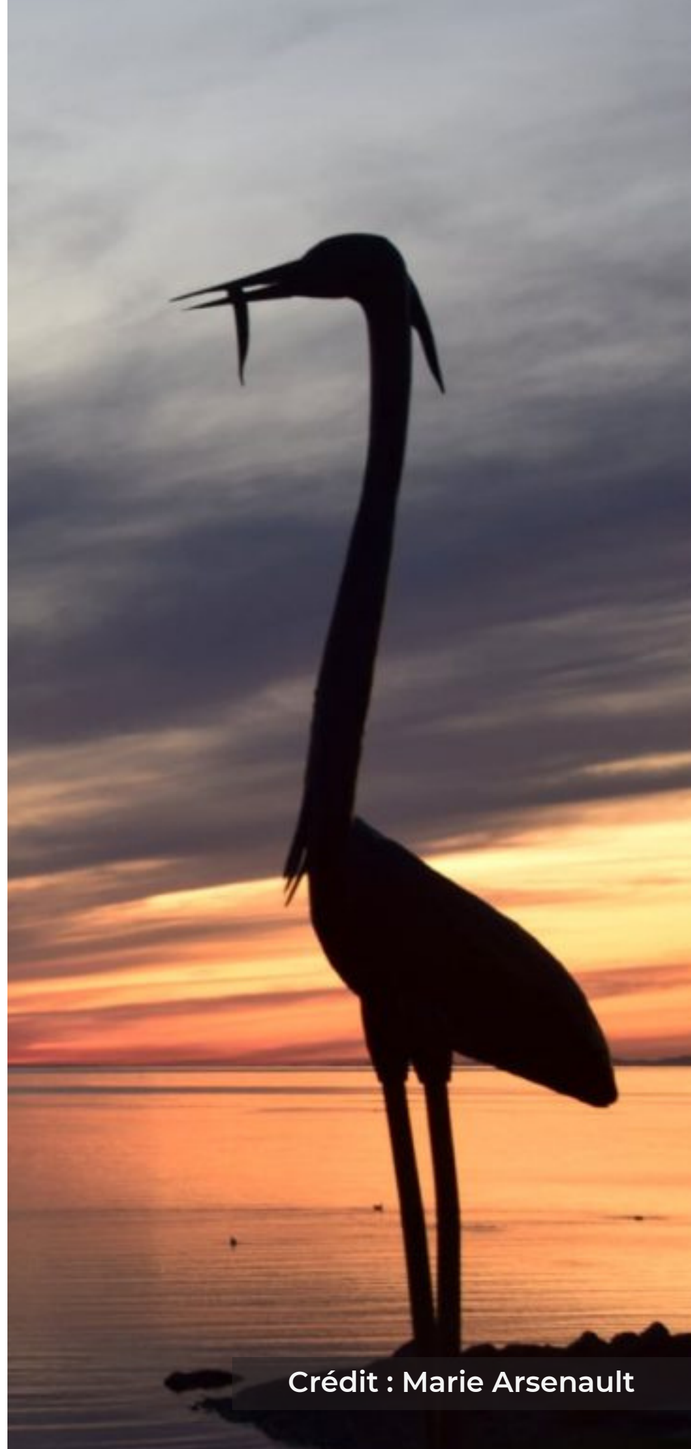
RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025

AXE 1 : REPRÉSENTER LES INTÉRÊTS DU MILIEU CULTUREL

Objectif 1 : Effectuer des représentations pour la reconnaissance du secteur culturel

Nos réalisations :

- Participation à Culture en action de Compétence Culture : ce vaste chantier sur la main d'oeuvre en culture a mené au dépôt d'un plan d'action auprès du gouvernement pour la valorisation et l'amélioration des conditions de travail en culture;
- Analyse des budgets fédéral et provincial, diffusion sur les réseaux sociaux et entrevues accordées à différents médias;
- Participation à différentes activités de la Chambre de commerce de La Côte-de-Gaspé, à un déjeuner de la Chambre de commerce et d'industries Baie-des-Chaleurs et rencontre avec les agent(e)s de développement économique des MRC, afin de les sensibiliser aux réalités de l'entrepreneuriat artistique;
- Appui à Patrimoine Gaspésie pour la sauvegarde du bâtiment patrimonial Château Dubuc;
- Rencontre avec la direction de Tourisme Gaspésie;
- Participation aux commémorations du 100e anniversaire de René-Lévesque;
- Participation au colloque de la SADC Baie-des-Chaleurs;
- Participation à différentes activités des membres : vernissages, lancements, spectacles, etc.


Crédit : Marie Arsenault

RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025

AXE 1 : REPRÉSENTER LES INTÉRÊTS DU MILIEU CULTUREL

Objectif 2 : Développer des partenariats pour le positionnement de la culture

Nos réalisations :

- Coordonner le Programme d'entente de partenariat territorial de la Gaspésie, avec la collaboration du Conseil des arts et des lettres du Québec, du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation et des MRC du Rocher-Percé, de La Côte-de-Gaspé, de Bonaventure, Avignon et de La Haute-Gaspésie;
- Participation au comité organisateur pour la tenue d'un colloque en loisir culturel avec l'Unité régionale loisir et sport Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine;
- Rencontre entre le Réseau de développement social Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (RDS-GÎM) et Culture Gaspésie pour échanger et développer des collaborations en lien avec l'importance de la culture au bien-être de la population;
- Développement d'un partenariat avec Tourisme Gaspésie pour assurer une meilleure visibilité au Circuit des arts de la Gaspésie;
- Partenariat avec le Conseil provincial des sociétés culturelles du Nouveau-Brunswick pour le projet Vis-à-Visages et participation à la présentation des œuvres à la galerie Circolo.



Crédit : Alexandre Cotton

RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025

AXE 1 : REPRÉSENTER LES INTÉRÊTS DU MILIEU CULTUREL

Objectif 2 : Développer des partenariats pour le positionnement de la culture

Nos réalisations :

- Rencontre avec le Carrefour Jeunesse-Emploi pour la présentation de nos services;
- Participation au jury du Prix du patrimoine de la MRC de La Côte-de-Gaspé;
- Participation au jury de la Fête nationale du Québec;
- Mise à jour du répertoire des artistes et organismes gaspésiens du répertoire Culture et éducation, afin de sensibiliser les trois centres de service scolaires à l'embauche d'acteur(-trice)s culturel(le)s de la région;
- Tournée perspective sur les possibilités de carrières en Gaspésie, en collaboration avec Vivre en Gaspésie et plusieurs partenaires régionaux.



Crédit : René Faulkner

RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025

AXE 2 : FORMER ET ACCOMPAGNER LES ACTEUR(-TRICE)S CULTUREL(LE)S

Objectif 3 : Concerter et mobiliser le milieu culturel

Nos réalisations :

- Organisation de six consultations sectorielles du milieu culturel pour connaître les besoins de formation en arts de la scène, patrimoine, arts littéraires, arts visuels et métiers d'art, arts médiatiques et organismes de développement;
- Organisation d'un "5 à 7 réseautage" le 2 juin 2022 à suite à l'assemblée générale annuelle;
- Mise en place d'une programmation annuelle d'activités de réseautage en collaboration avec les cinq MRC. Deux rencontres se sont tenues dans les MRC de Bonaventure (Centre culturel de Paspébiac) et Avignon (Gare de Matapédia);
- Consultation auprès des membres, par le biais des réseaux sociaux, afin de connaître leurs besoins quant à l'organisation d'activités;
- Participation au comité culturel de la MRC Avignon et aux consultations concernant la révision de la politique culturelle de la MRC du Rocher-Percé;
- Création de ponts entre les différentes communautés (anglophone, nation Mi'gmaq) du territoire par le biais d'activités de réseautage ou de partenariats;
- Assurer une présence et offrir un soutien lors de différentes initiatives du milieu culturel : projet de développement multidisciplinaire à Percé, etc.


Crédit : Duo Juxtaposé

RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025

AXE 2 : FORMER ET ACCOMPAGNER LES ACTEUR(-TRICE)S CULTUREL(LE)S

Objectif 3 : Concerter et mobiliser le milieu culturel

Nos réalisations :

- Participation aux rencontres nationales sur le patrimoine religieux, ainsi qu'à celles de la Table de concertation du patrimoine religieux de la Gaspésie;
- Rencontres des agent(e)s de développement culturel de la Gaspésie;
- Participation au lancement du nouveau plan stratégique du Musée de la Gaspésie;
- Participation aux rencontres de la Table interrégionale en cinéma;
- Coordonner les rencontres du comité du Circuit des arts de la Gaspésie.

Objectif 4 : Développer les compétences des acteur(-trice)s culturel(le)s par la formation continue

Nos réalisations :

- Cibler les besoins de formation des acteur(-trice)s culturel(le)s et mettre en œuvre le plan d'intervention et la programmation annuelle des activités de formation;
- Réaliser une étude et analyse des besoins régionaux de la formation continue en culture, ainsi qu'un plan triennal de formation;
- Offrir de l'accompagnement pour les demandes de formation du milieu culturel;
- Promouvoir une offre de formation diversifiée et représentative des besoins collectifs et individuels du milieu;
- Organiser les rencontres du comité de développement professionnel.



RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025

AXE 2 : FORMER ET ACCOMPAGNER LES ACTEUR(-TRICE)S CULTUREL(LE)S

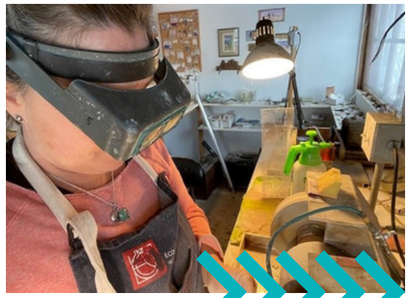
Objectif 4 : Développer les compétences des acteur(-trice)s culturel(le)s par la formation continue

Formations de groupe offertes :

- Atelier en art clownesque sur le thème des inconforts
- Sérigraphie en contexte de médiation culturelle
- Écriture de sa démarche artistique
- Photographier son art avec un appareil mobile
- Les marchés de l'art : mettre en marché sa production artistique
- Maquillage de scène : composition et personnification artistique
- Création visuelle sur tablette numérique
- Livre fait main en quelques techniques de reliure (2 groupes)
- Médias sociaux, une richesse à exploiter (asynchrone)
- Photoshop pour artistes : niveau I
- Les ingrédients clés de la budgétisation des organismes (OBNL) culturels
- Captation vidéo et montage d'une démo artistique

Perfectionnements offerts :

- Comptabilité
- Écoute éco-acoustique
- Réalisation en cinéma documentaire avec Hugo Latulippe
- Fenêtre sur l'abstraction
- L'unique autofiction
- Cinéma documentaire
- Art Lapidaire
- L'écrivain-entrepreneur et le pays-personnage
- Processus créatif et interaction avec le public





RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025

AXE 2 : FORMER ET ACCOMPAGNER LES ACTEUR(-TRICE)S CULTUREL(LE)S

Objectif 5 : Coordonner la mise en oeuvre du plan de relance pour le milieu culturel régional

Nos réalisations :

- En collaboration avec le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, le Regroupement des MRC de la Gaspésie et la MRC de Bonaventure, participer au développement d’une entente sectorielle en culture, afin de permettre la réalisation de projets favorisant la relance des différents secteurs culturel de la Gaspésie;
- Participation au comité régional du Bureau du cinéma de la MRC Avignon pour le développement de ce projet en Gaspésie;
- Développer des partenariats avec l'industrie touristique, afin d'offrir des lieux de résidence de création (projet en cours).


Crédit :
Andrée-Anne Giasson

RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025

AXE 2 : FORMER ET ACCOMPAGNER LES ACTEUR(-TRICE)S CULTUREL(LE)S

Objectif 6 : Conseiller et accompagner les acteur(-trice)s culturel(le)s dans leur professionnalisation, en vue de favoriser le développement culturel

Nos réalisations :

- Organisation de quatre diners-causeries virtuels : le droit d'auteur, les droits et les obligations fiscales, la fiscalité et les rapports d'impôts pour les artistes, la sobriété numérique et les réseaux sociaux;
- Embauche d'une nouvelle ressource en entrepreneuriat artistique, afin de dresser un portrait de l'entrepreneuriat artistique régional. Ce projet, soutenu par le CALQ, vise à réaliser un inventaire des services et ressources existantes en entreprenariat;
- 358 accompagnements ont été offerts aux acteur(-trice)s culturel(le)s pour les guider et les soutenir dans leurs démarches artistiques et professionnelles;
- Promouvoir les différentes ressources de soutien financier accessibles aux artistes et aux organismes;
- Assurer le référencement des ressources accessibles sur le territoire;
- Organisation d'une séance d'information sur le Programme d'entente de partenariat territorial du CALQ auprès du milieu artistique et soutenir les artistes et organismes dans leurs démarches de dépôt de projets;
- Débuter l'accompagnement en entrepreneuriat artistique auprès des membres en phase de prédémarrage ou de démarrage d'entreprise et les orienter vers les services appropriés.



Crédit : Joëlle Grimbert

RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025

AXE 2 : FORMER ET ACCOMPAGNER LES ACTEUR(-TRICE)S CULTUREL(LE)S

Objectif 7 : Accompagner le milieu afin d'accroître le partage des expertises, des connaissances et des pratiques numériques dans le milieu culturel, en vue de bonifier le niveau de littératie numérique

Nos réalisations :

- Élaboration d'une boîte à outils;
- Rédaction de textes de vulgarisation concernant la Loi 25, diffusés sur le site Internet et dans l'infolettre;
- Participation au projet Dia-log dont l'objectif est d'ajouter le contenu culturel dans le graphe de connaissances Arts Data;
- Favoriser la découvrabilité des contenus culturels;
- Dépôt d'une demande de subvention au programme Pépinière numérique du Conseil des arts du Canada pour l'implantation d'un agrégateur de données, afin que l'offre culturelle de la Gaspésie soit intégrée au calendrier culturel de Culture Gaspésie. Un montant de 50 000 $ a été alloué pour la réalisation de ce projet au cours de la prochaine année.
- Organisation d'une séance d'information pour outiller les membres à compléter leur fiche sur le site Web, afin d'augmenter leur visibilité en ligne;
- Offrir de l'accompagnement en lien avec la Loi 25 et une trousse en cybersécurité.


Crédit : Robert Dubé

RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025

AXE 3 : FAVORISER LE RAYONNEMENT DES ARTS ET DE LA CULTURE

Objectif 8 : Promouvoir l'offre culturelle et le travail des acteur(-trice)s culturel(le)s

Nos réalisations :

- Mise en ligne d'un nouveau site Web plus moderne et attractif, axé sur une meilleure découvrabilité des contenus;
- Impression et distribution d'un signet pour promouvoir le calendrier culturel accessible sur le site Web (2 000 exemplaires);
- Coordonner la remise du Prix relève artistique Télé-Québec, afin de mettre en valeur les artistes de la relève du territoire gaspésien;
- Réalisation d'une campagne d'adhésion mettant en valeur les membres.

Le Service de diffusion en quelques chiffres :

- Infolettres mensuelles : 11 | Abonnés : 576
- Infolettres Formation : 3 | Abonnés : 576
- Reg'Art sur nos membres : 24 publications
- Communiqués de presse : 13
- Entrevues dans les médias : 21

Site Internet :

- Nombre d'utilisateurs : 17 761 (+ 3 737)*
- Sessions : 23 833 (+ 4 311)*
- Pages vues : 51 446 (+ 4 398)*

Facebook
Abonnés : 3 969 (+ 369)*
Groupe membres :
198 abonnés (+47)*

Instagram
Abonnés : 1 377 (+ 115)*

LinkedIn
Abonnés : 148 (-13)*

*Comparativement à l'année 2021-2022



Crédit :
Alexya Crôteau-Grégoire

RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025

AXE 3 : FAVORISER LE RAYONNEMENT DES ARTS ET DE LA CULTURE

Objectif 9 : Mobiliser le secteur du tourisme culturel afin d'optimiser la portée de nos actions pour faire rayonner la culture

Nos réalisations :

- Participation aux rencontres du comité marketing régional et du comité de la Journée de la Gaspésie;
- Participation au Colloque de l'industrie touristique de la Gaspésie;
- Voir à l'organisation de l'édition 2022-2024 du Circuit des arts de la Gaspésie et coordonner toutes les actions de promotion relatives au projet.

Le Circuit des arts de la Gaspésie

Le format habituel de l'outil imprimé a été remplacé par un dépliant de type répertoire. Imprimé en 12 500 exemplaires, il a été distribué gratuitement chez les membres du Circuit et dans plusieurs lieux d'intérêt sur le territoire gaspésien.

Promotion

- Publicité de 30 secondes diffusée sur les ondes de CHAU-TVA et NOOVO
- Encart dans le cahier Viens Voir du Graffici (21 000 exemplaires distribués en 250 lieux)
- Campagne Facebook et Instagram dans l'ensemble du Québec
  Couverture : 43 496 | Interactions avec la publication : 9 354
- Article de blogue dans le cadre du Mois du tourisme : mise en valeur d'un membre
- Site Web de Tourisme Gaspésie (Fiche du Circuit et page Culture et histoire vivante)
- Site Web du Circuit des arts de la Gaspésie : 2 902 visites (+ 1 085)*



RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025

AXE 4 : AMÉLIORER DE FAÇON CONTINUE LE DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL

Objectif 10 : Consolider l'organisation en favorisant les communications et l'esprit d'équipe dans un contexte de travail en transformation (présentiel, hybride et télétravail, territoire), afin d'assurer la mobilisation des administrateur(-trice)s et des employé(e)s

Nos réalisations :

- Tenue d'activités de consolidation d'équipe sur une base trimestrielle, afin de maintenir les liens au sein d'une équipe en télétravail et/ou hybride;
- Mise en place de cafés-causeries, deux fois par mois, afin de permettre aux membres de l'équipe de discuter ensemble hors du contexte professionnel;
- Organisation d'un lac-à-l'épaule réunissant les administrateur(-trice)s et les employées, afin de construire une vision commune du développement de l'organisation;
- Les employés ont bénéficié de plusieurs formations leur permettant d'assurer le développement professionnel de l'équipe.

Objectif 11 : Poursuivre la transformation numérique de l'organisation

Nos réalisations :

- Migration vers Microsoft 365 et archivage numérique;
- Intégration d'outils numériques collaboratifs;
- Instaurer les nouvelles pratiques de protection des renseignements personnels liées à la loi 25;
- Adoption d'une Politique de confidentialité et de gestion des données.



Parc national de la Gaspésie



ENTENTE DE PARTENARIAT TERRITORIAL

Un soutien financier de 318 000 $ pour 17 projets artistiques et littéraires en Gaspésie

Récipiendaires 2022-2023

Artistes | 217 500 $

- Catherine Beau-Ferron
- Leïla Sofiane
- France Cayouette
- Mathilde Côté Vaillancourt
- Mathieu Cyr
- Caroline Dugas (La Fée Couleur)
- Mathieu Harnois-Blouin
- Michelle Larouche
- Bruno Mainville
- Claire Moeder
- Olivier Poulin
- Mathieu L'Heureux Roy

Organismes | 100 500 $

- Le Centre d'artistes Vaste et Vague
- La Grande rencontre des arts médiatiques en Gaspésie
- La Machine à truc, coopérative culturelle
- Les Productions À Tour de rôle
- Mandoline Hybride

Boursiers 2022-2023 par MRC

Haute-Gaspésie : 4
Côte-de-Gaspé : 2
Rocher-Percé : 2
Bonaventure : 3
Avignon : 6

NOS PARTENAIRES

Québec

Ministère de la Culture et des Communications, ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, Services Québec, Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)

CALQ
Conseil des arts et des lettres du Québec

Télé-Québec | LA FABRIQUE CULTURELLE.tv

COMPÉTENCE CULTURE
COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE

MRC de BONAVENTURE

MRC DE LA CÔTE-DE-GASPÉ

MRC DU ROCHER-PERCÉ

MRC AVIGNON

MRC DE LA HAUTE-GASPÉSIE
MONTS ET MERVEILLES

TOURISME GASPÉSIE

websimple

ANNEXE 1 | ÉDITION 22-24 - 20 ANS D'EXISTENCE

CIRCUIT DES ARTS DE LA GASPÉSIE

40 artistes, artisan(e)s, ateliers, boutiques et galeries membres du Circuit sur une distance de 800 KM autour de la péninsule gaspésienne

La Côte

- La Mousse de Mer
- Atelier Bertrand
- OUT, outils et accessoires

La Haute-Gaspésie

- Maison des verriers
- Dumouchel céramiste
- Le petit marché
- Stéphanie Blanchet
- Galerie d'art La vieille maison
- JÜ et les Imparfaits
- Centre Monique et Gisèle Benoît
- Le Cueilleur de Verre

La Pointe

- Galerie Claude Côté
- Boutique La Morue verte
- Boutique du Musée
- Les créations Marie Gaudet
- Galerie d'art MIheureuxroy
- Atelier d'art Margot Mérette
- Maison Tommi
- Espace Wazo
- Ovila, galerie-boutique
- Raoul et Simone
- Savonnerie Poussière D'Étoile
- Galerie Mylène Henry
- Galerie d'art Loiselle
- La Maisonart
- La Vieille Usine, galerie-boutique
- L'Atelier NAS

La Baie-des-Chaleurs

- Galerie Enid Legros-Wise RCA
- Verre et Bulles, atelier-boutique
- Boutique Évangéline
- Espace Indigo
- La Ruelle Fourrure
- Sylvie Bujold
- Frët Design
- Poterie de Jako Boulanger
- Chez l'artiste Nicole Bolduc enr.
- Sabi Luciole
- Galerie d'art Yves Gonthier
- Lulu sur Mer, librairie-galerie
- La Héronnière