

Canevas de modèle d'affaire

Nom du projet et promoteur:

Rédigé par:

Date:

Version:

<p>Partenaires clés</p> <p>Qui sont les partenaires dont nous avons le plus besoin?</p> <p>Exemples :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fournisseurs; - Sous-traitants; - Organisations professionnelles, etc. 	<p>Activités clés</p> <p>Que devons-nous faire pour produire notre produit/service?</p> <p>Quelles sont les activités de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conception; - Achat/revente; - Production; - Gestion logistique; - Intermédiaire commercial, etc. 	<p>Offre</p> <p>Quel produit/service proposons-nous? À quel besoin il répond?</p> <p>Quel est son avantage par rapport aux autres?</p> <p>Notre offre est-elle :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nouvelle; - Moins chère; - Personnalisable; - Plus accessible; - Plus performante, etc. 	<p>Relation client</p> <p>Quelle relation spécifique allons-nous mettre en place pour attirer notre client, le fidéliser, l'inciter à acheter?</p> <p>Proposons-nous :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une assistance personnelle; - Un programme fidélité; - Un service d'échange, etc. 	<p>Clients</p> <p>Qui sont nos clients? Combien sont-ils? Y'a-t-il différents segments de clientèle?</p> <p>Quelles sont leurs caractéristiques?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entreprises, particuliers, etc. - Local, international; - Habitudes de consommations; - Niveau de revenus, etc.
	<p>Ressources clés</p> <p>Quelles sont les ressources dont nous avons besoin?</p> <p>Avons-nous besoin de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Salariés; - Savoir-faire; - Fonds de commerce; - Local; - Brevets, permis, licences; - Matériel, etc. 		<p>Canaux</p> <p>Quels modes de distribution et de communication allons-nous utiliser pour valoriser notre offre, la distribuer et en assurer le service après-vente (SAV)?</p> <p>Exemples :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pamphlets; - Site internet; - Boutique; - Agents commerciaux; - Vente directe; - Conseillers clientèle, SAV, etc. 	
<p>Coûts</p> <p>Quelles sont les principales charges de notre activité? Quelles sont les charges fixes et les charges variables?</p> <p>Exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marchandises; - Loyer; - Salaires; - Sous-traitance, etc. 		<p>Revenus</p> <p>Comment vos clients vont-ils payer pour acquérir nos produits/services? Doivent-ils payer :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un prix fixe, variable? - Une location; - Un abonnement; - Un forfait, etc. 		