



PORTRAIT DE

# LA CULTURE

EN GASPÉSIE ET DE  
SES RETOMBÉES 2022



## **Réalisation**

Recherche et rédaction : Benoit Trépanier

Révision linguistique : Marie-Ève Allard

Graphisme : Fleurdelise Dumais

© Culture Gaspésie – 2022

# Remerciements

**Le Portrait de la culture en Gaspésie et de ses retombées réalisé en 2022 est le fruit d'un travail de recherche et de rédaction qui s'est échelonné sur plusieurs mois et auquel ont contribué généreusement de nombreuses personnes et plusieurs partenaires. Culture Gaspésie tient à vous remercier pour votre collaboration à ce portrait.**

**Le comité de pilotage :** Céline Breton, directrice générale de Culture Gaspésie, France Cayouette, administratrice de Culture Gaspésie, Sophie Leblanc, conseillère en développement culturel au ministère de la Culture et des Communications du Québec, et Julie Pineault, agente de développement à la MRC de La Côte-de-Gaspé.

**Les MRC :** Monique Campion et Claudine Gauthier de la MRC de La Haute-Gaspésie, Francis Dumont de la MRC du Rocher-Percé, Bruno Mainville de la MRC de Bonaventure, Julie Pineault de la MRC de La Côte-de-Gaspé et Johanne Poulin de la MRC d'Avignon.

**L'équipe de Culture Gaspésie :** Élise Bujold, Emie Gravel, Jessie Blaquièrre, Jessica Barriault, Katy Collet et Marie-Noëlle Dion.

D'autres personnes ont aussi contribué de près ou de loin aux efforts de recherche :

Pascal Alain, Éric Archambault, Lisa Armishaw, Audrey Bastien, Jessie Blaquièrre, Christelle Breault, Édith Bujold, Alexandra Chabot, Emmanuelle Cloutier, Marie-Pierre Côté, Julien Cyr, Sophie Desrosiers, Benoit Drapeau, Marc-Antoine Dufresne, Annick Duguay-Cormier, Yanik Élément, David Felker, Nancy Gagnon, Dominic Gauthier, Philippe Gauthier, Mike Geraghty, Maryse Goudreau, Kim Harrison, Julie Labonté, Frédéric Lagacé, Jacinthe Leclerc, Stéphane Lemieux, Isabelle Martin, Sandra McNeil, Louise Meunier, Johanne Morissette, Ghislain Pitre, Geneviève Plourde, Steve Pontbriand, Chantal Robitaille, Josée Roussy, Caroline Smith, Samuel Téguel, Octave Thibeault, Isabelle Vilchenon, Émilie Woods et Jacinthe Archambault.

Et enfin, merci à toutes celles et à tous ceux que nous aurions omis de mentionner ici.





# Message de Culture Gaspésie



**Culture Gaspésie représente fièrement les intérêts du milieu culturel gaspésien depuis plus de 30 ans. Sa principale mission est de favoriser le développement des arts et de la culture sur son territoire en regroupant et en offrant des services à l'ensemble des disciplines artistiques.**

Fin interlocuteur, Culture Gaspésie travaille en synergie avec les différents acteurs politiques et socioéconomiques afin d'assurer le développement culturel régional et de veiller à ce que les requêtes du milieu soient entendues. La culture est essentielle à l'essor socioéconomique d'une région : elle contribue à sa vitalité et à son attractivité, et son écosystème génère d'importantes retombées économiques. Notre secteur est en pleine expansion et offre une multitude d'occasions de croissance.

L'accès aux données statistiques en culture demeure un enjeu important pour présenter et mettre en lumière les retombées de notre secteur auprès de tous nos partenaires. Comme le dernier portrait culturel de la région datait de 2011, il était plus que pertinent de mettre à jour ces données afin d'établir un portrait actuel et juste de la culture en Gaspésie.

Les pages suivantes présentent des données nationales, provinciales et régionales qui visent à mieux cerner la réalité culturelle de la Gaspésie. Ces données peuvent servir de point de départ pour comparer le secteur des arts de notre région avec d'autres secteurs d'activités, mais aussi avec d'autres régions du Québec.

Bonne lecture!

**CÉLINE BRETON**

Directrice générale  
Culture Gaspésie



# Table des matières

|                                                                                                                                             |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Liste des tableaux</b>                                                                                                                   | <b>6</b>  |
| <b>Liste des figures</b>                                                                                                                    | <b>7</b>  |
| <b>Liste des sigles et des acronymes</b>                                                                                                    | <b>7</b>  |
| <b>Méthodologie</b>                                                                                                                         | <b>8</b>  |
| <b>Vue d'ensemble</b>                                                                                                                       | <b>9</b>  |
| <b>Portrait statistique</b>                                                                                                                 | <b>11</b> |
| Artistes, autrices et auteurs — vue d'ensemble                                                                                              | 12        |
| Portrait des secteurs artistiques et culturels                                                                                              | 13        |
| <b>Politiques culturelles des MRC</b>                                                                                                       | <b>25</b> |
| <b>Ententes de développement culturel entre le ministère de la Culture et des Communications et les municipalités locales et régionales</b> | <b>26</b> |
| <b>Retombées économiques de la culture</b>                                                                                                  | <b>27</b> |
| Investissement et rendement                                                                                                                 | 28        |
| Création d'emplois                                                                                                                          | 30        |
| Main-d'œuvre et marché du travail                                                                                                           | 31        |
| Revenus des travailleuses et travailleurs culturels                                                                                         | 34        |
| <b>Investissements publics en culture</b>                                                                                                   | <b>35</b> |
| Administration publique québécoise                                                                                                          | 36        |
| Conseil des arts et des lettres du Québec                                                                                                   | 38        |
| Société de développement des entreprises culturelles                                                                                        | 41        |
| Conseil des arts du Canada                                                                                                                  | 42        |
| Municipalités                                                                                                                               | 43        |
| <b>Perspectives</b>                                                                                                                         | <b>44</b> |
| <b>Lexique</b>                                                                                                                              | <b>46</b> |
| <b>Bibliographie</b>                                                                                                                        | <b>49</b> |

# Liste des tableaux

|                                                                                                                                                                                                                            |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Tableau 1 :</b> Évolution des représentations payantes en arts de la scène, Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine, de 2017 à 2020 _____                                                                                         | <b>15</b> |
| <b>Tableau 2 :</b> Quelques indicateurs de performance des bibliothèques publiques autonomes (BPA) ou membres des réseaux BIBLIO (BA), régions éloignées du Québec, 2020 _____                                             | <b>20</b> |
| <b>Tableau 3 :</b> Revenus des bibliothèques publiques totales (BA et BPA), régions éloignées du Québec, 2020 _____                                                                                                        | <b>20</b> |
| <b>Tableau 4 :</b> Fréquentation des institutions muséales de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine de 2017 à 2021 _____                                                                                                        | <b>24</b> |
| <b>Tableau 5 :</b> Montants totaux attribués aux MRC et aux villes bénéficiaires de 2017 à 2023 par le biais des ententes de développement culturel du ministère de la Culture et des Communications, Gaspésie, 2022 _____ | <b>26</b> |
| <b>Tableau 6 :</b> Contribution des industries de l'information et de la culture et des arts, spectacles et loisirs au PIB par habitant, régions administratives du Québec, 2019 _____                                     | <b>29</b> |
| <b>Tableau 7 :</b> Taux de croissance annuel moyen des dépenses directes de l'administration québécoise entre 2000 et 2020 _____                                                                                           | <b>37</b> |
| <b>Tableau 8 :</b> Soutien financier du CALQ dans le cadre des programmes réguliers ouverts à tous les artistes et organismes du Québec, par région administrative, 2021-2022 _____                                        | <b>38</b> |
| <b>Tableau 9 :</b> Soutien financier dans le cadre des ententes de partenariat territorial entre le CALQ et les partenaires régionaux, par région administrative, 2021-2022 _____                                          | <b>39</b> |
| <b>Tableau 10 :</b> Bourses demandées et accordées aux artistes, taux de réponse et bourse moyenne par région administrative dans le cadre des programmes réguliers du CALQ, Québec, 2021 _____                            | <b>39</b> |
| <b>Tableau 11 :</b> Investissements annuels de la SODEC par région administrative de 2017-2018 à 2020-2021 _____                                                                                                           | <b>41</b> |
| <b>Tableau 12 :</b> Investissements de la SODEC en Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine de 2018-2019 à 2020-2021 _____                                                                                                            | <b>41</b> |
| <b>Tableau 13 :</b> Montants totaux par type de subvention aux projets du CAC accordés entre 2017 et 2022 _____                                                                                                            | <b>42</b> |
| <b>Tableau 14 :</b> Dépenses des municipalités au titre de la culture par région administrative (régions éloignées) en dollars par habitant pour 2015, 2016 et 2018, Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine _____                   | <b>43</b> |
| <b>Tableau 15 :</b> Pourcentage du budget alloué à la culture par rapport au budget total de fonctionnement de 11 municipalités gaspésiennes par taille de population en 2020 _____                                        | <b>43</b> |

# Liste des figures

|                                                                                                                                                                 |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Figure 1 :</b> Répartition (%) des artistes, autrices et auteurs de la Gaspésie selon leur identifiant de genre _____                                        | <b>12</b> |
| <b>Figure 2 :</b> Répartition (%) des artistes, autrices et auteurs de la Gaspésie selon leur secteur artistique ou culturel _____                              | <b>12</b> |
| <b>Figure 3 :</b> Répartition (%) des artistes, autrices et auteurs de la Gaspésie selon leur communauté linguistique _____                                     | <b>12</b> |
| <b>Figure 4 :</b> Répartition (%) des artistes, autrices et auteurs de la Gaspésie selon leur MRC ou leur territoire _____                                      | <b>12</b> |
| <b>Figure 5 :</b> Nombre d'emplois par secteur d'activités en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2019 _____                                                         | <b>30</b> |
| <b>Figure 6 :</b> Aperçu de la répartition des secteurs d'emploi en culture en Gaspésie _____                                                                   | <b>32</b> |
| <b>Figure 7 :</b> Nombre d'emplois par type d'établissement culturel employeur, Canada, 2016 _____                                                              | <b>33</b> |
| <b>Figure 8 :</b> Revenus moyens des emplois à temps plein et à temps partiel du secteur culturel et de l'ensemble de l'économie canadienne, Canada, 2016 _____ | <b>34</b> |
| <b>Figure 9 :</b> Nombre d'emplois et revenu moyen de 4 regroupements de professions de la culture, Canada, 2016 _____                                          | <b>34</b> |
| <b>Figure 10 :</b> Dépenses de l'administration publique québécoise par habitant pour les 17 régions administratives du Québec, 2019-2020 _____                 | <b>36</b> |
| <b>Figure 11 :</b> Répartition (%) des investissements par programme et par type de soutien du CALQ, Gaspésie, 2021 _____                                       | <b>40</b> |

# Liste des sigles et des acronymes

|              |                                                            |
|--------------|------------------------------------------------------------|
| <b>BAnQ</b>  | Bibliothèque et Archives nationales du Québec              |
| <b>CAC</b>   | Conseil des arts du Canada                                 |
| <b>CALQ</b>  | Conseil des arts et des lettres du Québec                  |
| <b>GÎM</b>   | Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine                              |
| <b>ISQ</b>   | Institut de la statistique du Québec                       |
| <b>MCC</b>   | Ministère de la Culture et des Communications du Québec    |
| <b>MRC</b>   | Municipalité régionale de comté                            |
| <b>OCCQ</b>  | Observatoire de la culture et des communications du Québec |
| <b>SMAQ</b>  | Scènes de musique alternatives du Québec                   |
| <b>SODEC</b> | Société de développement des entreprises culturelles       |



# Méthodologie

Le *Portrait de la culture en Gaspésie et de ses retombées* a été réalisé en 2022. Il contient, d'une part, des données recueillies auprès de sources « terrain » par l'entremise d'un recensement des artistes, des autrices et auteurs ainsi que d'organismes et d'événements de la Gaspésie. Cette collecte d'information s'est déroulée sur plusieurs mois et dans tous les secteurs culturels à partir des listes existantes des MRC et des municipalités. Puisque ces listes ne sont pas exhaustives, il est possible que des personnes ou des organismes moins visibles ou mobiles aient été omis. Des recherches supplémentaires menées sur Internet et sur les réseaux sociaux ont permis de valider et de bonifier ces listes. Culture Gaspésie reconnaît que son inventaire peut présenter une marge d'erreur difficile à quantifier. Ce travail offre tout de même une photographie de la situation en 2022.

D'autre part, les données économiques proviennent des sources officielles suivantes :

- Bibliothèque et Archives nationales du Québec;
- Conference Board du Canada;
- Conseil des arts du Canada;
- Conseil des arts et des lettres du Québec;
- Fondation pour l'alphabétisation du Québec;
- Institut de la statistique du Québec;
- Ministère de la Culture et des Communications du Québec;
- Observatoire de la culture et des communications du Québec;
- Réseaux BIBLIO du Québec et de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine;
- Société de développement des entreprises culturelles;
- Statistique Canada.

Lorsque les données pour les années les plus récentes (2020-2021) n'étaient pas disponibles, c'est l'année 2019 qui a été le plus souvent choisie comme année de référence. De plus, puisque les données du recensement de 2021 n'étaient pas toutes disponibles au moment de l'enquête, celles du recensement de 2016 ont été utilisées lorsque cela était nécessaire.

De manière générale, les données des années de la pandémie de COVID-19 (2020 et 2021), en raison de leur caractère anecdotique, sont présentées lorsque la COVID-19 n'a pas eu de répercussions majeures ou dans le but de mettre en lumière un changement pertinent et d'intérêt par rapport aux années précédentes.

La plupart des sources officielles publient des données agglomérées qui regroupent à la fois la Gaspésie administrative et les Îles-de-la-Madeleine, et non uniquement la Gaspésie. Lorsque cela était possible, les données spécifiques à la Gaspésie ont été privilégiées. Autrement, ce sont les statistiques de la région Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine qui sont présentées.

# Vue d'ensemble

Le *Portrait de la culture en Gaspésie et de ses retombées* s'adresse aux instances régionales et nationales, aux travailleuses et travailleurs de la culture, aux artistes, autrices et auteurs, aux organismes de développement socioéconomique et à toute personne intéressée par la culture en Gaspésie. Il présente le résumé d'une importante recherche réalisée en 2022 dans les milieux culturels gaspésiens ainsi que des statistiques sur les retombées de la culture dans la région. Cette section vous propose quelques faits saillants.

- La Gaspésie compte environ **350 artistes, autrices et auteurs** professionnels ou en voie de professionnalisation. Près de 14 % de ces personnes sont issues des communautés anglophones, et 2 % des trois communautés mi'gmaq. Plus de 200 organismes œuvrent en culture dans la région.
- La région constitue un véritable creuset des **arts de la scène** avec :
  - près de 140 artistes professionnels ou en voie de professionnalisation recensés, dont la majeure partie (environ 80 %) en chanson et musique;
  - 13 diffuseurs, dont 7 reconnus et 6 indépendants, et près d'une cinquantaine de salles qui n'ont pas comme mission première la diffusion, mais qui peuvent accueillir des spectacles à l'occasion;
  - une hausse constante des revenus des salles de spectacles depuis 2017;
  - 3 troupes de théâtre professionnel et 8 de théâtre amateur;
  - l'effervescence de la danse dans quelques MRC, malgré le petit nombre de personnes actives dans ce domaine.
- Les **arts visuels** sont bien établis et représentés par :
  - près de 115 artistes professionnels ou en voie de professionnalisation, dont la moitié ont choisi la peinture comme principal mode d'expression;
  - 1 centre de diffusion reconnu et présent dans 3 bureaux sur le territoire;
  - plusieurs ateliers-galeries ou lieux publics qui diffusent des œuvres d'artistes de la région et 1 circuit en arts visuels et métiers d'art.
- La **littérature** et les **arts littéraires** comptent :
  - une cinquantaine d'autrices et d'auteurs professionnels ou en voie de professionnalisation qui se spécialisent dans le roman et la poésie, mais aussi dans d'autres genres littéraires comme le conte et le slam;
  - un total de 44 bibliothèques qui couvrent bien le territoire, mais qui manquent de financement et présentent certains problèmes d'accessibilité, notamment en raison d'heures d'ouverture parfois restreintes;
  - 3 éditeurs non agréés et 6 librairies, dont 3 agréées.

- Le milieu dynamique des **arts médiatiques** comprend :
  - des professionnels et professionnelles, surtout en cinéma;
  - 1 festival de cinéma d'envergure internationale et 1 festival du documentaire;
  - 1 réseau de 8 diffuseurs de films tout autour de la péninsule.
- La Gaspésie se trouve très bien couverte par plus de 35 **médias** de la péninsule et quelques antennes et journaux du Nouveau-Brunswick qui diffusent dans Avignon Ouest.
- Le **patrimoine gaspésien** est encore peu inventorié, mais la nouvelle loi sur le patrimoine, qui oblige les MRC à réaliser des inventaires d'ici 2026, pourrait changer la donne. Actuellement, le *Répertoire du patrimoine culturel du Québec* regroupe près de 1700 éléments du patrimoine gaspésien.
- Les **musées et lieux d'interprétation** sont au nombre d'environ 25 tout autour de la péninsule. Ils contribuent autant à la conservation et à la mise en valeur qu'à la diffusion sur une variété de sujets allant de l'histoire maritime à l'histoire marchande et militaire. Ces lieux témoignent aussi de la diversité culturelle de la région.
- La région offre **10 festivals ou événements régionaux artistiques indépendants**, dont 6 en arts de la scène, 2 en arts visuels et multidisciplinaires et 2 en arts médiatiques.
- La culture a créé **1600 emplois en Gaspésie** en 2019, soit tout autant que des secteurs comme la construction, la foresterie, les pêches ou le transport et l'entreposage.
- La culture présente le meilleur rendement du capital investi des différents secteurs : 1 \$ investi en culture en rapportait 2,04 \$ en 2018.
- L'**administration publique québécoise** soutient bien la culture en Gaspésie. La région se situe au 4<sup>e</sup> rang des 17 régions administratives pour le taux de croissance des investissements de l'administration publique québécoise en culture entre 2000 et 2020.
- Le **Conseil des arts et des lettres du Québec** (CALQ) a injecté 2,3 millions \$ en 2020-2021 en Gaspésie, une somme importante, mais qui représente 1,2 % du total de ses déboursés au Québec.
- La **Société de développement des entreprises culturelles** (SODEC) et le **Conseil des arts du Canada**, bien qu'ils jouent un rôle important, pèsent beaucoup moins lourd dans la balance des sommes versées à la culture en Gaspésie. Le cas de la SODEC est marquant : 75 % de ses investissements vont à la région de Montréal pendant que la Gaspésie en reçoit 0,1 %.
- Quant aux **dépenses des municipalités au titre de la culture** par habitant, la région Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine se classe au 15<sup>e</sup> rang des 17 régions administratives du Québec.

**NOTE :** Ce rapport contient tour à tour des statistiques sur la Gaspésie administrative et sur la région Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine. Cela est indiqué à même le texte. Porter une attention particulière en cours de lecture.

# Portrait statistique

350 artistes, autrices  
et auteurs en Gaspésie

**NOTE :** Les données de la section « portrait statistique » de ce document proviennent du recensement réalisé par le consultant en 2022, à moins d'indication contraire.

# Artistes, autrices et auteurs — vue d'ensemble

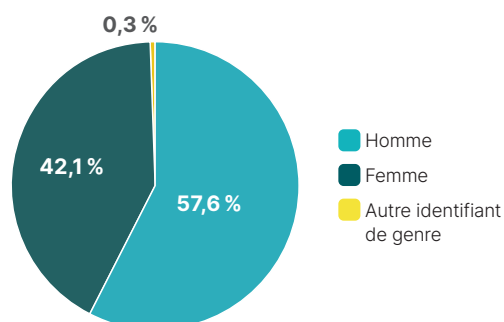
**La présente recherche a recensé  
près de 350 artistes, autrices et  
auteurs en Gaspésie.**

73% sont des professionnelles  
et professionnels

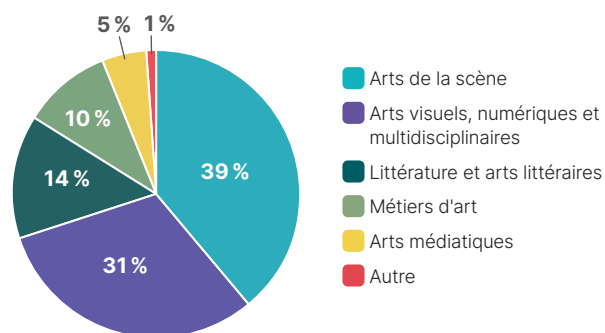
27% sont en voie de  
professionnalisation

Les figures 1 à 4 présentent leur répartition selon leur genre, leur secteur d'activité, leur territoire et leur communauté linguistique.

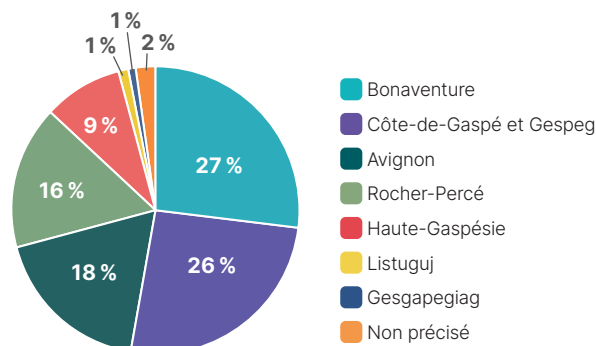
**FIGURE 1:**  
Répartition (%) des artistes, autrices et auteurs  
de la Gaspésie selon leur identifiant de genre



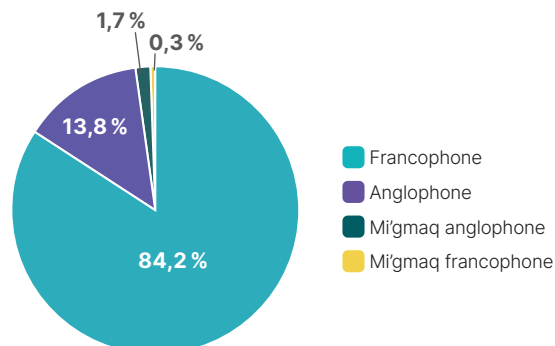
**FIGURE 2:**  
Répartition (%) des artistes, autrices et auteurs de  
la Gaspésie selon leur secteur artistique ou culturel



**FIGURE 3:**  
Répartition (%) des artistes, autrices et auteurs  
de la Gaspésie selon leur MRC ou leur territoire



**FIGURE 4:**  
Répartition (%) des artistes, autrices et auteurs  
de la Gaspésie selon leur communauté linguistique





A photograph of a cluttered artist's studio, overlaid with a semi-transparent teal filter. The studio is filled with various materials and tools, including rolls of paper, paint cans, brushes, and a large, tilted, rectangular object with a circular opening. Large windows in the background let in bright light, creating a high-contrast scene. The text "Portrait des secteurs artistiques et culturels" is written in a dark, serif font across the upper half of the image.

# Portrait des secteurs artistiques et culturels

# Arts de la scène

Le secteur des arts de la scène est le secteur artistique et culturel comptant le plus grand nombre d'artistes professionnels et en voie de professionnalisation en Gaspésie. Ce secteur emploie également un nombre important de travailleuses et de travailleurs, notamment en création, en production, en diffusion et en mise en marché.

## Communauté



Près de 140 artistes professionnel(le)s ou en voie de professionnalisation

### Par discipline :

- 85,5 % – chanson et musique
- 5,9 % – théâtre et autre
- 4,9 % – arts du cirque
- 3,7 % – danse

### Par territoire :

- 27 % – Bonaventure
- 26 % – Côte-de-Gaspé (incluant Gespeg)
- 18 % – Avignon
- 16 % – Rocher-Percé
- 10 % – Haute-Gaspésie
- 3 % – Gesgapegiag et Listuguj

## Création et diffusion



- 7 diffuseurs reconnus et financés par le CALQ
- 3 salles indépendantes membres du réseau des Scènes de musique alternatives du Québec (SMAQ)
- plus de 30 autres salles (bars, scènes municipales ou communautaires)
- 3 troupes de théâtre professionnel et 8 de théâtre amateur
- 2 ligues d'improvisation
- Quelques événements populaires en arts du cirque
- 6 festivals régionaux artistiques indépendants, dont 1 en danse contemporaine
- plus de 50 autres manifestations populaires en arts de la scène ou avec un volet en arts de la scène

## Retombées



- Hausse de la fréquentation des spectacles de 2017 à 2019 :
  - + 8 % – assistance totale
  - + 2 % – taux d'occupation des salles
  - + 5 % – revenus de billetterie
- 6 festivals majeurs qui agissent comme attraits touristiques et moteurs économiques
- La Gaspésie, pépinière d'artistes en arts de la scène
- Dynamisme important du secteur

À la page suivante, le tableau 1 présente plus de détails sur les revenus de spectacles.

## Principaux enjeux



- Les artistes et les diffuseurs indépendants sont particulièrement affectés par l'isolement et les pertes financières occasionnées par la pandémie de COVID-19.
- Entre 2019 et 2020, la chute de 385 à 103 représentations a entraîné un effondrement de l'assistance de 80 % selon l'ISQ (voir tableau 1).
- En 2022, une reprise de la fréquentation des salles est observée, mais de manière partielle et progressive.
- La rémunération moyenne des professions de la production artistique et créative est toujours nettement insuffisante en 2019 selon le Conference Board du Canada.
- Certains producteurs refusent d'effectuer des tournées en région.
- Il y a pénurie de main-d'œuvre technique pour la diffusion.

**TABEAU 1:**

**Évolution des représentations payantes en arts de la scène, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, de 2017 à 2020**

| Indicateur                                            | 2017      | 2018      | 2019      | 2020    |
|-------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|---------|
| <b>Représentations</b>                                | 367       | 380       | 385       | 103     |
| <b>Assistance totale</b>                              | 60 035    | 65 233    | 65 095    | 7 499   |
| – Assistance payante                                  | 51 973    | 56 931    | 58 004    | 6 788   |
| – Assistance avec billet de faveur                    | 8 062     | 8 302     | 7 091     | 711     |
| <b>Taux de spectateurs avec billet de faveur</b>      | 13,4      | 12,7      | 10,9      | 9,5     |
| <b>Assistance moyenne par représentation</b>          | 164       | 172       | 169       | 73      |
| <b>Billets disponibles</b>                            | 91 627    | 97 463    | 95 142    | 11 698  |
| <b>Taux d'occupation*</b>                             | 66 %      | 67 %      | 68 %      | 64 %    |
| <b>Taux d'occupation de l'assistance payante**</b>    | 57 %      | 58 %      | 61 %      | 58 %    |
| <b>Salles utilisées</b>                               | 31        | 30        | ND***     | ND      |
| <b>Revenus de billetterie à l'exclusion des taxes</b> | 1 144 908 | 1 252 260 | 1 200 916 | 132 998 |
| – Revenu moyen de billetterie par spectateur          | 19,07     | 19,2      | 18,45     | 17,74   |
| – Revenu moyen de billetterie par spectateur payant   | 22,03     | 22        | 20,7      | 19,59   |
| – Revenu moyen de billetterie par représentation      | 3 120     | 3 295     | 3 119     | 1 291   |

\* Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.

\*\* Taux d'occupation de l'assistance payante : proportion du nombre de spectateurs payants par rapport au nombre de billets disponibles.

\*\*\* Non disponible.

Notes : Les données du tableau 1 sont tirées de l'Enquête annuelle sur la fréquentation des spectacles de l'Institut de la statistique du Québec<sup>1</sup>. Cette enquête porte sur les représentations dont l'entrée est payante, à l'exception de celles où des spectateurs sont admis avec un passeport valide durant toute la durée d'un festival ou d'un événement. Sont aussi exclues les représentations privées de spectacles amateurs ou donnés dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires.

L'enquête comprend des données de diffuseurs officiels ou indépendants, mais aussi de festivals ou de certains bars. En raison de la fermeture des salles de spectacles en mars 2020 occasionnée par la pandémie de COVID-19, l'Observatoire de la culture et des communications a dû suspendre sa collecte et procéder à une estimation des données manquantes pour les mois de septembre 2019 à février 2020. Celles-ci contiennent ainsi une part significative de données estimées.

1. Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications, octobre 2021



# Arts médiatiques (cinéma, vidéo, audio)

Les arts médiatiques se développent graduellement en Gaspésie. Depuis quelques années, ce secteur connaît une certaine effervescence dans la région, particulièrement le domaine du cinéma. Des événements majeurs contribuent à ce dynamisme dans quelques MRC. À titre d'exemple, la Grande Rencontre des arts médiatiques en Gaspésie, produite par le festival Les Percéides, se déroule annuellement à Percé. Elle vise notamment à rassembler les membres de cette discipline et à décentraliser la création.

## Communauté



- De 20 à 25 professionnel(le)s, surtout en cinéma, mais aussi en documentaire, en vidéo, en télévision et en arts sonores.
- Plusieurs centaines de personnes participent au festival Les Percéides et à la Grande Rencontre des arts médiatiques en Gaspésie.

## Création et diffusion



- 2 diffuseurs de films privés
- 6 OBNL diffuseurs
- Des studios d'enregistrement offrant la possibilité de produire et d'enregistrer des trames sonores
- 3 événements en arts médiatiques, dont 1 festival international en cinéma

## Retombées



- Effervescence autour des événements majeurs en cinéma et en arts médiatiques, qui attirent des centaines de personnes
- Attraction de nouveaux et de nouvelles professionnel(le)s
- Disponibilité de nouvelles formations

## Principaux enjeux



- Nécessité de mieux cartographier le secteur des arts médiatiques de la région en recensant les actrices et les acteurs
- Besoins en main-d'œuvre spécialisée pour le développement du secteur du cinéma
- Développement de l'expertise en scénarisation, en réalisation, en production et en autoproduction
- Projet de bureau du cinéma souhaité par les professionnel(le)s de la Gaspésie pour attirer des tournages sur le territoire et développer une expertise en production

# Arts visuels, numériques et multidisciplinaires

Les arts visuels, numériques et multidisciplinaires sont bien développés en Gaspésie. Un grand nombre d'artistes pratiquent ces disciplines, plus particulièrement dans le secteur de Percé, et une variété de matériaux sont utilisés. Certaines MRC et municipalités ont une grande sensibilité aux arts visuels, comme en témoignent les œuvres commandées et présentées sur leur territoire.

## Communauté



Près de 115 artistes en arts visuels, numériques et multidisciplinaires professionnel(le)s ou en voie de professionnalisation

### Par discipline :

- 50 % – peinture
- 14 % – photographie
- 9 % – sculpture
- 27 % – autres médiums (dessin, illustration, textile, verre, estampe et autres)

### Par MRC :

- 28 % – Rocher-Percé
- 20 % – Avignon
- 20 % – Bonaventure
- 18 % – Côte-de-Gaspé (incluant Gespeg)
- 12 % – Haute-Gaspésie

### 4 regroupements officiels :

- Centre d'artistes Vaste et Vague
- Circuit des arts de la Gaspésie
- Regroupement des artistes en arts visuels de la Gaspésie
- Regroupement des artisans et artistes de la MRC du Rocher-Percé

## Création et diffusion



- 1 centre de diffusion reconnu et spécialisé en art actuel (Vaste et Vague) avec 2 bureaux satellites (Percé et Matapédia)
- Plusieurs dizaines d'ateliers, boutiques et galeries qui exposent des œuvres d'artistes locaux ou régionaux
- Plusieurs salles (musées, maisons de la culture ou autres endroits servant de lieux d'exposition)
- Le Circuit des arts de la Gaspésie, regroupant 40 artistes en arts visuels et métiers d'art et plusieurs circuits extérieurs
- 3 événements professionnels en photographie, en sculpture et en art in situ et plusieurs autres manifestations culturelles
- 117 œuvres d'art visuel réalisées dans le cadre de la Politique d'intégration des arts à l'architecture depuis 1961 (le « 1 % »); plusieurs dizaines d'autres œuvres d'art public commandées par les MRC et municipalités

## Retombées



- Production artistique importante
- Nombreux artistes entrepreneur(e)s contribuant à la vitalité économique et au tourisme culturel de la région
- Multiples expertises développées depuis la création du Centre d'artistes en 1990, notamment en arts actuels et en médiation culturelle

## Principaux enjeux



- Manque de lieux de diffusion reconnus pour la professionnalisation des artistes
- Mise en marché des productions et reconnaissance de la juste valeur des œuvres
- Gestion de carrières
- Entretien et mise en valeur des œuvres publiques

# Littérature et arts littéraires

La littérature et les arts littéraires sont présents dans les cinq MRC de la Gaspésie et touchent des genres variés comme le roman, la poésie, la nouvelle, le conte, le récit et la littérature jeunesse. Depuis quelques années, les spectacles de contes se sont multipliés. D'autres créations parlées, comme le slam, gagnent aussi des adeptes.

## Communauté



- Près de 50 autrices et auteurs professionnels ou en voie de professionnalisation
- Pratiques du roman et de la poésie répandues, mais aussi le conte et le slam (dans une moindre mesure : dramaturgie, nouvelle, récit et littérature jeunesse)
- Petite communauté active de slameur(-euse)s d'environ une quinzaine de personnes
- Plusieurs autrices et auteurs pratiquent jusqu'à 3, même 4 genres différents
- Développement progressif des formes de diffusion hors livre : spectacles littéraires, expositions, etc.
- Offre d'ateliers d'écriture, de services de mentorat et d'accompagnement littéraire

## Création et diffusion



- 3 éditeurs non agréés
- 1 salon du livre
- Plusieurs événements ponctuels en poésie, multidisciplinaires ou autres
- Cercles littéraires, clubs de lecture, heure du conte, autres activités organisées dans les bibliothèques et certaines librairies
- 6 librairies, dont 3 agréées, réparties dans toutes les MRC

## Retombées



- Stabilité de la vente de livres neufs au Québec en 2020, malgré les fermetures entraînées par la pandémie de COVID-19
- Bond de 123 % de la vente de livres numériques entre 2019 et 2020, qui est passée de 400 637 à 894 531 exemplaires vendus<sup>2</sup>

## Principaux enjeux



- Isolement des autrices et auteurs (absence de regroupement)
- Accès parfois difficile à l'édition et difficultés à diffuser et à faire connaître les œuvres gaspésiennes en dehors de la région
- Milieu de l'édition en transformation

2. Institut de la statistique du Québec, 2021



# Les bibliothèques

Les bibliothèques constituent un élément important de la culture en Gaspésie. Les municipalités leur consacrent la plus grande portion de leur budget alloué à la culture, même s'il demeure inférieur à celui d'autres régions comparables. Une particularité caractérise la région : la presque totalité des bibliothèques sont membres du Réseau BIBLIO, ce qui n'est pas le cas dans les autres régions éloignées du Québec.

Plusieurs indicateurs de performance servent à mesurer la qualité des services d'une bibliothèque, comme la superficie, les heures d'ouverture et la taille des ressources humaines et du budget. Ces indicateurs sont analysés annuellement selon les *Lignes directrices pour les bibliothèques publiques du Québec*<sup>3</sup>. À la page suivante, les tableaux 2 et 3 présentent des données relatives à ces indicateurs pour les régions éloignées du Québec.

Selon les données de 2020<sup>4</sup>, en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine :

- Il existe plus d'une quarantaine d'établissements;
- 96 % des établissements sont membres du Réseau BIBLIO;
- Les bibliothèques sont présentes dans 30 municipalités (76 % de la population est couverte);
- 10,4 % de la population est abonnée à une bibliothèque;
- La collection totalise près de 220 000 livres;
- 35 personnes sont employées.

## Forces

- 76 % du territoire est couvert par une bibliothèque
- 5,4 % – taux moyen de rafraîchissement 2018-2021 de la collection, au-dessus de la cible de 5 %
- 65 % – portion de la collection de livres des établissements du Réseau BIBLIO GÎM (42 bibliothèques sur 44) qui sont échangés à fréquence régulière entre les bibliothèques pour offrir de la nouveauté
- 400 bénévoles

## Faiblesses

- Faible proportion de la population abonnée à une bibliothèque (10,4 %)
- Revenus totaux de 2,5 à 6 fois plus faibles que ceux des autres régions éloignées
- Diminution moyenne annuelle des budgets d'acquisition de 0,5 % entre 2012 et 2019
- Très faible variation du budget en personnel entre 2011 et 2021 (3,5 %)
- Heures d'ouverture parfois insuffisantes, notamment le soir, les fins de semaine et l'été
- Rareté des ressources professionnelles dans les bibliothèques gaspésiennes

3. Association des bibliothèques publiques du Québec, 2019

4. Institut de la statistique du Québec, 2022

**TABLEAU 2:**

Quelques indicateurs de performance des bibliothèques publiques autonomes (BPA) ou membres des réseaux BIBLIO (BA), régions éloignées du Québec, 2020

| 2020                                                                      | Gaspésie-<br>Îles-de-la-<br>Madeleine | Côte-Nord | Abitibi-<br>Témiscamingue-<br>Nord-du-Québec | Bas-Saint-<br>Laurent | Saguenay-<br>Lac-Saint-<br>Jean |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------|----------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------|
| <b>Population desservie</b>                                               | 82 566                                | 80 511    | 150 288                                      | 194 806               | 279 818                         |
| <b>Livres imprimés*</b>                                                   | 219 489                               | 306 016   | 543 829                                      | 610 034               | 715 010                         |
| <b>Taux de rafraîchissement**</b>                                         | 4,4 %                                 | 5,4 %     | 4,5 %                                        | 5,2 %                 | 6,1 %                           |
| <b>Abonné(e)s</b>                                                         | 8 597                                 | 14 098    | 26 133                                       | 57 650                | 68 997                          |
| <b>% de la population desservie<br/>abonnée</b>                           | 10,4 %                                | 17,5 %    | 17,4 %                                       | 29,6 %                | 24,7 %                          |
| <b>Nbre d'employé(e)s à temps<br/>complet par point de<br/>service***</b> | 0,8                                   | 1,7       | 0,6                                          | 0,7                   | 2,0                             |

\* Pour évaluer la taille des collections et les comparer d'une région à l'autre, seuls sont calculés les livres imprimés puisqu'il est difficile d'évaluer les collections numériques, souvent centralisées et appartenant à plusieurs bibliothèques à la fois.

\*\* Le taux de rafraîchissement est calculé en divisant le nombre de livres acquis durant un exercice financier par le nombre de livres imprimés total dans la collection à la fin de l'exercice.

\*\*\* Les employé(e)s à temps complet comprennent les bibliothécaires, technicien(ne)s et autres membres du personnel. Les points de services sont majoritairement des bibliothèques principales, mais peuvent aussi inclure des succursales et des bibliothèques mobiles.

Source: Institut de la statistique du Québec, 2022

**TABLEAU 3:**

Revenus des bibliothèques publiques totales (BA et BPA), régions éloignées du Québec, 2020

| 2020                                             | Gaspésie-<br>Îles-de-la-<br>Madeleine | Côte-Nord    | Abitibi-<br>Témiscamingue-<br>Nord-du-Québec | Bas-Saint-<br>Laurent | Saguenay-<br>Lac-Saint-<br>Jean |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------|----------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------|
| <b>Population totale</b>                         | 92 072                                | 90 543       | 148 242                                      | 199 097               | 279 949                         |
| <b>Revenus totaux des<br/>bibliothèques*</b>     | 1 657 134 \$                          | 4 111 255 \$ | 5 087 367 \$                                 | 9 897 653 \$          | 9 741 893 \$                    |
| <b>Revenu des bibliothèques<br/>par habitant</b> | 18 \$                                 | 45 \$        | 34 \$                                        | 50 \$                 | 35 \$                           |

\* Les revenus totaux comprennent les contributions municipales, les subventions et les revenus autogénérés.

Source: Institut de la statistique du Québec, 2022

# Métiers d'art

Les artistes en métiers d'art utilisent souvent la matière du territoire pour produire des œuvres originales et uniques. C'est le cas en Gaspésie où bois, cuir, textiles, métaux, silicates et autres matières inspirent surtout des créatrices, mais aussi des créateurs de toute la péninsule.

## Communauté



Une trentaine d'artistes et d'artisans :

**69 % de femmes**

**31 % d'hommes**

- Près de la moitié de ces personnes se trouvent dans la MRC de Bonaventure; les autres sont réparties également dans les autres MRC
- Les 3 communautés linguistiques sont représentées (anglophone, francophone et mi'gmaq)
- Variété de matériaux : textile, bois, céramique, verre, métal, pierre et autres

## Création et diffusion



- Près d'une dizaine d'ateliers-boutiques ou de galeries prévoient des espaces pour des productions d'artistes locaux et régionaux
- Plusieurs événements ou salons se consacrent à faire connaître les métiers d'art
- Le Circuit des arts de la Gaspésie, promu par Culture Gaspésie, regroupe 40 artistes, artisans et artisans, boutiques et galeries

## Principaux enjeux



- Investissements importants en achats de matériaux
- Faiblesse des revenus
- Besoin de faire reconnaître le travail et les œuvres à leur juste valeur
- Commercialisation et promotion hors saison touristique

# Médias

La Gaspésie est caractérisée par un réseau important de stations de télévision et de radio communautaires et locales<sup>5</sup> très écoutées. À l'exception de la radio et de la télévision d'État, qui peuvent compter sur du personnel affecté à la production de chroniques culturelles, la majorité des médias audiovisuels intègrent la culture à leur programmation régulière. Les animatrices et les animateurs diffusent l'information par le biais d'entrevues, d'annonces ou de commentaires. Plusieurs radios produisent des séries de balados présentant des artistes régionaux, ce qui contribue à leur rayonnement. Cependant, la couverture médiatique de la culture varie d'un média à l'autre et demeure difficile à quantifier.

## Communauté



Une trentaine de médias:

**85 %** francophones

**9 %** anglophones

**6 %** mi'gmaq anglophones

**9** médias télévisuels

**8** journaux imprimés

**1** journal imprimé à vocation culturelle

**8** radios

**7** sites Web d'information produits dans la région

**1** périodique sur l'histoire et le patrimoine

**1** festival de journalisme

## Principaux enjeux



- Diminution importante des revenus de publicités des médias dits traditionnels au profit des plateformes Web (affecte surtout les médias écrits)
- Dégradation de la couverture médiatique en presse écrite en raison de ses pertes de revenus
- Difficulté de recrutement et de rétention dans les salles de rédaction

5. Ministère de la Culture et des Communications du Québec, 2022

# Muséologie et patrimoine

Les musées, lieux d'interprétation et centres d'exposition sont des lieux d'éducation et de diffusion de l'art, de l'histoire et des sciences. En Gaspésie, ils contribuent à la conservation, à la mise en valeur et à la diffusion dans une variété de domaines. Ces lieux témoignent aussi de la diversité culturelle de la région et mettent en valeur la présence des peuples m'iqmaq et acadien et de la descendance britannique sur le territoire. La paléontologie, l'archéologie, de même que les faunes terrestre et marine sont aussi représentées.

Le patrimoine culturel gaspésien est constitué de biens immobiliers et mobiliers, de personnages, de lieux ou d'événements historiques, mais aussi de patrimoine immatériel (ou vivant), qui peuvent profiter d'un statut de protection ou non. Les trois paliers de gouvernement, fédéral, provincial et municipal, en plus d'organismes et de la population, peuvent jouer un rôle dans la protection et la mise en valeur du patrimoine culturel.

## Patrimoine



**1711 éléments de patrimoine** gaspésien inscrits au Répertoire du patrimoine culturel du Québec<sup>6</sup>

**565 éléments avec statut de protection** (ex. : cités, classés, déclarés, désignés) :

- La moitié sont du patrimoine immobilier; l'autre, des biens religieux, sites patrimoniaux, personnages historiques, patrimoine vivant et autres

**1146 éléments inventoriés, mais sans statut de protection :**

- Près de 300 éléments de l'inventaire du patrimoine bâti de La Côte-de-Gaspé
- Près de 670 biens immobiliers et mobiliers de l'inventaire du patrimoine religieux des 5 MRC
- Plusieurs centaines d'éléments situés sur des sites patrimoniaux
- Documents, œuvres et objets divers

**Une trentaine d'éléments avec désignation fédérale<sup>7</sup> bénéficient d'une certaine protection :** personnages, événements ou lieux historiques, gares, phares et autres

**6 sites patrimoniaux :** Percé, Bonaventure, Paspébiac, Port-Daniel et New Richmond (2)

## Protection et mise en valeur



- 7 institutions muséales agréées par le ministère de la Culture et des communications et 3 sous la gouverne d'autres ministères
- Plusieurs lieux d'interprétation ou autres musées gérés par des OBNL ou des municipalités
- 3 écomusées
- 1 écomusée
- Une dizaine d'organismes de protection et de mise en valeur
- Un peu plus d'une dizaine de lieux ou circuits thématiques mettant en valeur l'histoire ou le patrimoine de la région
- 1 magazine Web en anglais et 1 périodique en français consacrés à l'histoire et au patrimoine
- Plus d'une dizaine de pages Web ou Facebook administrées par des individus et contribuant à la mise en valeur du patrimoine

6. Ministère de la Culture et des Communications du Québec, 2013

7. Gouvernement du Canada, [s. d.]



## Retombées



- Un patrimoine naturel et culturel riche et attrayant
- Près de 277 000 visites en 2019
- Fréquentation des activités organisées en dehors des murs par les musées multipliée par 7 entre 2017 et 2019
- Plus d'une centaine de travailleuses et travailleurs culturels en gestion, conservation, archivage, techniques muséales, médiation, etc.
- Valeur ajoutée sur le PIB de 6,5 M\$ pour l'exploitation des institutions muséales en Gaspésie

## Principaux enjeux



- Malgré la beauté des paysages gaspésiens, aucun n'est reconnu ni protégé.
- Seulement une trentaine d'éléments du patrimoine immobilier non religieux sont inscrits au répertoire québécois, à l'exception des quelque 300 éléments de la MRC de La Côte-de-Gaspé (inventaires récents à Paspébiac et dans Avignon, autres inventaires à venir).
- Défi de recrutement pour les ressources humaines
- Ressources financières insuffisantes pour les institutions muséales
- Besoin de sensibilisation au patrimoine dans la population et chez les élu(e)s
- Manque d'information sur l'état des lieux, de documentation et d'archivage

Le tableau 4 présente la fréquentation des institutions muséales et des centres d'interprétation de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine entre 2017 et 2021. Une augmentation est constatée entre 2017 et 2019, suivie d'un ralentissement important en 2020 en raison de la pandémie de COVID-19. En 2021, une remontée de l'achalandage s'observe, sans pour autant atteindre les résultats de 2019. Le premier trimestre de 2022 est encourageant : un total de 2 808 visites a été enregistré, par rapport à 1 565 visites enregistrées au même trimestre de 2021.

**TABLEAU 4 :**

**Fréquentation des institutions muséales de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine de 2017 à 2021**

|                                   | 2017           | 2018           | 2019           | 2020           | 2021           |
|-----------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Institutions muséales répondantes | 26             | 27             | 28             | 24             | 26             |
| Clientèle scolaire                | 4 255          | 4 767          | 6 107          | 303            | 3 496          |
| Clientèle générale                | 243 382        | 219 937        | 250 858        | 145 554        | 196 539        |
| Fréquentation intra-muros totale  | 247 637        | 224 704        | 256 965        | 145 857        | 200 035        |
| Fréquentation extra-muros totale  | 2 781          | 9 440          | 19 727         | 7 595          | 6 580          |
| <b>Fréquentation totale</b>       | <b>250 418</b> | <b>234 144</b> | <b>276 692</b> | <b>153 452</b> | <b>206 615</b> |

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, 30 juin 2022

# Politiques culturelles des MRC

Depuis plusieurs années, les MRC participent au développement culturel en adoptant des politiques culturelles afin d'orienter leurs décisions pour le développement de leur territoire. Cette section présente les grandes orientations des politiques culturelles de chaque MRC.

|                                                  | AXE 1                                                                | AXE 2                                                                                 | AXE 3                                                                                                           |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Haute-Gaspésie</b><br>(2015-2020)             | Accès et participation des citoyen(ne)s à la vie culturelle          | Soutien à la création et à ses manifestations                                         | Affirmation de l'identité culturelle                                                                            |
| <b>Avignon</b><br>(2022)                         | Mettre en valeur le dynamisme culturel                               | Assurer le lien entre culture, patrimoine et territoire                               | Encourager et soutenir le tourisme culturel pour son apport important au développement socioéconomique régional |
| <b>Bonaventure</b><br>(2021)                     | Contribuer au bien-être individuel et collectif                      | Soutenir le développement d'un milieu culturel dynamique et intégré                   | Dynamiser la relation entre la culture et le territoire                                                         |
| <b>Côte-de-Gaspé</b><br>(2020)                   | L'accessibilité des arts et de la culture pour tous et toutes        | La culture comme vecteur de l'identité et de l'épanouissement individuel et collectif | La culture comme moteur de développement                                                                        |
| <b>Rocher-Percé</b><br>(2015, révision en cours) | Axe 1 : Participation citoyenne et accessibilité à la vie culturelle | Axe 2 : Affirmation et mise en valeur de l'identité culturelle régionale              | Axe 3 : Appui aux arts, aux créateur(-trice)s et aux diffuseurs                                                 |
|                                                  | Axe 4 : Création de partenariats et rayonnement                      | Axe 5 : Développement du tourisme culturel                                            |                                                                                                                 |

# Ententes de développement culturel entre le ministère de la Culture et des Communications et les municipalités locales et régionales

Les ententes de développement culturel (EDC) constituent une occasion pour le ministère de la Culture et des Communications (MCC) et les municipalités locales et régionales de mettre en commun leurs connaissances du territoire et d'arrimer leurs actions en culture et en communications. Le tableau 5 présente les montants alloués aux MRC dans le cadre de ces ententes.

**TABLERAU 5:**

Montants investis par le ministère de la Culture et des Communications et les partenaires dans les ententes de développement culturel.

| Cycle des ententes de développement culturel | Ministère de la Culture et des Communications | Partenaires (MRC et municipalités) | Total        |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------|--------------|
| 2017-2020                                    | 617 490 \$                                    | 620 832 \$                         | 1 238 322 \$ |
| 2020-2023                                    | 1 016 900 \$                                  | 731 266 \$                         | 1 748 166 \$ |
| Total                                        | 1 637 732 \$                                  | 1 348 756 \$                       | 2 986 488 \$ |

Source: Ministère de la Culture et des Communications, 2022 (document non publié)





# Retombées économiques de la culture



# Investissement et rendement

Les bienfaits de la culture sur les personnes et leur santé ainsi que sur la vitalité et l'attractivité d'un territoire ne font aucun doute aujourd'hui. Les retombées sur l'économie sont tout aussi intéressantes.



**Pour 1\$ investi,  
un rendement de 2,04 \$**

**Arts, spectacles et loisirs** 2,04 \$

Hébergement des voyageurs 1,97 \$

Pêche, chasse et piégeage 1,91 \$

Scieries 1,82 \$

Cultures agricoles 1,82 \$

Foresterie et exploitation forestière 1,77 \$

Préparation et conditionnement  
de poissons et de fruits de mer 1,54 \$

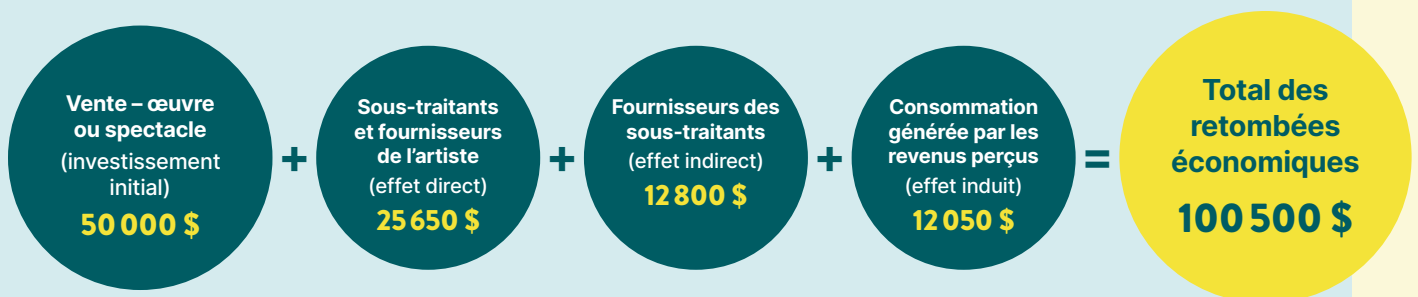
**41 millions \$**

**Contribution de la culture  
au produit intérieur brut  
(PIB) de la Gaspésie-  
Îles-de-la-Madeleine  
en 2019**

Avec un rendement correspondant au double de l'investissement initial et une contribution annuelle au PIB de la région de 41 millions \$, l'importance d'investir en culture est indéniable.

Source : Institut de la statistique du Québec, 2019

## Un investissement qui profite



Source : Statistique Canada, 2018

La Gaspésie et les Îles-de-la-Madeleine pourraient investir encore beaucoup plus en culture. Au prorata de sa population, la région se classe au 16<sup>e</sup> rang parmi les 17 régions administratives du Québec pour la contribution de la culture à son PIB par habitant, comme le détaille le tableau 6.

**TABLEAU 6 :**

**Contribution des industries de l'information et de la culture et des arts, spectacles et loisirs au PIB par habitant, régions administratives du Québec, 2019**

| Région administrative                | Population       | PIB par habitant |
|--------------------------------------|------------------|------------------|
| Montréal                             | 2 064 991        | 4 438            |
| Capitale-Nationale                   | 751 345          | 1 650            |
| Bas-Saint-Laurent                    | 197 480          | 1 499            |
| Mauricie                             | 271 181          | 992              |
| Laval                                | 439 575          | 984              |
| Saguenay–Lac-Saint-Jean              | 277 985          | 938              |
| Estrie                               | 329 325          | 904              |
| Montréal                             | 1 583 554        | 900              |
| Abitibi-Témiscamingue                | 147 625          | 899              |
| Laurentides                          | 620 521          | 844              |
| Outaouais                            | 397 004          | 750              |
| Centre-du-Québec                     | 249 454          | 691              |
| Lanaudière                           | 515 711          | 601              |
| Chaudière-Appalaches                 | 428 947          | 583              |
| Côte-Nord                            | 90 699           | 561              |
| <b>Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine</b> | <b>90 412</b>    | <b>455</b>       |
| Nord-du-Québec                       | 45 894           | 376              |
| <b>L'ensemble de la province</b>     | <b>8 501 703</b> | <b>1 785</b>     |

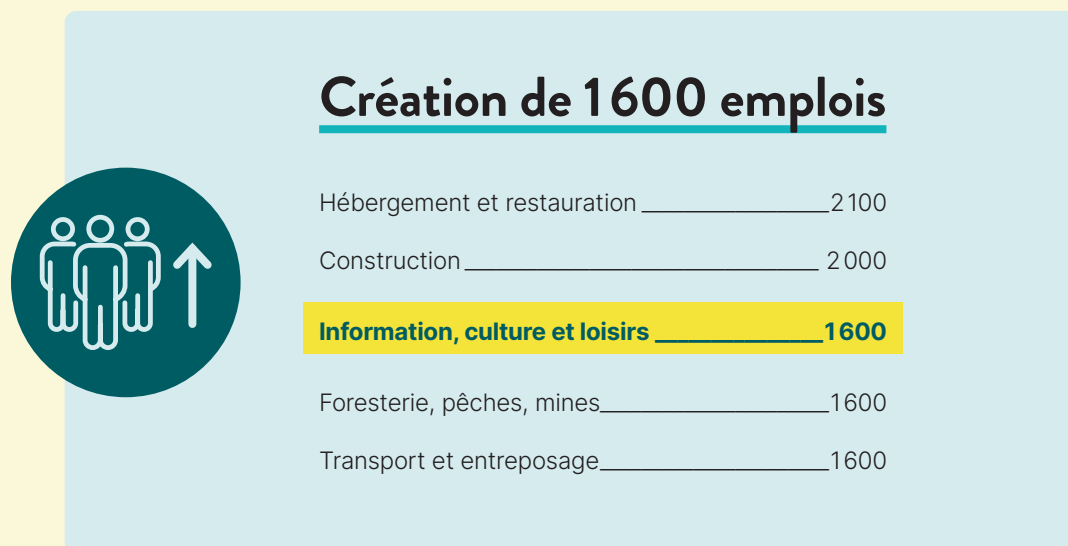
Source : Institut de la statistique du Québec, 2019

**Note :** Dans le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), la culture est classée dans deux secteurs précis : Industrie de l'information et de la culture (51) et Arts, spectacles et loisirs (71). Ces deux secteurs ont été considérés dans le tableau ci-dessus.



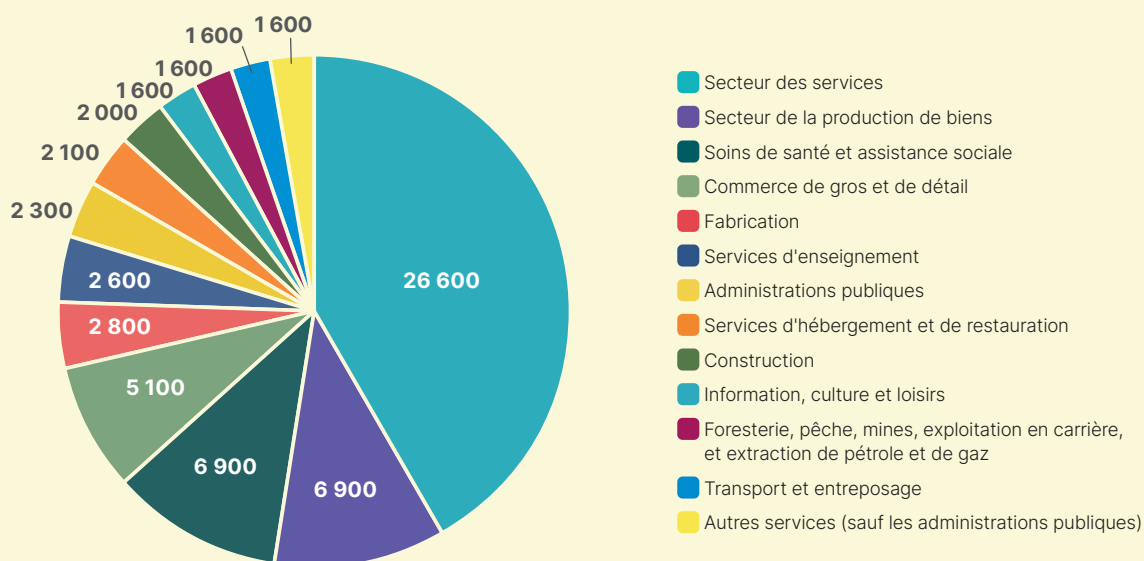
# Création d'emplois

La culture génère un important nombre d'emplois en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine. En 2019, elle a contribué à la création de 1600 emplois, suivant de près l'industrie de la construction. Le même nombre d'emplois était observé dans les domaines de la foresterie, des pêches et des mines ou encore du transport et de l'entreposage (figure 5). Ce nombre représentait 5 % de tous les emplois de la région.



**FIGURE 5:**

Nombre d'emplois par secteur d'activités en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2019



Source: Statistique Canada, 2018

# Main-d'œuvre et marché du travail

Il n'existe pas d'étude détaillée portant sur les travailleuses et travailleurs de la culture de la Gaspésie. Il est toutefois possible de brosser un portrait à l'échelle canadienne en se basant sur des données présentées dans une recherche du Conference Board du Canada publiée en 2019. Il s'agit de l'*Étude d'information sur le marché du travail de la main-d'œuvre culturelle* réalisée à partir des statistiques du recensement de 2016<sup>8</sup>.

## Parmi l'ensemble de la main-d'œuvre culturelle canadienne :



**53 %** des personnes travaillent en production créative et artistique, **41 %** en technique et opérations et **6 %** en gestion de la culture ou en collecte et conservation du patrimoine;

**Une répartition 50-50** des femmes et des hommes est observée dans la majorité des secteurs, sauf en gestion du patrimoine (**63 %** de femmes – **37 %** d'hommes);

**43 %** détiennent un baccalauréat ou plus par rapport à **25 %** pour l'ensemble de la main-d'œuvre canadienne;

**28 %** sont travailleuses et travailleurs autonomes par rapport à **12 %** pour l'ensemble de la main-d'œuvre canadienne;

De nombreuses personnes occupent **plus d'un emploi** (deux ou plus) en même temps;

Les **revenus d'emploi** des professions culturelles (à temps plein comme à temps partiel) sont **inférieurs** à ceux de l'ensemble de la main-d'œuvre canadienne.

## Entrepreneuriat artistique

L'entrepreneuriat artistique est omniprésent dans la région. Selon le recensement des artistes par le consultant<sup>9</sup>, jusqu'à **43 %** de toutes ces personnes sont entrepreneures ou travailleuses autonomes.

Leurs revenus proviennent entièrement ou en partie de leur activité artistique. Dans ce dernier cas, l'occupation de deux emplois est parfois nécessaire.

En Gaspésie, l'entrepreneuriat artistique est réparti à peu près comme suit :

- 50 % en arts de la scène;
- 40 % en arts visuels et métiers d'art;
- 5 % en littérature et arts littéraires;
- 5 % en arts médiatiques.

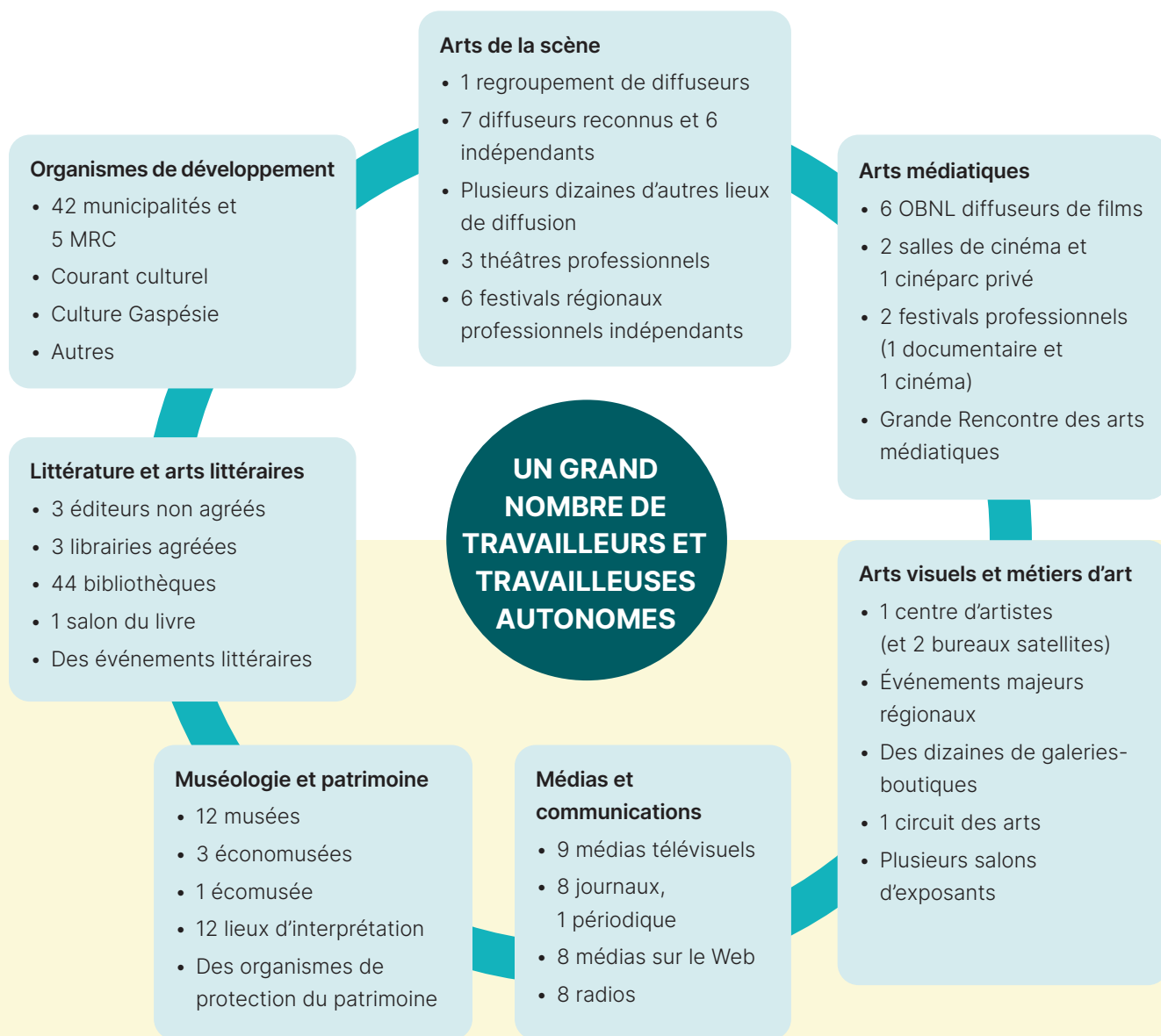
8. Conference Board du Canada, 2019

9. Culture Gaspésie, 2022

La figure 6 résume le marché du travail en culture en Gaspésie.

**FIGURE 6 :**

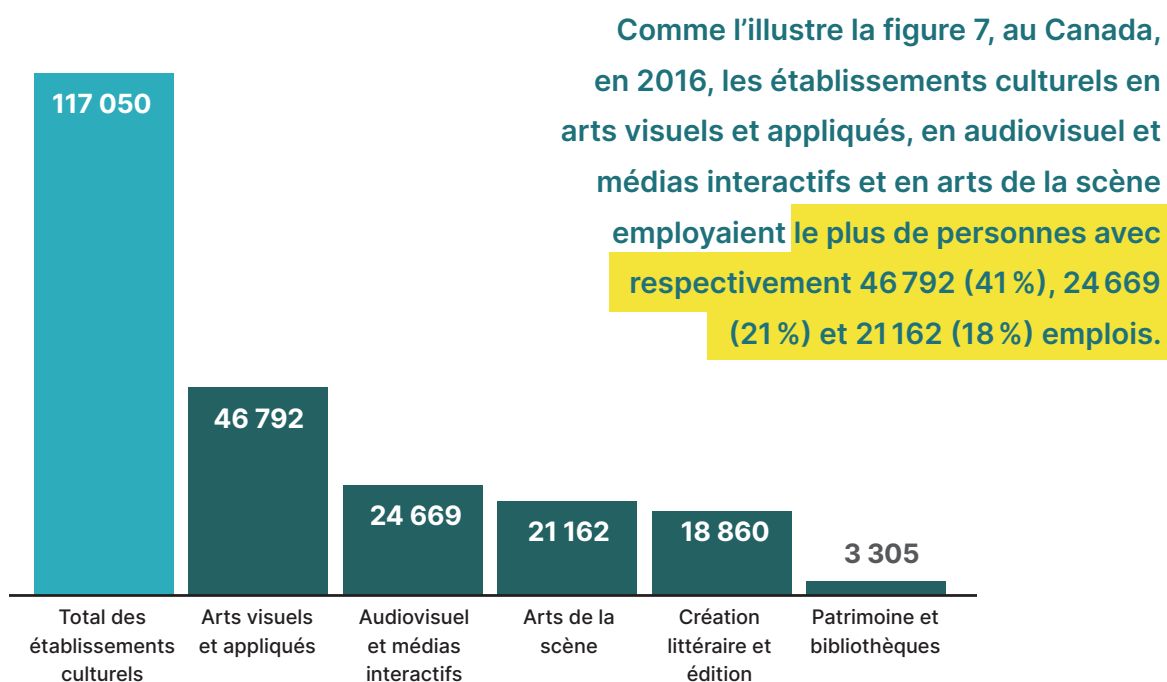
**Aperçu de la répartition des secteurs d'emploi en culture en Gaspésie**



Source : Culture Gaspésie, septembre 2022

**FIGURE 7:**

**Nombre d'emplois par type d'établissement  
culturel employeur, Canada, 2016**



Source : Conference Board du Canada, 2019

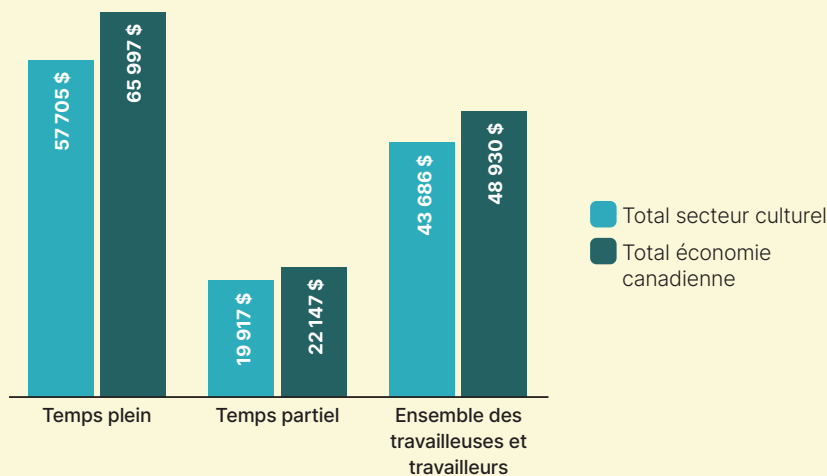
**Note :** Tirées du Registre des entreprises de Statistique Canada, les données de la figure 7 sont actualisées et détaillées, mais elles comportent tout de même des limites importantes. Pour être inscrit, un établissement doit employer du personnel, être incorporé et être inscrit à la TPS/TVH. Plusieurs établissements ne répondent pas à ces critères, surtout ceux composés de travailleuses et travailleurs autonomes. De plus, certaines industries qui travaillent dans plusieurs domaines peuvent être mal classifiées.

# Revenus des travailleuses et travailleurs culturels

La faiblesse des revenus des travailleuses et travailleurs en culture est un enjeu qui revient systématiquement lors de la consultation des milieux culturels. Malheureusement, au dernier recensement de 2016, cette rémunération était toujours peu enviable par rapport aux salaires gagnés par l'ensemble de la main-d'œuvre canadienne (figure 8).

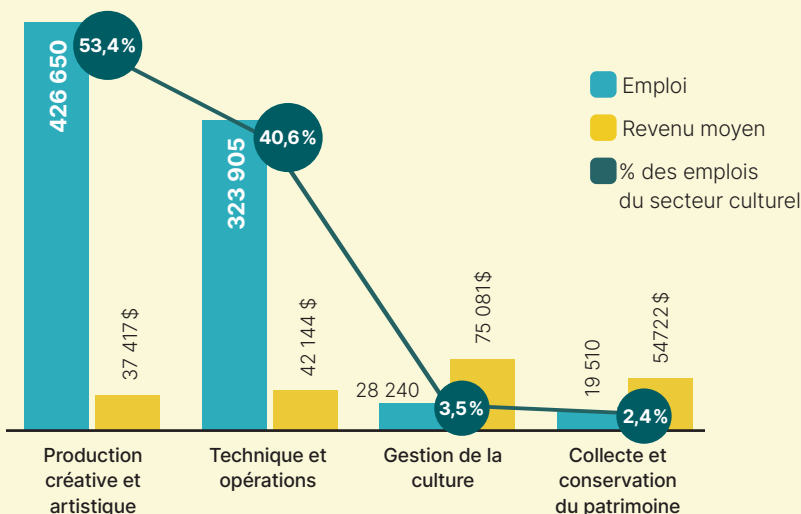
**FIGURE 8:**

Revenus moyens des emplois à temps plein et à temps partiel du secteur culturel et de l'ensemble de l'économie canadienne, Canada, 2016



**FIGURE 9:**

Nombre d'emplois et revenu moyen de 4 regroupements de professions de la culture, Canada, 2016



## Toujours selon le Conference Board du Canada (figure 9) :

- Le revenu moyen des professions culturelles à temps plein était inférieur de 8 300 \$ à celui de l'ensemble de la main-d'œuvre;
- La différence se chiffrait à 2 230 \$ pour les travailleuses et travailleurs à temps partiel;
- 53,4 % de la main-d'œuvre en culture gagnait moins de 40 000 \$ par année;
- 40,6 % gagnait un peu plus de 42 000 \$ par année;
- 6 % gagnait plus de 50 000 \$ par année.

Source des figures 8 et 9 : Conference Board du Canada, 2019



# Investissements publics en culture

Investir de l'argent public en culture peut contribuer à un développement territorial durable. En Gaspésie, les investissements du gouvernement québécois sont essentiels, qu'ils soient directs ou offerts par l'intermédiaire d'instances comme le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) ou la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC). Le gouvernement fédéral et le palier municipal ont également un rôle à jouer. La culture, comme n'importe quel autre secteur d'activité, a besoin d'investissements stables, récurrents et suffisants. La liberté des artistes de créer, de produire et de transmettre en dépend.

## Forces



- En 2019-2020, l'administration publique québécoise a dépensé **164 \$** par habitant en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (GÎM) (**3<sup>e</sup> rang** des 17 régions administratives du Québec, derrière la Capitale-Nationale et Montréal [figure 10]).
- Entre 2000 et 2020, la GÎM a connu un taux de croissance de ses investissements de **4,7 %** (**4<sup>e</sup> rang** des 17 régions du Québec [tableau 7]).
- En 2020-2021, **24 des 25 organismes (96 %)** de la GÎM ayant sollicité de l'aide au CALQ ont été soutenus (**3<sup>e</sup> rang** en matière de taux de réponse<sup>10</sup>).
- Les 5 MRC et 6 villes de la Gaspésie bénéficient de soutien financier supplémentaire du MCC par le biais des ententes de développement culturel, destinées à soutenir la vitalité artistique et culturelle locale et régionale<sup>11</sup>.

## Faiblesses



- Entre 1990 et 2020, les dépenses directes en culture ont **chuté de 1,54 % à 1,05 %** dans l'ensemble des dépenses du Québec<sup>12</sup>.
- La GÎM se trouve au **dernier rang** des 17 régions administratives du Québec pour le niveau d'**investissement des municipalités** en culture par habitant (50,70 \$<sup>13</sup>).
- Sur 66 demandes d'aide d'artistes, 18 ont été acceptées par le CALQ en 2021 (**12<sup>e</sup> rang** des 17 régions administratives du Québec<sup>14</sup>).
- **0,1 % contre 74 %** : c'est la part des investissements de la SODEC en GÎM par rapport à la région de Montréal en 2020-2021<sup>15</sup>.
- Faiblesse des demandes au Conseil des arts du Canada (seulement **1,5 M\$ en 5 ans**<sup>16</sup>).

10. Conseil des arts et des lettres du Québec, 2021

11. Conseil des arts et des lettres du Québec, 2022

12. Observatoire de la culture et des communications du Québec, décembre 2021

13. Observatoire de la culture et des communications du Québec, juin 2020

14. Conseil des arts et des lettres du Québec, 2021

15. Société de développement des entreprises culturelles, 2021

16. Conseil des arts et des lettres du Québec, 2021

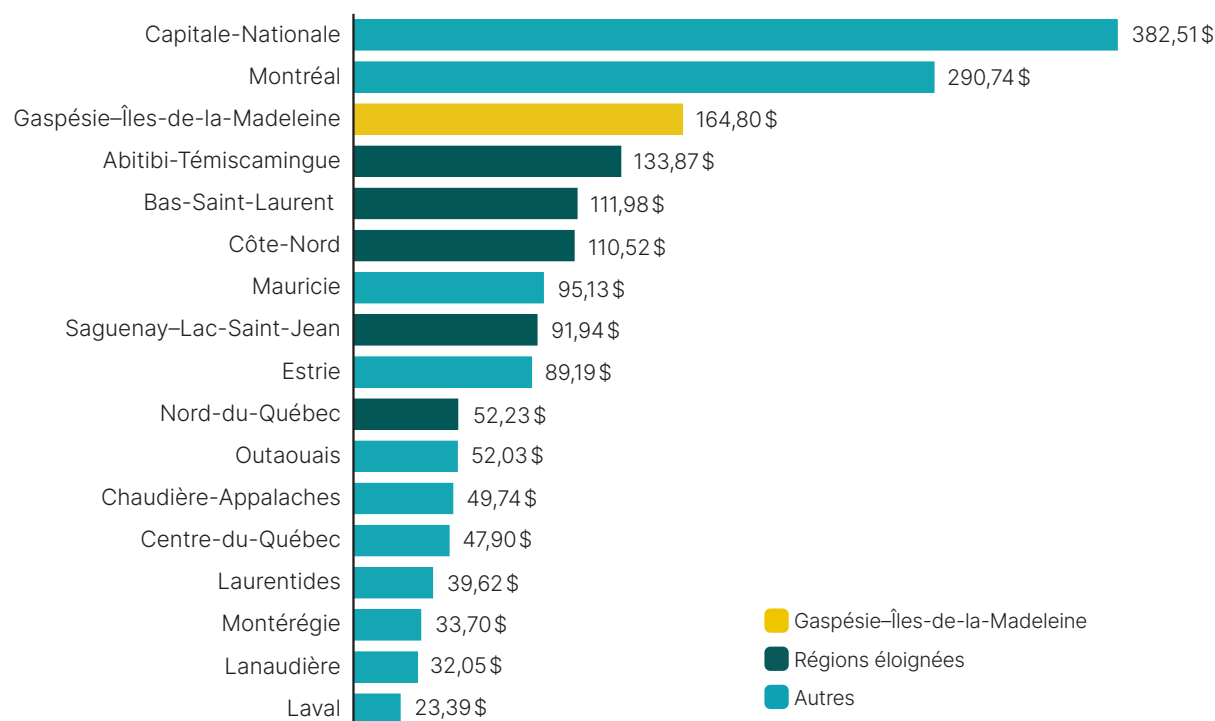
# Administration publique québécoise

En 2019-2020, l'administration publique québécoise a dépensé 1201 millions \$ en culture au Québec, soit 59 % en dépenses externes (subventions, contributions et transferts de fonctionnement et d'investissement aux arts et à la culture) et 41 % en dépenses internes (fonctionnement, administration des programmes, services nécessaires aux projets).

Parmi les 14 secteurs d'investissement<sup>17</sup> en culture de l'administration publique, 5 secteurs pèsent plus lourd dans le budget en dollars par habitant. Pour un budget total de 143 \$ par habitant, la répartition est la suivante : patrimoine, institutions muséales et archives (32 \$); bibliothèques (32 \$); arts de la scène (19 \$); autres activités culturelles (14 \$) et activités multidisciplinaires (13 \$). La région de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine obtient sa juste part de ce budget, comme le démontrent la figure 10 et le tableau 7.

**FIGURE 10 :**

**Dépenses directes de l'administration publique québécoise par habitant pour les 17 régions administratives du Québec, 2019-2020**



Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec, décembre 2021

17. L'administration publique québécoise utilise le terme « dépenses » pour définir autant les dépenses de fonctionnement que les dépenses allouées en subventions et en investissements en culture. Quand le contexte s'y prête, Culture Gaspésie choisit plutôt le terme « investissements » lorsqu'il est question des retombées que génère tout type de dépense en culture.

**TABLEAU 7:****Taux de croissance annuel moyen des dépenses directes de l'administration québécoise entre 2000 et 2020**

| Région administrative                | Taux de croissance ( ) |
|--------------------------------------|------------------------|
| Laurentides                          | 5,9                    |
| Chaudière-Appalaches                 | 5,7                    |
| Montérégie                           | 5,5                    |
| <b>Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine</b> | <b>4,7</b>             |
| Centre-du-Québec                     | 4,6                    |
| Outaouais                            | 4,5                    |
| Laval                                | 4,5                    |
| Lanaudière                           | 4,3                    |
| Abitibi-Témiscamingue                | 4,2                    |
| Bas-Saint-Laurent                    | 3,8                    |
| Saguenay-Lac-Saint-Jean              | 3,7                    |
| Capitale-Nationale                   | 3,3                    |
| Mauricie                             | 3,0                    |
| Côte-Nord                            | 2,9                    |
| Estrie                               | 2,9                    |
| Nord-du-Québec                       | 2,5                    |
| Hors Québec                          | 0,1                    |
| Montréal                             | 2,1                    |

Source: Observatoire de la culture et des communications du Québec, décembre 2021

# Conseil des arts et des lettres du Québec

Le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) soutient les artistes et les organismes par le biais de programmes de financement réguliers, mais aussi dans le cadre du Programme de partenariat territorial de la Gaspésie en collaboration avec les MRC, le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation et Culture Gaspésie.

Ce programme vise à créer des liens entre les arts et la communauté. Les tableaux 8, 9 et 10 présentent différentes données relatives au soutien financier accordé par le CALQ par région administrative.

**TABLERAU 8:**

**Soutien financier du CALQ dans le cadre des programmes réguliers ouverts à tous les artistes et organismes du Québec, par région administrative, 2021-2022**

| ARTISTES                             |                   |              | ORGANISMES         |              | TOTAL              |              |
|--------------------------------------|-------------------|--------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|
| Région administrative                | \$                | %            | \$                 | %            | \$                 | %            |
| Bas-Saint-Laurent                    | 565 436           | 1,8          | 3 266 077          | 2,0          | 3 831 513          | 2,0          |
| Saguenay-Lac-Saint-Jean              | 391 058           | 1,3          | 4 399 513          | 2,7          | 4 790 571          | 2,5          |
| Capitale-Nationale                   | 2 283 002         | 7,4          | 22 365 213         | 13,9         | 24 648 215         | 12,8         |
| Mauricie                             | 409 575           | 1,3          | 3 404 604          | 2,1          | 3 814 179          | 2,0          |
| Estrie                               | 904 215           | 2,9          | 5 261 041          | 3,3          | 6 165 256          | 3,2          |
| Montréal                             | 19 999 091        | 64,7         | 82 671 854         | 51,4         | 102 670 945        | 53,5         |
| Outaouais                            | 427 567           | 1,4          | 3 946 771          | 2,5          | 4 374 338          | 2,3          |
| Abitibi-Témiscamingue                | 305 906           | 1,0          | 2 313 411          | 1,4          | 2 619 317          | 1,4          |
| Côte-Nord                            | 292 077           | 0,9          | 925 730            | 0,6          | 1 217 807          | 0,6          |
| Nord-du-Québec                       | 110 315           | 0,4          | 201 180            | 0,1          | 311 495            | 0,2          |
| <b>Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine</b> | <b>488 110</b>    | <b>1,6</b>   | <b>2 739 360</b>   | <b>1,7</b>   | <b>3 227 470</b>   | <b>1,7</b>   |
| Chaudière-Appalaches                 | 382 994           | 1,2          | 2 679 621          | 1,7          | 3 062 615          | 1,6          |
| Laval                                | 353 245           | 1,1          | 1 997 272          | 1,2          | 2 350 517          | 1,2          |
| Lanaudière                           | 810 842           | 2,6          | 5 044 662          | 3,1          | 5 855 504          | 3,1          |
| Laurentides                          | 786 079           | 2,5          | 5 123 012          | 3,2          | 5 909 091          | 3,1          |
| Montréal                             | 2 151 635         | 7,0          | 10 394 928         | 6,5          | 12 546 563         | 6,5          |
| Centre-du-Québec                     | 267 255           | 0,9          | 3 951 180          | 2,5          | 4 218 435          | 2,2          |
| Région hors Québec                   | -                 | -            | 282 296            | 0,2          | 282 296            | 0,1          |
| <b>Total</b>                         | <b>30 928 402</b> | <b>100,0</b> | <b>160 967 725</b> | <b>100,0</b> | <b>191 896 127</b> | <b>100,0</b> |

Source: Conseil des arts et des lettres du Québec, 2022

**TABLEAU 9:**

**Soutien financier dans le cadre des ententes de partenariat territorial entre le CALQ et les partenaires régionaux, par région administrative, 2021-2022**

| Région administrative                | Montant (\$)   | Région administrative       | Montant (\$) |
|--------------------------------------|----------------|-----------------------------|--------------|
| Montréal                             | 331 500        | Outaouais                   | 144 000      |
| Montréal                             | 259 900        | Centre-du-Québec            | 139 700      |
| Estrie                               | 253 000        | Abitibi-Témiscamingue       | 137 000      |
| <b>Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine</b> | <b>238 000</b> | Laval                       | 130 000      |
| Bas-Saint-Laurent                    | 228 070        | Chaudière-Appalaches        | 127 500      |
| Lanaudière                           | 179 000        | Capitale-Nationale          | 122 000      |
| Laurentides                          | 173 000        | Mauricie                    | 103 500      |
| Saguenay-Lac-Saint-Jean              | 148 000        | Nord-du-Québec (Baie-James) | 20 200       |
| Côte-Nord                            | 147 335        | Nord-du-Québec              | 3 350        |

Source: Conseil des arts et des lettres du Québec, 2022

**TABLEAU 10:**

**Bourses demandées et accordées aux artistes, taux de réponse et bourse moyenne par région administrative dans le cadre des programmes réguliers du CALQ, Québec, 2021**

| Région administrative                | Bourses demandées (N <sup>bre</sup> ) | Bourses accordées (N <sup>bre</sup> ) | Taux de réponse (%) | Bourse moyenne (\$) |
|--------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------|---------------------|
| Nord-du-Québec                       | 14                                    | 7                                     | 50,0                | 8 457               |
| Côte-Nord                            | 38                                    | 16                                    | 42,1                | 9 386               |
| Saguenay-Lac-Saint-Jean              | 86                                    | 29                                    | 33,7                | 18 367              |
| Lanaudière                           | 115                                   | 38                                    | 33,0                | 17 300              |
| Chaudière-Appalaches                 | 100                                   | 33                                    | 33,0                | 14 249              |
| Capitale-Nationale                   | 379                                   | 117                                   | 30,9                | 16 598              |
| Bas-Saint-Laurent                    | 86                                    | 26                                    | 30,2                | 13 988              |
| Montréal                             | 358                                   | 106                                   | 29,6                | 14 478              |
| Montréal                             | 2 504                                 | 721                                   | 28,8                | 18 367              |
| Centre-du-Québec                     | 57                                    | 16                                    | 28,1                | 13 078              |
| Estrie                               | 132                                   | 36                                    | 27,3                | 15 457              |
| <b>Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine</b> | <b>66</b>                             | <b>18</b>                             | <b>27,3</b>         | <b>13 839</b>       |
| Abitibi-Témiscamingue                | 60                                    | 15                                    | 25,0                | 15 203 \$           |
| Mauricie                             | 85                                    | 21                                    | 24,7                | 13 157 \$           |
| Outaouais                            | 73                                    | 18                                    | 24,7                | 9 664 \$            |
| Laurentides                          | 180                                   | 36                                    | 20,0                | 21 097 \$           |
| Laval                                | 106                                   | 17                                    | 16,0                | 12 771 \$           |
| Hors Québec                          | 4                                     | 0                                     | 0,0                 | 0 \$                |

Source: Conseil des arts et des lettres du Québec, 2022



## Répartition de l'aide du CALQ en Gaspésie

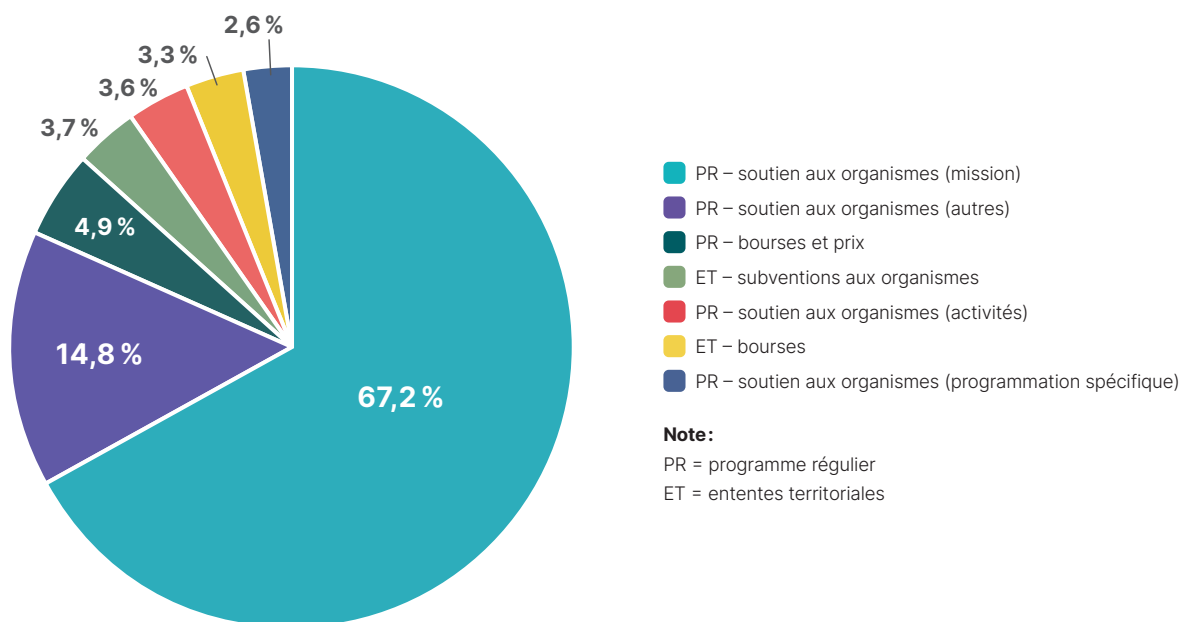
Pour l'année 2020-2021, les montants d'aide accordés par l'entremise des programmes réguliers et des ententes territoriales du CALQ en Gaspésie ont totalisé près de 2 362 000 \$ :

- 2 170 000 \$ ont été remis aux organismes;
- 192 000 \$ ont été attribués aux artistes.

La répartition de ces investissements se détaille comme suit (figure 11) :

- 67 % pour le soutien à la mission des organismes;
- 24 % pour les activités et programmations des organismes;
- 8 % en bourses aux artistes, autrices et auteurs.

**FIGURE 11:**  
Répartition (%) des investissements par programme et par type de soutien  
du CALQ, Gaspésie, 2021



Source: Conseil des arts et des lettres du Québec, 2022

# Société de développement des entreprises culturelles

La Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) investit principalement en cinéma et en production télévisuelle, mais aussi dans les métiers d'art, le marché de l'art, le livre, l'édition, la musique et les variétés. La Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, tout comme les autres régions éloignées ainsi que les régions périphériques des grands centres, reçoit très peu de financement de la SODEC annuellement.

La région Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine a reçu un total de 280 761 \$ en 2020-2021 (tableau 11) pour des projets dans les domaines du cinéma et de la production télévisuelle, des métiers d'art, du livre et de l'édition ainsi que de la musique et des variétés (tableau 12).

**TABEAU 11: Investissements annuels de la SODEC par région administrative de 2017-2018 à 2020-2021**

| Région administrative                | 2018-2019 (\$)    | 2019-2020 (\$)    | 2020-2021 (\$)     | %            |
|--------------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------|
| Montréal                             | 49 327 524        | 45 387 559        | 143 800 769        | 74,3         |
| Capitale-Nationale                   | 3 562 936         | 2 936 017         | 14 515 968         | 7,5          |
| Montréal                             | 4 311 322         | 4 750 873         | 10 720 364         | 5,5          |
| Laurentides                          | 530 350           | 830 745           | 7 443 987          | 3,8          |
| Estrie                               | 1 166 941         | 340 860           | 3 964 699          | 2,0          |
| Laval                                | 205 833           | 119 241           | 2 167 530          | 1,1          |
| Abitibi-Témiscamingue                | 592 071           | 639 464           | 2 008 055          | 1,0          |
| Lanaudière                           | 220 509           | 135 493           | 1 884 333          | 1,0          |
| Ontario                              | 252 463           | 283 925           | 1 740 993          | 0,9          |
| Saguenay-Lac-Saint-Jean              | 441 420           | 549 750           | 1 641 947          | 0,8          |
| Mauricie                             | 580 132           | 880 932           | 1 137 508          | 0,6          |
| Bas-Saint-Laurent                    | 468 865           | 338 074           | 860 438            | 0,4          |
| Chaudière-Appalaches                 | 312 584           | 244 214           | 690 583            | 0,4          |
| Côte-Nord                            | 278 549           | 391 043           | 514 540            | 0,3          |
| <b>Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine</b> | <b>159 730</b>    | <b>194 632</b>    | <b>280 761</b>     | <b>0,1</b>   |
| Centre-du-Québec                     | 189 219           | 164 144           | 277 884            | 0,1          |
| Nord-du-Québec                       | 0                 | 0                 | 0                  | 0,0          |
|                                      | <b>62 600 448</b> | <b>58 186 966</b> | <b>193 650 359</b> | <b>100,0</b> |

Source: Société de développement des entreprises culturelles, 2022

**TABEAU 12: Investissements de la SODEC en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine de 2018-2019 à 2020-2021**

| Domaine                           | 2018-2019        |                | 2019-2020        |                | 2020-2021        |                |
|-----------------------------------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|
|                                   | N <sup>bre</sup> | \$             | N <sup>bre</sup> | \$             | N <sup>bre</sup> | \$             |
| Cinéma et production télévisuelle | 8                | 105 061        | 8                | 105 515        | 8                | 111 556        |
| Livre et édition                  | 3                | 5 707          | 4                | 20 167         | 5                | 29 205         |
| Métiers d'art et marché de l'art  | 12               | 48 962         | 6                | 68 950         | 3                | 28 000         |
| Musique et variétés               | ND               | ND             | ND               | ND             | 5                | 112 000        |
|                                   | <b>23</b>        | <b>159 730</b> | <b>18</b>        | <b>194 632</b> | <b>21</b>        | <b>280 761</b> |

ND: non disponible | Source: Société de développement des entreprises culturelles, 2022

# Conseil des arts du Canada

Le Conseil des arts du Canada (CAC) offre des programmes de subventions aux artistes et aux organismes artistiques professionnels de partout au pays en danse, en arts intégrés, en arts médiatiques, en musique, en théâtre, en arts visuels, et en lettres et édition. De façon générale, ces programmes soutiennent la pratique artistique, le processus de création, les échanges entre les artistes et avec le public ainsi que l'avancement et le rayonnement des arts au Canada et à l'étranger.

Entre 2017 et 2022, en Gaspésie, de l'aide financière a été accordée:

- à **9 individus**, pour un total de **199 359 \$**;
- à **12 organismes ou groupes**, pour un total de **1 336 651 \$** (incluant 375 200 \$ en subventions de base et 961 451 \$ pour le soutien à 27 projets<sup>18</sup>).

**TABEAU 13:**

**Montants totaux par type de subvention aux projets du CAC accordés entre 2017 et 2022**

| Type de subvention aux projets                    | Montant total     |                   |                   |
|---------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                                                   | 2017 à 2020       | 2020-2021         | 2021-2022         |
| Rayonnement public au Canada ou à l'international | 173 596 \$        |                   | 245 000 \$        |
| Fonds d'urgence relatif à la COVID-19             |                   | 106 000 \$        |                   |
| Développement d'un secteur artistique             | 91 500 \$         |                   |                   |
| Conception et réalisation d'un projet             | 70 500 \$         |                   | 26 885 \$         |
| Circulation et tournée                            | 25 000 \$         |                   |                   |
| Stratégie ou présent numérique                    | 17 970 \$         |                   | 200 000 \$        |
| Tournée d'artistes étrangers                      | 5 000 \$          |                   |                   |
| Total                                             | <b>383 566 \$</b> | <b>106 000 \$</b> | <b>471 885 \$</b> |

Source: Conseil des arts du Canada, 2022

18. Conseil des arts du Canada, 2022

# Municipalités

Déterminer si une municipalité investit suffisamment en culture peut représenter un défi important pour plusieurs raisons. Tout d'abord, les dernières données publiées en 2020 dans l'*Enquête sur les dépenses des municipalités en culture* menée par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec de l'Institut de la statistique du Québec (ISQ<sup>19</sup>) datent de 2018 (tableau 14). De plus, des municipalités de tailles très différentes en termes de population peuvent se trouver regroupées dans l'une des sept catégories de l'ISQ<sup>20</sup>, ce qui peut fausser une donnée spécifique à une municipalité, par exemple. Enfin, un nombre important de municipalités ne répondent pas à cette enquête annuelle en Gaspésie.

Il est toutefois possible de comparer les moyennes de 2018 de l'ISQ pour l'ensemble du Québec avec les données recueillies dans le cadre de ce portrait par l'intermédiaire d'un sondage réalisé auprès de 11 municipalités gaspésiennes (tableau 15). Voici ce qui ressort de ce parallèle :

- Selon l'ISQ, en 2018, la région Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine était celle qui investissait le moins par habitant en culture parmi les 17 régions administratives du Québec (50,70 \$).
- Selon notre enquête maison auprès de 11 municipalités, le pourcentage du budget alloué à la culture en 2020 par rapport au budget total de fonctionnement atteignait la moyenne québécoise.

**TABLEAU 14 :**

**Dépenses des municipalités au titre de la culture par région administrative (régions éloignées) en dollars par habitant pour 2015, 2016 et 2018, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine**

| Région administrative                         | 2015<br>(\$/habitant) | 2016<br>(\$/habitant) | 2018<br>(\$/habitant) |
|-----------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Régions éloignées (moyenne)</b>            | <b>74,88</b>          | <b>77,56</b>          | <b>80,44</b>          |
| Bas-Saint-Laurent                             | 52,55                 | 54,53                 | 51,42                 |
| Saguenay-Lac-Saint-Jean                       | 90,17                 | 95,65                 | 98,39                 |
| Abitibi-Témiscamingue                         | 80,77                 | 82,30                 | 87,47                 |
| Côte-Nord et Nord-du-Québec                   | 95,35                 | 94,39                 | 106,52                |
| <b>Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine</b>          | <b>45,71</b>          | <b>47,54</b>          | <b>50,70</b>          |
| <b>Toutes les régions du Québec (moyenne)</b> | <b>84,75</b>          | <b>88,65</b>          | <b>93,71</b>          |

Note : Les dépenses en culture des municipalités en 2017 ne sont pas disponibles.

Sources : Observatoire de la culture et des communications du Québec, mai 2018; juin 2020

**TABLEAU 15 : Pourcentage du budget alloué à la culture par rapport au budget total de fonctionnement de 11 municipalités gaspésiennes par taille de population en 2020**

| Taille de la population (n <sup>bre</sup> de personnes) et villes                                             | N <sup>bre</sup> de municipalités | % alloué à la culture | \$/habitant |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|-------------|
| Moins de 5 000 (Cap-Chat, Caplan, Carleton-sur-Mer, Maria, Nouvelle, Saint-Alphonse, New Richmond, Paspébiac) | 8                                 | <b>3,00</b>           | <b>55</b>   |
| De 5 000 à 9 999 (Chandler, Sainte-Anne-des-Monts)                                                            | 2                                 | <b>4,90</b>           | <b>85</b>   |
| De 10 000 à 24 999 (Gaspé)                                                                                    | 1                                 | <b>6,00</b>           | <b>139</b>  |

Source : Culture Gaspésie, 2022

19. <https://statistique.quebec.ca/fr/enquetes/realisees/enquete-sur-les-depenses-des-municipalites-au-titre-de-la-culture>

20. Les sept catégories : moins de 5 000 habitants, de 5 000 à 9 999 habitants, de 10 000 à 24 999 habitants, de 25 000 à 99 999 habitants, de 100 000 à 199 999 habitants, de 200 000 à 499 999 habitants et 500 000 habitants et plus

# Perspectives

## **La culture est partout et elle contribue au développement régional. Le présent portrait a démontré son importance pour l'économie de la région.**

Avec la création de 1600 emplois et une contribution de 41 millions \$ au PIB régional en 2019, la participation de la culture à la prospérité de la Gaspésie ne fait aucun doute. Et bien que les conditions de vie et de rémunération des artistes, autrices, auteurs, travailleuses et travailleurs culturels soient encore un enjeu en 2022, cette communauté qui constitue la culture représente une force économique incontournable. Avec la clientèle touristique, les attraites et les festivals ont d'année en année un pouvoir d'attraction toujours plus grand. Le rendement de l'investissement de 204 % observé pour le secteur de la culture est l'un des plus intéressants parmi de nombreux secteurs d'activités en Gaspésie.

Or, certains champs de la culture sont encore sous-financés dans la région. La situation est particulièrement difficile pour les bibliothèques, qui ont généré de deux à trois fois moins de revenus que les établissements des autres régions éloignées du Québec en 2021. Les administrations publiques pourraient aussi vouloir se pencher sur les besoins des organismes de protection et de mise en valeur du patrimoine ou ceux d'autres domaines et disciplines moins visibles, mais générateurs d'activité économique. L'important contingent en entrepreneuriat artistique et culturel a également besoin de soutien constant, que ce soit pour se professionnaliser, se développer ou rentabiliser ses activités.





Depuis quelques années, l'adoption de lois sur le statut de l'artiste, les mesures fiscales pour les artistes professionnels et le développement de la formation continue en culture ont représenté autant de moyens pour soutenir le secteur. Le projet de loi visant à moderniser et à harmoniser les règles relatives au statut professionnel de l'artiste adopté en 2022 devrait aussi contribuer à améliorer les conditions de vie des artistes, même si la mise en œuvre pourra prendre quelques années.

**Une chose est sûre, le financement de la culture et l'amélioration des conditions de vie du milieu artistique et des travailleuses et travailleurs culturels devront passer par une authentique reconnaissance de l'apport économique et social des actrices et acteurs culturels au développement régional.**

Enfin, la reconnaissance de la valeur économique de la culture doit aller de pair avec les bienfaits qu'elle procure déjà à la vie gaspésienne. La culture permet de mieux se connaître, de s'exprimer et de comprendre le monde. Elle représente un élément essentiel de la vitalité et de la santé mentale de la population. Elle attire et retient des forces vives depuis plusieurs générations. Elle est au cœur de notre identité et de notre sentiment d'appartenance à la région. Pour toutes ces raisons, la culture devrait susciter la nécessaire responsabilité de la part des pouvoirs publics de la protéger, de lui permettre de s'épanouir et de s'enrichir.

Souhaitons que ce portrait, lui, puisse aider le milieu culturel de la région ainsi que les organismes de développement à prendre la juste mesure de l'importante contribution de la culture en Gaspésie.

# La culture est ici!





# Lexique

## **Artiste en voie de professionnalisation**

Artiste qui crée des œuvres pour son propre compte, qui possède une compétence reconnue par ses pairs et ses pairs dans sa discipline et qui a diffusé ses œuvres au moins une fois en public dans un contexte professionnel<sup>21</sup>. L'artiste en voie de professionnalisation aspire à pratiquer son art de façon professionnelle.

## **Artiste professionnel**

Créatrice ou créateur du domaine des arts visuels, des métiers d'art ou de la littérature. Cette personne satisfait aux conditions suivantes :

- Elle se déclare artiste professionnelle;
- Elle crée des œuvres pour son propre compte;
- Ses œuvres sont exposées, produites, publiées, représentées en public ou mises en marché par un diffuseur;
- Elle a reçu de ses pairs et pairs des témoignages de reconnaissance à titre professionnel par une mention d'honneur, une récompense, un prix, une bourse, une nomination à un jury, la sélection à un salon ou tout autre moyen de même nature.

L'artiste qui est membre à titre professionnel d'une association reconnue ou qui fait partie d'un regroupement reconnu est présumé artiste professionnel<sup>22</sup>.

## **Diffuseur reconnu**

Diffuseur reconnu par une société d'État sous la responsabilité de la ministre de la Culture et des Communications.

## **Diffuseur indépendant**

Diffuseur qui effectue de la diffusion de spectacles de façon régulière, mais qui n'est pas reconnu ni soutenu financièrement par le Conseil des arts et des lettres du Québec.

## **Institution muséale**

Musées, lieux d'interprétation et centres d'exposition qui acquièrent et conservent des collections et en font la mise en valeur et la diffusion<sup>23</sup>. Les lieux d'interprétation traitent d'une thématique particulière et incluent par exemple les centres de sciences, les centres d'interprétation de la nature de même que les sites et maisons historiques. Quant aux centres d'exposition, ils se trouvent surtout dans les maisons de la culture, les bibliothèques ou les centres culturels. La majorité d'entre eux se consacrent à la diffusion de l'art.

21. Culture Gaspésie, septembre 2022

22. Loi sur le statut professionnel des artistes des arts visuels, des métiers d'art et de la littérature et sur leurs contrats avec les diffuseurs, Gouvernement du Québec, 2021

23. Société des musées du Québec, 2017

## Investissements en culture de l'administration publique québécoise

Les investissements en culture de l'administration publique québécoise comprennent les sommes investies directement et les mesures d'aide fiscale.

- **Investissements directs internes**  
Fonctionnement et investissements liés au ministère, administration des programmes, achat de terrains, d'immeubles ou d'équipements devant servir à des fins culturelles ainsi qu'aux services nécessaires aux projets culturels, salaires et traitements;
- **Investissements directs externes**  
Subventions et contributions au fonctionnement, subventions aux artistes, aux établissements et aux administrations municipales;
- **Aides fiscales**  
Crédits d'impôt remboursables pour les domaines culturels Livre et périodique, Arts de la scène, Cinéma et audiovisuel, Enregistrement sonore, Multimédia et Architecture et design.

## Mi'gmaq

Peuple autochtone de la côte nord-est de l'Amérique présent dans les communautés de Gespeg, de Gessapegiag et de Listuguj en Gaspésie.

## Secteurs artistiques ou culturels<sup>24</sup>

- **Arts de la scène**  
Chanson, musique, théâtre, improvisation, danse, arts du cirque, comédie musicale et toute autre forme d'expression artistique apparentée à ce domaine.
- **Arts médiatiques**  
Fiction, documentaire, œuvres de nature expérimentale et installation vidéo ou audio relevant du domaine de la production indépendante.
- **Arts visuels, numériques et multidisciplinaires**
  - **Visuels**: Peinture, sculpture, estampe, photographie, dessin, illustration, techniques multiples, installations, bande dessinée, performance, arts textiles et toute autre forme d'expression artistique apparentée à ce domaine.
  - **Numériques**: Ensemble d'explorations et de pratiques artistiques dont les processus et les œuvres utilisent principalement les technologies numériques pour la création et la diffusion.
  - **Multidisciplinaires**: Ensemble des formes d'expression qui exploitent plusieurs langages disciplinaires, connaissances et techniques. Les œuvres qui en résultent peuvent être associées aux arts scéniques, à l'art engagé, aux collaborations entre la science et l'art, à l'art environnemental, à l'art urbain et aux technologies nouvelles et peuvent proposer différents rapports au public.

24. Conseil des arts et des lettres du Québec, 2022

#### — Littérature et arts littéraires

Littérature écrite, spectacle de contes et création parlée du domaine littéraire.

- **Littérature écrite :** La littérature de fiction englobe le roman, la poésie, la nouvelle, le conte, le récit, la littérature jeunesse et les œuvres littéraires hypermédiatiques. Les essais visent exclusivement la connaissance et l'exploration de la vie artistique et littéraire.
- **Spectacle de contes :** Cette pratique désigne des spectacles conçus à partir d'histoires ou de récits issus de la tradition orale ou écrite ou de nouvelles créations.
- **Création parlée du domaine littéraire :** La création parlée revisite par un travail sur le rythme et la sonorité des mots le point de départ qu'est l'écrit. Les diverses formes littéraires de la création parlée englobent le spectacle littéraire, la performance littéraire, le slam, le spectacle de poésie, la poésie sonore, la poésie performance, et autres.

#### — Médias

Télévision, radio, presse écrite, médias communautaires, Web et autres.

#### — Métiers d'art

Œuvres originales, uniques ou en multiples exemplaires destinées à une fonction utilitaire, décorative ou d'expression et exprimées par l'exercice d'un métier relié à la transformation du bois, du cuir, des textiles, des métaux, des silicates ou de toute autre matière.

#### — Muséologie et patrimoine

- **Muséologie :** La muséologie concerne l'étude de la vie muséale. En plus d'examiner les activités de conservation et de présentation des pièces et objets de collection, elle vise une fine compréhension de l'organisation et de l'histoire de cette pratique, et de la mission dont les musées s'investissent<sup>25</sup>.
- **Patrimoine :** Le patrimoine culturel est constitué de personnages historiques décédés, de lieux et d'événements historiques, de documents, d'immeubles, d'objets et de sites patrimoniaux, de paysages culturels patrimoniaux et de patrimoine immatériel. Les activités entourant le patrimoine peuvent concerner la connaissance, la protection, la mise en valeur et la transmission de ce patrimoine culturel<sup>26</sup>.

---

25. Université de Montréal, Faculté des arts et des sciences [s. d.]

26. Loi sur le patrimoine culturel, Gouvernement du Québec, 2021

# Bibliographie

- Association des bibliothèques publiques du Québec. [\*Lignes directrices pour les bibliothèques publiques du Québec\*](#), 2019.
- Conference Board du Canada. [\*Étude d'information sur le marché du travail de la main-d'œuvre culturelle 2019\*](#), septembre 2019.
- Conseil des arts et des lettres du Canada. [\*Tableaux de données\*](#), 2021 [compilation par Benoit Trépanier, 2022].
- Conseil des arts et des lettres du Québec. [\*Rapport annuel de gestion 2020-2021\*](#), 2021.
- Conseil des arts et des lettres du Québec. [\*Rapport annuel de gestion 2021-2022\*](#), 2022.
- Culture Gaspésie. *Recensement des artistes, auteurs et autrices et des organismes et événements culturels de la Gaspésie*, septembre 2022 [compilation par Benoit Trépanier].
- Culture Gaspésie. *Sondage effectué auprès de 13 municipalités de la Gaspésie*, 2022 [compilation par Benoit Trépanier].
- Fondation pour l'alphabétisation. [\*La littératie au Québec: un regard local sur les enjeux\*](#), octobre 2021.
- Gouvernement du Canada. [\*Annuaire des désignations patrimoniales fédérales\*](#), [s. d.].
- Gouvernement du Québec. [\*Loi sur le patrimoine culturel\*](#), 2021.
- Gouvernement du Québec. [\*Loi sur le statut professionnel des artistes des arts visuels, des métiers d'art et de la littérature et sur leurs contrats avec les diffuseurs\*](#), 2021.
- Institut de la statistique du Québec. [\*Produit intérieur brut aux prix de base par industrie, régions administratives, régions métropolitaines de recensement\*](#), Québec, 2019.
- Institut de la statistique du Québec. [\*Faits saillants sur les ventes de livres neufs\*](#), 2021.
- Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec. [\*Statistiques des représentations payantes en arts de la scène\*](#), 13 octobre 2021.
- Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec. [\*Fréquentation des institutions muséales répondantes selon la région administrative, données trimestrielles et annuelles, Québec\*](#), 30 juin 2022.
- Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec. [\*Statistiques générales des bibliothèques publiques\*](#), par région administrative (RA) et pour l'ensemble du Québec. Enquête annuelle sur les bibliothèques publiques, 2022.
- Ministère de la Culture et des Communications du Québec. [\*Répertoire du patrimoine culturel du Québec\*](#), 2013.
- Ministère de la Culture et des Communications du Québec. [\*Trouver un média communautaire\*](#), 2022.
- Observatoire de la culture et des communications du Québec. [\*Les dépenses en culture des municipalités en 2018\*](#), juin 2020.
- Observatoire de la culture et des communications du Québec. [\*Les dépenses en culture de l'administration publique québécoise en 2019-2020\*](#), décembre 2021.
- Société de développement des entreprises culturelles. [\*Rapport annuel de gestion 2020-2021\*](#), 2021.
- Société des musées du Québec. [\*Qu'est-ce qu'un musée?\*](#), 2017.
- Statistique Canada. [\*Multiplicateurs d'entrées-sorties, provinciaux et territoriaux, niveau détail\*](#), 2018.
- Statistique Canada. [\*Emploi selon l'industrie, données annuelles, provinces et régions économiques\*](#), 2018.
- Université de Montréal, Faculté des arts et des sciences. [\*Qu'est-ce que la muséologie\*](#), [s. d.].