

2021



ARTISTES

Guide pour la réalisation de projets et d'événements culturels en collaboration avec une municipalité ou une organisation



CULTURE SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

Objectifs de l'outil

1.

Informer sur

- les différentes normes et lois associées spécifiquement aux projets culturels;
- les droits et le statut des artistes;
- les composantes d'un contrat

2.

Sensibiliser

- au fonctionnement du monde municipal et organisationnel;
- à l'importance de bien soigner sa présentation de candidature ou de projet.

3.

Référencer vers

- des grilles tarifaires pour une juste rémunération;
- des outils pour le bon déroulement du partenariat.

culture

Contexte de la création du guide

Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean est le catalyseur du milieu des arts et de la culture au Saguenay–Lac-Saint-Jean, et contribue à son développement par la mobilisation, par la représentation, par la concertation, par la formation et par la promotion.

Reconnu comme leader sectoriel agissant sur l'ensemble du territoire, il crée de la synergie entre les différents acteurs des milieux culturels, politiques et socioéconomiques. L'organisme positionne la culture comme moteur de développement et fait de la région un modèle inspirant.

Accompagné par un comité consultatif, Culture SLSJ a conçu cet outil qui vise à faciliter la collaboration entre le personnel municipal ou tous donateurs d'ouvrage qui souhaitent travailler avec des artistes.

Ce guide se veut un outil d'accompagnement aux artistes pour vous aider à mieux comprendre les réalités et les besoins des gestionnaires de municipalités et d'organisations afin de faciliter vos relations professionnelles.

Un guide complémentaire s'adresse spécifiquement aux municipalités et aux organisations afin de les aiguiller dans leurs démarches auprès des artistes.

**Ce texte a été rédigé selon les principes de la rédaction épïcène et inclusive. En effet, à Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean, nous croyons qu'il est important de sensibiliser nos membres et partenaires à l'inclusion de toustes. Ainsi, nous implantons progressivement l'écriture épïcène et inclusive dans tous nos outils de communication. Nous vous encourageons à faire de même.*



Table des matières

Étape 1

Recherche de contrats.....	7
Où chercher	7
Se présenter	7
Présenter un projet.....	8
Statut de l'artiste.....	8

Étape 2

Première rencontre de travail.....	9
Planifier une rencontre avec le ou la responsable de la municipalité ou de l'organisme.....	9

Étape 3

Infrastructures culturelles	10
Types d'installation	10
Publics qui fréquentent les lieux.....	11
Plans de salles	11
Ressources disponibles.....	11

Étape 4

Les bons contrats font les bons partenariats.....	12
L'importance du contrat.....	12
Les essentiels d'un bon contrat	12
Installation de l'œuvre	13
Entretien de l'œuvre	13
Assurances	13
Coût du projet et grille tarifaire.....	14
Exemples de grilles tarifaires.....	14
Petit pense-bête des dépenses à inclure au projet	14
Définition des modalités de paiement et de remboursement	15
Facturation.....	15

Concernant les droits des artistes	15
Droits d'auteur	15
Paternité de l'œuvre	16
Droit d'exposition	16
Droits de reproduction	16
Droits de reprographie	16
Droits de télécommunication et de représentation publique	16
Droits d'utilisation	16
Redevances.....	17
Droits de reprise.....	17
Droits de suite	17
Le bon contrat pour le bon projet.....	17
Étape 5	
Promouvoir le projet.....	18
Responsabilités de chaque partie.....	18
Petit pense-bête pour la promotion	18
Réalisation d'un lancement ou vernissage réussi	18
Étape 6	
Pour aller plus loin : la médiation culturelle	19
Retombées pour l'artiste et la municipalité ou l'organisation.....	19
Quelques idées d'activités de médiation culturelle à mettre en place	19
Glossaire	20
Références et sites à consulter.....	22
Annexe 1	
Modèle de budget.....	26
Annexe 2	
Exemple de lettre de partenariat.....	27
Annexe 3	
Fiche technique – exposition	28
Annexe 4	
Exemple de communiqué de presse	30