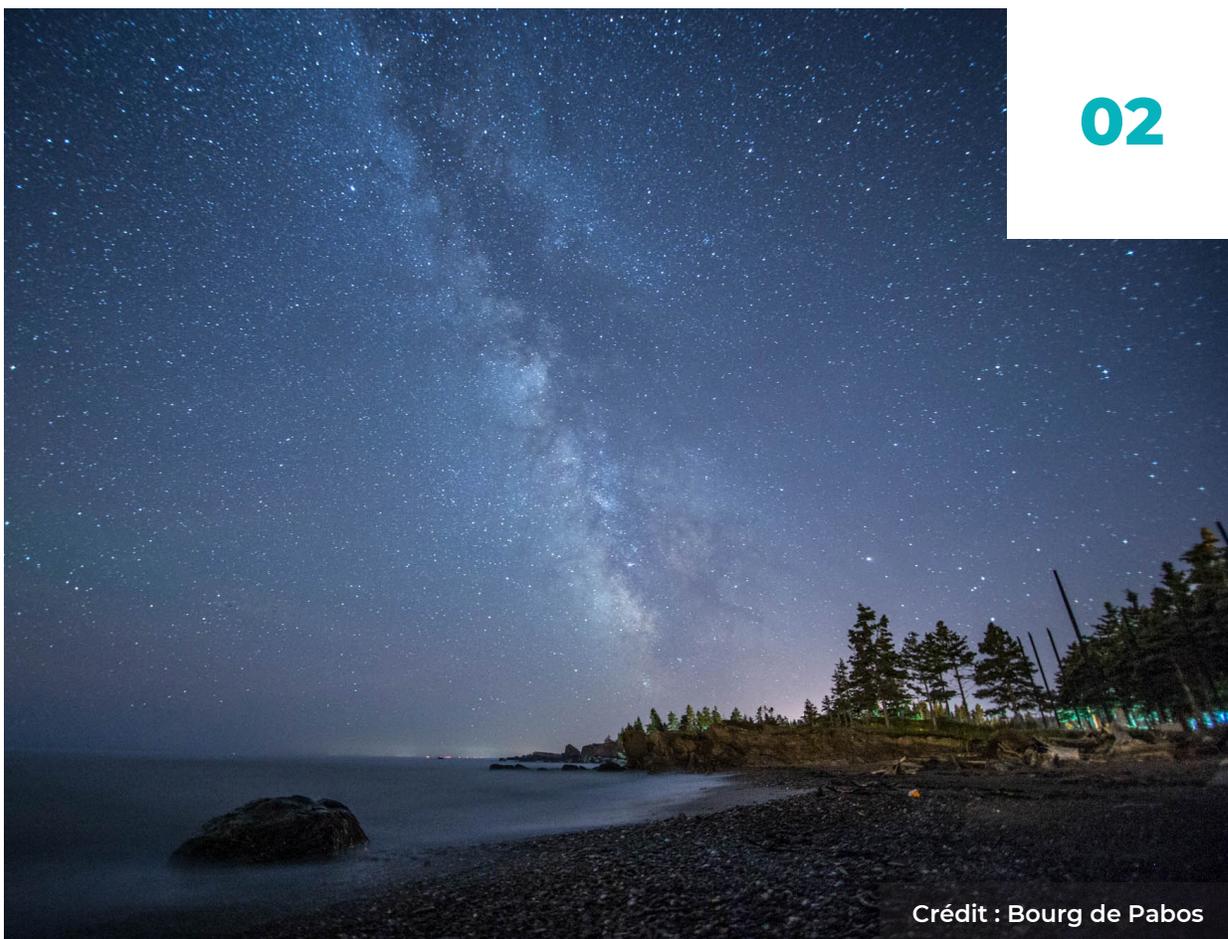


23-24





Crédit : Bourg de Pabos

TABLE DES MATIÈRES



- 03. Mot de la présidence
- 04. Mot de la direction
- 05. Conseil d'administration
- 06. Équipe
- 07. Mission, vision, valeurs et mandats
- 08. Membrariat
- 09. Faits saillants
- 10. Gouvernance
- 11. Réalisations liées au Plan stratégique 2022-2025
- 23. Entente de partenariat territorial
- 24. Partenaires
- 25. Annexe 1 : Membres du Circuit des arts de la Gaspésie 2022-2024
- 26. Annexe 2 : Bilan des activités 2023-2024 du RCRCQ

03

MOT DE LA PRÉSIDENTE



Elsa Pépin

Cher(-ère)s membres et partenaires de Culture Gaspésie,

Nous le savons tous, le milieu de la culture a été fortement ébranlé durant les dernières années. La portée des actions de Culture Gaspésie, et de chacun de ses membres, est essentielle à la vitalité de notre région. La culture est vaste, dynamique et génère des retombées directes et significatives pour notre territoire, qu'elles soient économiques, éducatives ou sociales.

Les enjeux en culture sont nombreux et aussi diversifiés que la culture elle-même. En 2023, l'équipe de Culture Gaspésie a réalisé un travail remarquable pour répondre à certains de ces enjeux. Nous sommes fiers de mettre nos membres à l'honneur et de piloter des projets qui ont des impacts concrets dans notre milieu. Parmi les réalisations marquantes, soulignons le renouvellement de l'entente de partenariat territorial de la Gaspésie, le lancement du portrait culturel de la Gaspésie, le démarrage de l'entente sectorielle en culture, l'offre de plusieurs formations et perfectionnements qui répondent aux besoins des membres, la création d'une boîte à outils numérique et la concrétisation du magnifique et très apprécié projet Cap Art-Nature.

Nous avons la chance de pouvoir compter sur une équipe dévouée et passionnée au service de nos membres. Ce rapport annuel témoigne de son implication et de sa motivation à faire rayonner la culture. Nous comptons également de nombreux partenaires et collaborateurs qui soutiennent nos projets.

On dit que la Gaspésie est belle. Elle est belle grâce à vous et à votre art, elle est riche grâce à son patrimoine et ses traditions, elle est créative grâce à vos idées et elle rayonne avec nous. Merci à vous cher(-ère)s membres de nous émerveiller, année après année.

Bonne lecture



Céline Breton

MOT DE LA DIRECTION

04

L'équipe de Culture Gaspésie est heureuse de vous présenter ses réalisations pour 2023-2024. Ces accomplissements sont le fruit d'un remarquable travail de collaboration. Je tiens à remercier les administrateur(-trice)s et le personnel pour leur engagement envers l'organisation. Ce travail ne serait pas possible sans le soutien du ministère de la Culture et des Communications et de tous nos partenaires.

Toujours soucieux d'être à l'écoute de nos membres, nous avons recueilli vos besoins et enjeux. Plusieurs de nos activités avaient pour objectif de vous regrouper, afin de favoriser le réseautage et la concertation. Ces rencontres nous permettent de trouver ensemble des solutions adaptées aux réalités de notre territoire. Nous avons également veillé à assurer votre développement professionnel en offrant une riche programmation de formations de groupe et de perfectionnements individualisés. Ces sessions sont des moments privilégiés d'échanges, contribuant au développement des compétences et au renforcement du milieu culturel. Le rayonnement des membres est aussi un mandat qui nous tient à cœur. C'est toujours un plaisir de partager et de promouvoir la richesse et la diversité de vos réalisations. Sur le plan de la transformation numérique, nous sommes en soutien à nos membres et notre nouvelle boîte à outils vous donne accès à de nombreuses ressources. Nous avons également entamé la deuxième phase du projet de calendrier culturel pour mieux faire connaître l'offre culturelle de la région.

Pour mieux vous représenter, la réalisation d'un portrait culturel régional a permis de documenter les impacts de la culture sur le développement régional. Nous travaillons activement à positionner la culture. Conscients des nombreux bouleversements que traverse le secteur culturel, nous poursuivons nos efforts pour que vos réalités soient entendues. Nos représentations ont permis la signature d'une entente sectorielle avec nos partenaires régionaux. Plusieurs projets identifiés lors des dernières concertations sectorielles verront le jour en 2025. Une autre bonne nouvelle : une campagne promotionnelle d'envergure en culture est en préparation et culminera à l'été 2025.

En terminant, nous sommes très heureux de contribuer au développement culturel de notre belle Gaspésie.

05

CONSEIL D'ADMINISTRATION



Elsa Pépin, présidente
Patrimoine | Rocher-Percé



Francis Richard, vice-président
Arts de la scène | Bonaventure



Yanik Élément, trésorier
Multisectoriel | Haute-Gaspésie



Stéphanie Blanchet
Métiers d'art | Haute-Gaspésie



Chantal Robitaille
Multisectoriel | Bonaventure



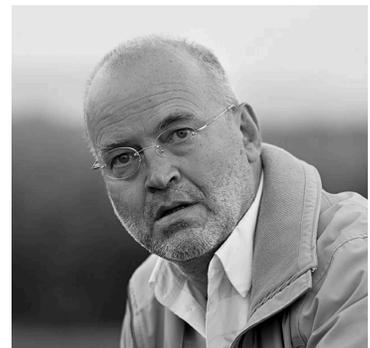
France Cayouette
Littérature | Avignon



Louise Cyr
Patrimoine | Bonaventure



Marc-Antoine Dufresne
Arts de la scène | Côte-de-Gaspé



Denis Loiselle
Arts visuels | Rocher-Percé

ÉQUIPE

06



Céline Breton
Directrice générale



Jessica Barriault
Agente de formation
et de mobilisation



Jessie Blaquière
Agente de développement culturel



Élise Bujold
Adjointe administrative



Katy Collet
Chargée de projet
et agente de développement



Marie-Noëlle Dion
Agente de communication



Myriam Perron
Agente de développement
numérique

MISSION

Culture Gaspésie représente les intérêts du milieu culturel et favorise le développement des arts et de la culture de son territoire. Il regroupe et offre des services aux acteurs culturels de l'ensemble des disciplines artistiques.

VISION

Culture Gaspésie se veut un leader du développement de son secteur pour l'essor d'une vitalité culturelle régionale. En étant rassembleur et innovant, Culture Gaspésie encourage l'excellence et le rayonnement des arts et de la culture.

VALEURS

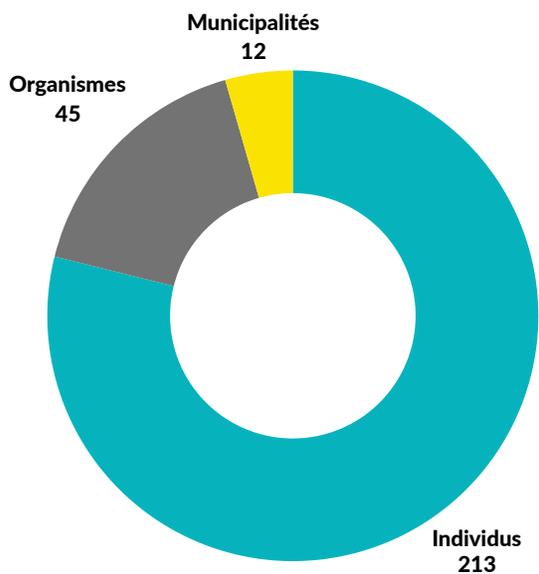
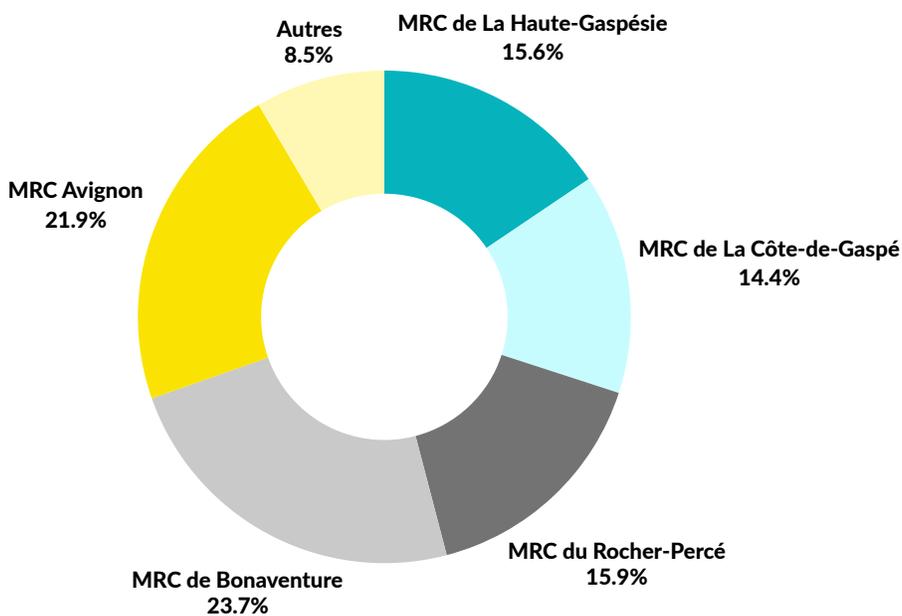
Créativité, respect, mobilisation, accessibilité et collaboration

MANDATS

- Conseiller les acteurs culturels et les partenaires du milieu dans la réalisation de projets artistiques et dans les interactions entre le secteur culturel et la communauté.
- Regrouper les acteurs culturels et organismes partenaires du développement culturel et agir à titre de porte-parole de cette communauté lors de consultations publiques ou privées.
- Former les acteurs culturels afin d'assurer le maintien d'un secteur artistique vivant et en constante évolution.
- Communiquer le dynamisme du milieu culturel par le biais d'activités de concertation, de médiation et de promotion.
- Développer le secteur culturel par la création de nouvelles initiatives, de partenariats et d'échanges avec d'autres milieux.

MEMBRARIAT

270 individus, organismes, municipalités et entreprises étaient membres de Culture Gaspésie en 2023-2024. Une famille qui s'agrandit chaque année!



Prix : Le **Prix du CALQ - Artiste de l'année en Gaspésie** a été décerné à l'autrice **Perrine Leblanc**, tandis que le **Prix relève artistique Télé-Québec** a été attribué à l'artiste en arts visuels **Michelle Larouche**.

Entente de partenariat territorial : Un **soutien financier de 318 000 \$** a été accordé pour **18 projets artistiques et littéraires** en Gaspésie par le Conseil des arts et lettres du Québec, le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, les cinq MRC du territoire et Culture Gaspésie.

Cap Art-Nature : L'appel à candidatures pour le projet Cap Art-Nature a été lancé pour la première fois cette année. Ce projet offre, aux artistes membres de Culture Gaspésie, l'opportunité de bénéficier d'un séjour immersif de création en pleine nature grâce à des partenariats établis dans chacune des MRC du territoire gaspésien. Voici les artistes sélectionné(e)s : **Claire Moeder** (Panora · Loges fluviales), **Olivier Poulin** (Auberge Griffon Aventure), **Maryse Goudreau** (Camp de base Gaspésie), **Émilie Devoe** (La Ruelle Hébergement), et **Anatole De Baerdemaeker** (Auberge du Château Bahia).

Boîte à outils numérique : Culture Gaspésie a lancé une toute nouvelle boîte à outils en ligne, spécialement conçue et réservée à ses membres. Elle offre des astuces pour constituer un dossier d'artiste, réaliser des projets artistiques, ainsi que des ressources essentielles pour le milieu culturel.



Projet "Transcender la bête"
de Michelle Larouche

Crédit : La Nomade Photographie



Crédit : Marie-Noëlle Dion

GOVERNANCE

Conseil d'administration

- Assemblée générale annuelle le 29 juin 2023, en mode hybride, à partir de la Vieille Usine de l'Anse-à-Beaufils
- Cinq séances du conseil d'administration

Gestion financière | Organismes subventionnaires

- Ministère de la Culture et des Communications
- Compétence Culture : formations
- CALQ : accord de coopération
- MRC de Bonaventure, MRC Avignon, MRC de La Haute-Gaspésie, MRC de La Côte-de-Gaspé, MRC du Rocher-Percé, MAMH, CALQ : entente de partenariat territorial de la Gaspésie
- SODEC : Circuit des arts de la Gaspésie
- Conseil des arts du Canada : calendrier culturel
- Télé-Québec : Prix relève artistique Télé-Québec

Gestion des ressources humaines

- Six postes réguliers et un contractuel

Gestion des ressources matérielles

- Installation d'une thermopompe
- Achat d'équipement informatique

NOS RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025

11

Axe 1 : Représenter les intérêts du milieu culturel

Objectif 1 : Effectuer des représentations pour la reconnaissance du secteur culturel

Nos réalisations :

- Lancement du *Portrait de la culture en Gaspésie et de ses retombées* (français et anglais), afin de documenter l'impact du secteur culturel pour le développement économique de la région;
- Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec : tenue de 14 réunions du conseil d'administration pour informer les représentants nationaux des enjeux culturels en Gaspésie;
- Participation de Culture Gaspésie au Grand Rendez-vous des CRC au Saguenay–Lac-Saint-Jean.
- Rencontres avec des élu(e)s, incluant député(e)s et préfet(ète)s;
- Participation au comité régional de l'Espace bleu de la Gaspésie;
- Participation aux rencontres nationales du Réseau des agents de développement numérique (RADN);
- Compétence Culture : Participation à l'assemblée générale annuelle et représentation concernant le programme Intervention-compétence pour la formation continue, abordant les frais de déplacement et les iniquités pour les participant(e)s des régions éloignées, ainsi que les déplacements des formateur(-trice)s et la reddition de comptes;
- Analyse du budget provincial, diffusion d'un communiqué et entrevues accordées à différents médias;



NOS RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025

12

Axe 1 : Représenter les intérêts du milieu culturel

Objectif 1 : Effectuer des représentations pour la reconnaissance du secteur culturel

Nos réalisations :

- Participation à la Table des agents de développement économiques des MRC et présentation de notre démarche en entrepreneuriat artistique;
- Participation au Festival Vue sur mer, incluant la création d'un bureau du cinéma par la MRC Avignon;
- Participation au lancement de la politique culturelle de la MRC du Rocher-Percé;
- Nomination au prix *Je célèbre donc je suis* de Compétence Culture pour le projet de mise en valeur de l'art autochtone;
- Représentation pour la refonte de la carte électorale du Québec;
- Dépôt d'un mémoire par le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec et participation de Culture Gaspésie à la consultation régionale du Secrétariat à la jeunesse, afin de positionner la citoyenneté culturelle des jeunes;
- Participation à une rencontre pour le Sommet de l'économie sociale de 2025;
- Rencontre des régions du Conseil des métiers d'art du Québec;
- Participation à différentes activités des membres : vernissages, lancements, spectacles, etc.



Signature visuelle et bannière réalisées par l'artiste en arts visuel Jessica Jerome dans le cadre du Mois national de l'histoire autochtone



NOS RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025

13

Axe 1 : Représenter les intérêts du milieu culturel

Objectif 2 : Développer des partenariats pour le positionnement de la culture

Nos réalisations :

- Coordination et renégociation pour le renouvellement du Programme d'entente de partenariat territorial de la Gaspésie, en collaboration avec le Conseil des arts et des lettres du Québec, le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, ainsi que les MRC du Rocher-Percé, de La Côte-de-Gaspé, de Bonaventure, Avignon et de La Haute-Gaspésie;
- Rencontre avec le Pôle d'économie sociale pour le développement de formations et d'accompagnements dédiés aux projets de requalification en patrimoine religieux;
- Participation au forum régional du Réseau de développement social Gaspésie –Îles-de-la-Madeleine (RDS-GÎM) ;
- Rencontre avec Accès Microcrédit Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine pour développer des collaborations;
- Participation aux comités de la Journée de la Gaspésie et des partenaires de Vivre en Gaspésie pour le projet Tournée perspective, visant à valoriser les métiers en culture;
- Participation au jury de la Fête nationale du Québec;
- Mise à jour du répertoire des artistes et organismes gaspésiens du Répertoire culture-éducation, pour encourager les trois centres de services scolaires à embaucher des acteurs culturels de la région;
- Établir un partenariat avec la MRC de Bonaventure pour sa politique d'investissement, offrant une adhésion gratuite à Culture Gaspésie pour les entreprises accompagnées par la MRC;
- Développement de partenariats avec des entreprises touristiques pour la réalisation du projet Cap Art-Nature;
- Rencontre avec un représentant de La Ruche pour l'organisation de campagnes de financement.



Anatole De Baerdemaeker lors de son séjour immersif en nature à l'Auberge du Château Bahia.

NOS RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025

14

Axe 2 : Former et accompagner les acteur(-trice)s culturel(le)s

Objectif 3 : Concerter et mobiliser le milieu culturel

Nos réalisations :

- Organisation d'un 5 à 7 et de trois rencontres de réseautage dans les MRC de La Côte-de-Gaspé, Avignon et de La Haute-Gaspésie. Quatre artistes membres ont été mandatés pour animer ces activités;
- Consultation auprès des membres pour identifier leurs besoins en vue de l'organisation de dîners-causeries animés par des experts. Thématiques abordées : Par où commencer pour devenir un(e) artiste en affaires?, Nouvelle Loi sur le statut professionnel des artistes, Outils et barèmes tarifaires, Mieux vivre de son art, Le cadre juridique des contrats d'exploitations des œuvres des artistes;
- Participation au comité culturel de la MRC Avignon;
- Rencontre avec les organismes CASA, The Gaspesian Way et Vision Gaspé Percé Now pour assurer des services aux anglophones : invitation aux activités de réseautage, organisation d'une séance d'information virtuelle How do I start a business as an artist?, tenue d'une séance d'information en présentiel, traduction de formulaire;
- Participation au forum culturel de la MRC de La Côte-de-Gaspé;
- Participation à la cohorte de communauté de pratique Niska sur la résilience organisationnelle;
- Participation à la Table de concertation en culture Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine;
- Coordination des rencontres du comité du Circuit des arts de la Gaspésie.



Char (Charlotte Vaidy-Bourgault) en performance lors de l'activité de réseautage à Gaspé.
Crédit : Marie-Noëlle Dion

NOS RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025

15

Axe 2 : Former et accompagner les acteur(-trice)s culturel(le)s

Objectif 4 : Développer les compétences des acteur(-trice)s culturel(le)s par la formation continue

Nos réalisations :

- Identification des besoins de formation des acteur(-trice)s culturel(le)s et mise en œuvre d'un plan d'intervention, ainsi que d'une programmation annuelle d'activités de formation;
- Accompagnements offerts pour les demandes de formation du milieu culturel;
- Promotion d'une offre de formation diversifiée, adaptée aux besoins collectifs et individuels du secteur;
- Mise en place du nouveau programme en formation continue Intervention-compétence et participation aux rencontres nationales pour la présentation du programme, la reddition de compte et les outils de gestion du programme.

Le service de formation en quelques chiffres :

- 32 formations offertes, dont 15 de groupe et 17 en perfectionnement individuel;
- 685 heures de formation;
- 136 participations aux activités de formation;
- Augmentation de 25 % du budget annuel de formation;
- Augmentation de 36 % du nombre d'heures de formation;
- Augmentation de 10 % du nombre de participations;
- La proportion des formations en présentiel est passé de 50 % à 72 %;
- Nous avons offert ou soutenu 10 formations de plus que l'an passé.



PROGRAMMATION 2023-2024 DU SERVICE DE FORMATION

FORMATIONS DE GROUPE :

- Fabrication d'encre végétale pour sérigraphie
- Récit, cycles et transformations silencieuses (Carleton-sur-Mer et Percé)
- Création d'une vidéo d'art
- Atelier d'écriture de Kasàlà
- Recherche et scénarisation documentaire
- Prise de son documentaire
- Initiation à la sculpture sur glace
- Découpage en bande dessinée
- Journée PRO-FURIES
- Rédiger et présenter son dossier de projet artistique (2 groupes)
- Rédaction d'une politique de développement durable
- Communauté de pratique en gouvernance et leadership
- L'univers de Wikipédia et de la découvrabilité

PERFECTIONNEMENTS :

- Techniques de vitrail
- Intégration de nouveaux outils numériques : création et diffusion d'œuvres
- Exploration de l'univers de l'argile
- Contes anciens pour le monde actuel
- Carnet du poétique (5 perfectionnements)
- Connexions au vivant - Intensif de création
- Écriture et réalisation en cinéma documentaire (3 perfectionnements)
- Coaching stratégie sortie d'enregistrements sonores
- La tradition orale : explorer les contes types et leurs univers de sens
- Embodied Stage Presence
- Sommet gestion de médias sociaux : Les rendez-vous de la création de contenu



NOS RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025

17

Axe 2 : Former et accompagner les acteur(-trice)s culturel(le)s

Objectif 5 : Coordonner la mise en œuvre du plan de relance pour le milieu culturel régional

Nos réalisations :

- En collaboration avec le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, le Regroupement des MRC de la Gaspésie, la MRC de Bonaventure et le Centre d'artistes Vaste et vague, participer au développement d'une entente sectorielle en culture pour favoriser la relance des différents secteurs culturels de la Gaspésie;
- Élaboration du plan d'action et des budgets;
- Signature et première rencontre du comité de gestion de l'entente sectorielle en culture;
- Mise en place du processus de recrutement pour le poste de coordonnateur(-trice) de projets, lié à l'entente sectorielle.

Objectif 6 : Conseiller et accompagner les acteur(-trice)s culturel(le)s dans leur professionnalisation, en vue de favoriser le développement culturel

Nos réalisations :

- Une formation en entrepreneuriat artistique a été suivie par les agent(e)s de développement des conseils régionaux de la culture, étalée sur plusieurs mois;
- Élaboration et diffusion d'un sondage, afin de connaître les besoins en entrepreneuriat artistique au niveau régional. Les données ont été compilées et un rapport a été rédigé;
- L'accompagnement en entrepreneuriat artistique a débuté auprès des membres en phase de prédémarrage ou de démarrage d'entreprise, les orientant vers les services appropriés;
- Pour soutenir les artistes et les organismes dans leurs démarches artistiques et professionnelles, 379 accompagnements ont été offerts;
- Promotion des différentes ressources de soutien financier accessibles aux artistes et aux organismes;
- Référencement des ressources accessibles sur le territoire;
- Organisation de séances d'information sur le Programme d'entente de partenariat territorial, le Prix du CALQ - Artiste de l'année en Gaspésie, le Prix relève artistique Télé-Québec et le programme Culture-éducation.

NOS RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025

18

Axe 2 : Former et accompagner les acteur(-trice)s culturel(le)s

Objectif 7 : Accompagner le milieu afin d'accroître le partage des expertises, des connaissances et des pratiques numériques dans le milieu culturel, en vue de bonifier le niveau de littératie numérique

Nos réalisations :

- Une boîte à outils numérique a été élaborée et présentée aux membres lors d'une séance d'information;
- La découvrabilité des contenus culturels a été favorisée;
- Une demande de subvention au programme Pépinière numérique du Conseil des arts du Canada a été déposée pour l'implantation d'un agrégateur de données avec l'IA, afin que l'offre culturelle de la Gaspésie soit intégrée au calendrier culturel de Culture Gaspésie. Un montant de 50 000 \$ a été alloué pour la réalisation de ce projet;
- Trois séances d'information ont été organisées pour outiller les membres à compléter leur fiche sur le site Web, afin d'augmenter leur visibilité en ligne;
- De l'accompagnement en lien avec la Loi 25 et la trousse en cybersécurité a été offert;
- Un WikiClub a été créé, afin de favoriser l'enrichissement des contenus culturels gaspésiens sur l'encyclopédie Wikipédia.
- Une formation sur l'univers de Wikipédia a été offerte;
- Les membres ont été accompagné(e)s (site Web, réseaux sociaux, diagnostic numérique, transformation numérique, etc.);
- Participation aux rencontres nationales du réseau des agents de développement numérique;
- Participation à une communauté de pratique, nommée *Les cercles thématiques*, auprès du Réseau des agents de développement numérique.

Oeuvre de l'artiste en arts visuels, Lise Tanguay



NOS RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025

19

Axe 3 : Favoriser le rayonnement des arts et de la culture

Objectif 8 : Promouvoir l'offre culturelle et le travail des acteur(-trice)s culturel(le)s

Nos réalisations :

- La remise du Prix relève artistique Télé-Québec a été coordonnée, mettant en valeur les artistes de la relève du territoire gaspésien;
- Valorisation des finalistes et de la lauréate du Prix du CALQ - Artiste de l'année en Gaspésie;
- Valorisation des artistes et des organismes ayant reçu une bourse dans le cadre de l'entente de partenariat territorial en 2022, par une présentation de leur projet dans les réseaux sociaux;
- Réalisation d'une campagne d'adhésion mettant en valeur les membres;
- Rédaction et diffusion d'un article de blogue mettant en valeur un membre de Culture Gaspésie pour le Mois du tourisme gaspésien;
- Dépôt d'une demande de subvention dans le cadre du programme Rayonnement de la culture québécoise pour la réalisation d'une campagne promotionnelle d'envergure;
- Une demande de subvention pour le Circuit des arts de la Gaspésie a été déposée;
- Diffusion des communiqués et des nouvelles des membres sur le site Web de Culture Gaspésie, dans les infolettres et sur les réseaux sociaux.

Le Service de diffusion en quelques chiffres :

- Infolettres : 11 | Abonnés : 580
- Infolettres Formation : 6 | Abonnés : 580
- Reg'Art sur nos membres : 31 publications
- Communiqués de presse : 19
- Entrevues dans les médias : 15



Facebook

Abonnés : 4 396 (+ 427)*
Groupe membres :
260 abonnés (+62)*



Instagram

Abonnés : 1 535 (+ 158)*



LinkedIn

Abonnés : 193 (+45)*

Site Internet :

- Nombre d'utilisateurs : 26 943 (+ 9 182)*
- Sessions : 33 202 (+ 9 369)*
- Pages vues : 46 886 (- 4 560)*

*Comparativement à l'année 2022-2023

NOS RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025

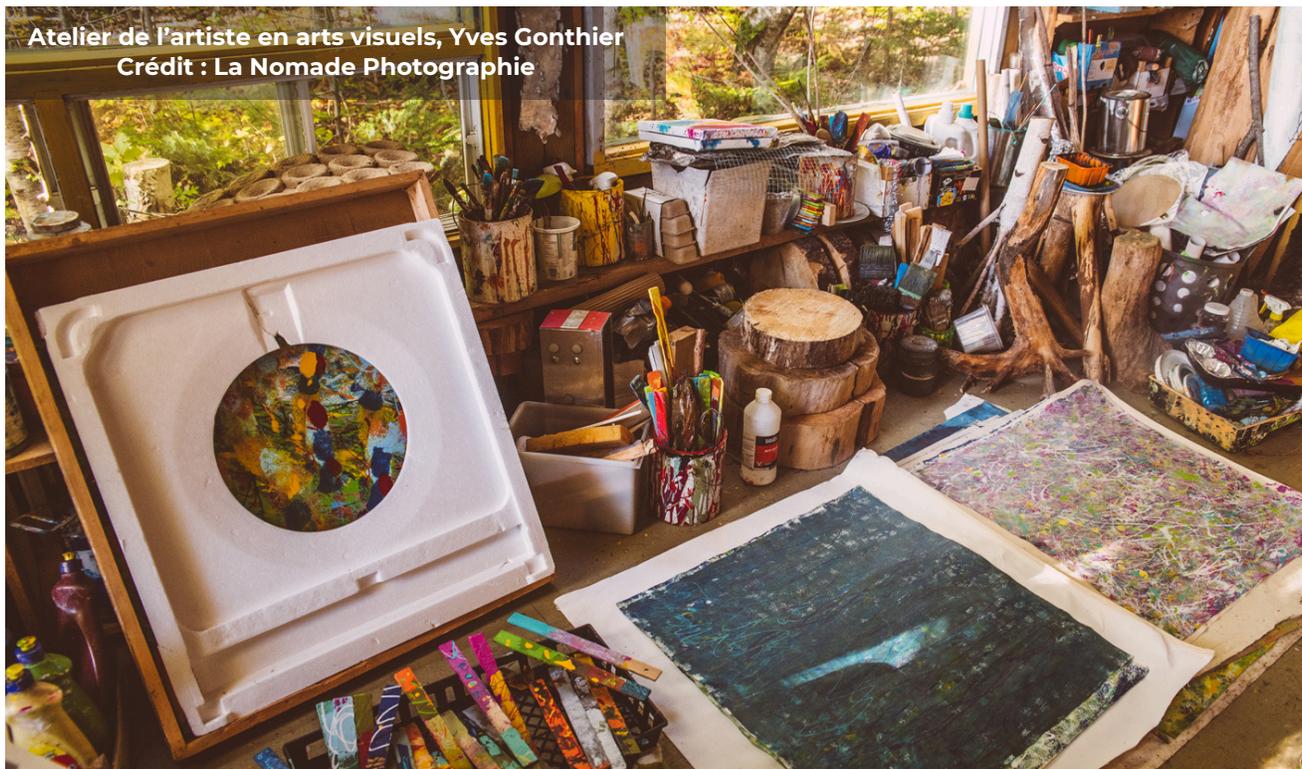
20

Axe 3 : Favoriser le rayonnement des arts et de la culture

Objectif 9 : Mobiliser le secteur du tourisme culturel afin d'optimiser la portée de nos actions pour faire rayonner la culture

Nos réalisations :

- Participation aux rencontres du Comité marketing régional;
- L'organisation de l'édition 2024-2025 du Circuit des arts de la Gaspésie a été prise en charge, ainsi que la coordination de toutes les actions de promotion relatives au projet;
- Contribution à la mise en valeur d'un membre du Circuit des arts de la Gaspésie dans le cadre de la Journée internationale du droit des femmes, en collaboration avec Tourisme Gaspésie;
- Participation à une rencontre du créneau récréotouristique et au lancement de la saison touristique à Mont-Louis;
- Le Circuit des arts a été présenté lors du lancement de la saison estivale de Tourisme Baie-des-Chaleurs.



NOS RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025

21

Le Circuit des arts de la Gaspésie

Le dépliant de type répertoire, imprimé en 12 500 exemplaires, a été distribué gratuitement chez les membres du Circuit ainsi que dans plusieurs lieux d'intérêt sur le territoire gaspésien.

Promotion

- Site Web du Circuit des arts de la Gaspésie : 5 160 visites (+ 2 258)*
- Deux vidéos en rotation dans le cadre d'une campagne télévisuelle sur les ondes de ARTV du 8 au 28 mai 2023
- Encart dans le cahier Viens voir 2023 du Graffiti : 21 000 exemplaires distribués en 250 lieux
- Publicité imprimée dans le Cahier C'est l'été du journal Le Devoir
- Publication sur chaque membre (40) via la page Facebook du Circuit des arts
- Deux campagnes Facebook et Instagram dans l'ensemble du Québec :
Vidéo 1 - 15 au 29 mai 2024 : 21 960 personnes touchées
Vidéo 2 - 19 juin au 10 juillet 2023 : 43 320 personnes touchées

Actions de promotion via les outils de Tourisme Gaspésie

- Billet de blogue au sujet du Circuit sur le site Web : 590 vues
- Page du Circuit des arts sur le site Web : 738 vues
- Fiche membre du Circuit des arts sur le site Web : 208 vues
- Commandite Facebook - Publication d'une vidéo :
3 004 vues | Interactions : 6 486
- Commandite Facebook - Publication du billet de blogue :
Portée de 13 048 | Interactions : 678
- Billet de blogue dans le cadre du Mois du tourisme 2023 :
mise en valeur d'un membre du Circuit



CIRCUIT
DES **ARTS** DE LA GASPÉSIE

NOS RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025

22

Axe 4 : Améliorer de façon continue le développement organisationnel

Objectif 10 : Consolider l'organisation en favorisant les communications et l'esprit d'équipe dans un contexte de travail en transformation (présentiel, hybride et télétravail, territoire), afin d'assurer la mobilisation des administrateur(-trice)s et des employé(e)s

Nos réalisations :

- Création d'un comité RH au conseil d'administration;
- Élaboration d'un programme de reconnaissance pour les employés;
- Rencontre d'équipe à toutes les deux semaines;
- Activités de consolidation d'équipe tenues sur une base trimestrielle, afin de maintenir les liens au sein d'une équipe en télétravail et/ou hybride;
- Deux fois par mois, organisation de cafés-causeries pour permettre aux membres de l'équipe de discuter ensemble hors du contexte professionnel;
- Plusieurs formations ont été dispensées aux employées, leur permettant d'assurer le développement professionnel de l'équipe.



Objectif 11 : Poursuivre la transformation numérique de l'organisation

Nos réalisations :

- L'archivage numérique a été poursuivi;
- Des outils numériques collaboratifs ont été intégrés;
- L'agente de développement numérique a participé à la Semaine numérique et au Web à Québec;
- Diverses formations numériques ont été suivies;
- Une communauté de pratique a été rejointe dans le but de partager des expériences avec certains outils organisationnels en vue de leur instauration à Culture Gaspésie (CRM).

Projet "Point coeur" de Karine LeBlanc | Crédit : Cynthia Dupuis

ENTENTE DE PARTENARIAT TERRITORIAL

Un soutien financier de 318 000 \$ a été accordé pour 18 projets artistiques et littéraires en Gaspésie.

Réceptiendaires 2023-2024

Artistes | 208 000 \$

- Nadia Aït-Saïd
- Flavie Barberousse
- Émilie Bernard
- Mathieu Boudreau
- Mathilde Côté Vaillancourt
- Laurence Dufour
- Andrée-Anne Giasson
- Maryse Goudreau
- Édouard Deschênes
- Marius Jomphe
- Anick Loisel
- Bruno Mainville
- Philippe Patenaude

Organismes | 110 000 \$

- Le Centre d'artistes Vaste et Vague
- La Grande rencontre des arts médiatiques en Gaspésie
- La Machine à truc, coopérative culturelle
- Mandoline Hybride
- Le Festival Musique du bout du monde

Bourses offertes par MRC

Haute-Gaspésie : 5
Côte-de-Gaspé : 4
Rocher-Percé : 3
Bonaventure : 3
Avignon : 3



NOS PARTENAIRES

Québec

Ministère de la Culture et des Communications, ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, Conseil des arts et lettres du Québec (CALQ), Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), Services Québec



Oeuvre "Bouger la mémoire"
du duo Couturier Lafargue

ANNEXE 1 : MEMBRES DU CIRCUIT DES ARTS 2022-2024

25

La Côte :

- La Mousse de Mer
- Atelier Bertrand
- OUT, outils et accessoires

La Haute-Gaspésie :

- Maison des verriers
- Dumouchel céramiste
- Le petit marché
- Stéphanie Blanchet
- Galerie d'art La vieille maison
- JÜ et les Imparfaits
- Centre Monique et Gisèle Benoît
- Le Cueilleur de Verre

La Pointe :

- Galerie Claude Côté
- Boutique La Morue verte
- Boutique du Musée
- Les créations Marie Gaudet
- Galerie d'art Mlheureuxroy
- Atelier d'art Margot Mérette
- Maison Tommi
- Espace Wazo
- Ovila, galerie-boutique
- Raoul et Simone
- Savonnerie Poussière D'Étoile
- Galerie Mylène Henry
- Galerie d'art Loiselle
- La Maisonart
- La Vieille Usine, galerie-boutique
- L'Atelier NAS

La Baie-des-Chaleurs :

- Galerie Enid Legros-Wise RCA
- Verre et Bulles, atelier-boutique
- Boutique Évangéline
- Espace Indigo
- La Ruelle Fourrure
- Sylvie Bujold
- Frët Design
- Poterie de Jako Boulanger
- Chez l'artiste Nicole Bolduc enr.
- Sabi Luciole
- Galerie d'art Yves Gonthier
- Lulu sur Mer, librairie-galerie
- La Héronnière



