

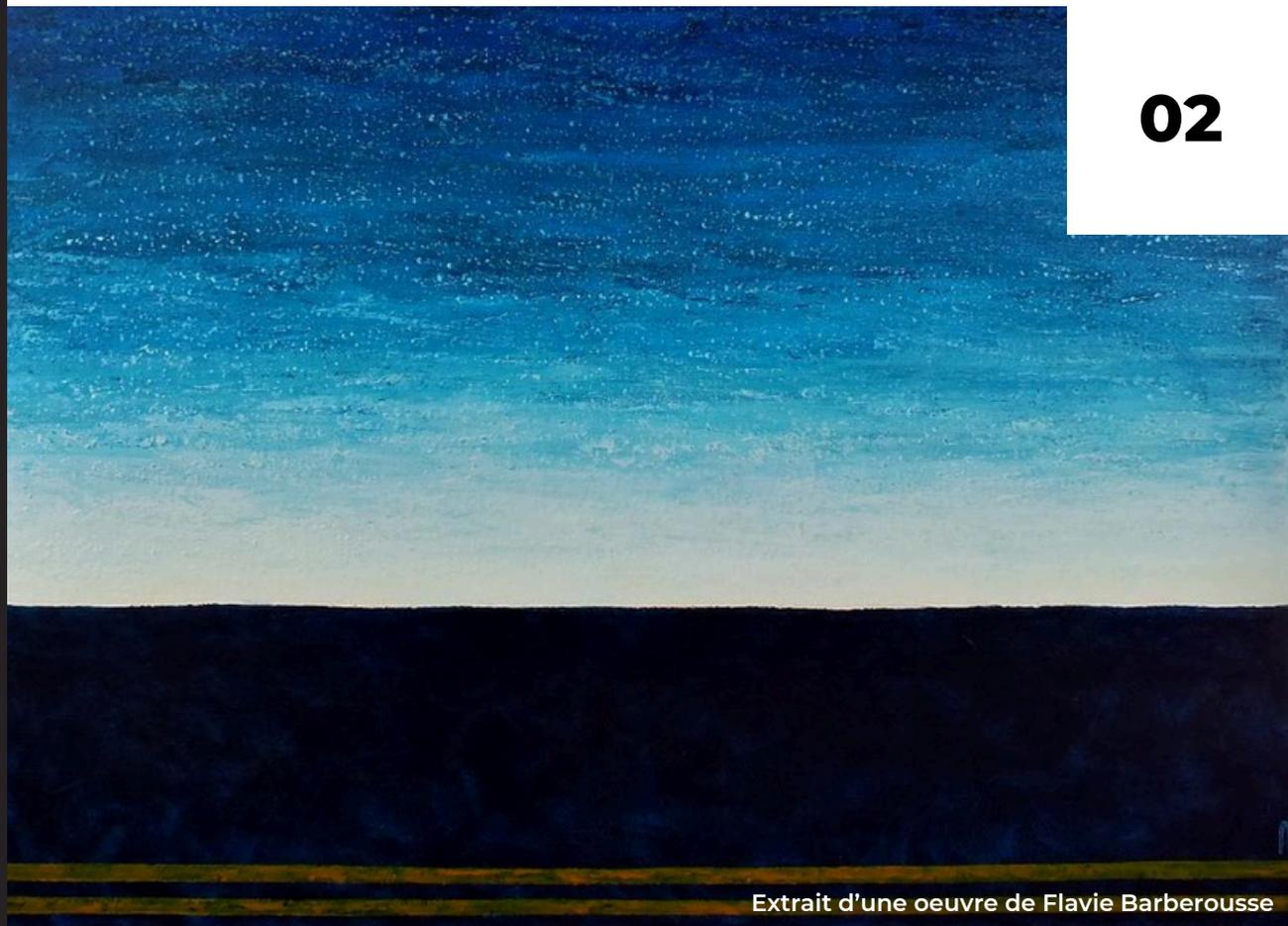
culture
GASPESIE

24
-
25



Cécile Martel Robitaille, Mandala de la Paix, 2024 / Crédit : Lysanne Morissette

RAPPORT
ANNUEL



Extrait d'une oeuvre de Flavie Barberousse

TABLE DES MATIÈRES



- 03. Mot de la présidence
- 04. Mot de la direction
- 05. Conseil d'administration
- 06. Équipe
- 07. Mission, vision, valeurs et mandats
- 08. Membrariat
- 09. Faits saillants
- 10. Gouvernance
- 11. Réalisations liées au Plan stratégique 2022-2025
- 23. Entente de partenariat territorial
- 24. Partenaires
- 25. Annexe 1 : Membres du Circuit des arts de la Gaspésie 2024-2025
- 26. Annexe 2 : Bilan des activités 2024-2025 du Réseau Culture 360°

03

MOT DE LA PRÉSIDENTE



Elsa Pépin

Cher·ère·s membres et partenaires de Culture Gaspésie,

Cette année a été, pour Culture Gaspésie, une période d'engagement soutenu, de mobilisation et de collaboration au service du milieu culturel régional. C'est avec fierté que je constate à quel point l'organisme a su jouer un rôle structurant, dans un contexte encore marqué par de nombreux défis, tant sur le plan du financement que de la reconnaissance de la culture en région.

Plus que jamais, nous avons affirmé notre voix collectivement dans les grands débats sur l'avenir de la culture au Québec. Pensons notamment aux représentations du Front commun pour les arts, ainsi qu'à la coordination d'initiatives porteuses comme l'Entente sectorielle de développement en culture. Grâce à un travail rigoureux, stratégique et sensible, Culture Gaspésie a su faire entendre la réalité gaspésienne dans des lieux de pouvoir qui ignorent trop souvent les dynamiques culturelles propres aux régions comme la nôtre.

Par la formation, l'accompagnement personnalisé, la promotion ou la concertation, nous avons cultivé les liens, stimulé l'innovation et outillé nos membres. À travers des projets comme le Circuit des arts de la Gaspésie, les midis-causeries, les résidences et tournées d'auteurs et d'autrices, ou encore les initiatives en littératie numérique, nous avons soutenu concrètement la vitalité artistique gaspésienne.

Je remercie chaleureusement les membres du conseil d'administration pour leur engagement, leur clairvoyance et leur dévouement. Je souligne aussi le travail exceptionnel de l'équipe de Culture Gaspésie, qui déploie chaque jour une énergie remarquable pour faire vivre les valeurs et la mission de l'organisation avec rigueur, créativité et bienveillance.

Enfin, merci à nos membres, artistes, organismes et partenaires publics qui, chaque jour, contribuent à faire de la Gaspésie un territoire culturellement riche, vivant et fier. Bonne lecture!



Céline Breton

MOT DE LA DIRECTION

04

L'année écoulée a été marquée par une richesse d'initiatives culturelles qui témoignent de notre engagement collectif envers la créativité, l'inclusion et l'innovation. Ces réalisations n'auraient jamais été possibles sans l'implication, la passion et la collaboration de tous les membres de notre organisation.

Chaque projet mené, chaque événement organisé, chaque partenariat développé est le fruit d'un travail d'équipe exemplaire. Ensemble, nous avons su conjuguer nos talents, nos idées et nos énergies pour faire rayonner la culture dans toute sa diversité. Cette synergie entre le conseil d'administration, les employés, les services, les artistes, les organismes, les partenaires et la communauté est au cœur de notre succès.

Nous tenons à remercier chaleureusement toutes celles et ceux qui ont contribué à cette belle aventure. Votre engagement quotidien est une source d'inspiration et un moteur essentiel pour continuer à bâtir une culture vivante, accessible et porteuse de sens. La culture en Gaspésie est inspirée et ancrée au cœur du territoire. Elle contribue à façonner notre identité.

Ensemble, poursuivons sur cette lancée, avec la même passion et le même esprit de collaboration. En Gaspésie, il y a *De la culture à la grandeur!*



Phare de Pointe-à-la-Renommée

05

CONSEIL D'ADMINISTRATION



Elsa Pépin, présidente
Patrimoine | Rocher-Percé



Alexa Sicart
Arts médiatiques et communications
Côte-de-Gaspé



Yanik Élément, trésorier
Multisectoriel | Haute-Gaspésie



Stéphanie Blanchet
Métiers d'art | Haute-Gaspésie



Chantal Robitaille
Multisectoriel | Bonaventure



France Cayouette
Littérature | Avignon



Louise Cyr
Patrimoine | Bonaventure



Monique Champion
Multisectoriel | Haute-Gaspésie



Marc-Antoine Dufresne
Arts de la scène | Côte-de-Gaspé



Denis Loiselle
Arts visuels | Rocher-Percé

ÉQUIPE

06



Céline Breton
Directrice générale



Jessica Barriault
Agente de formation
et de mobilisation



Jessie Blaquière
Agente de développement culturel



Élise Bujold
Adjointe administrative



Marie-Noëlle Dion
Agente de communication



Myriam Perron
Agente de développement
numérique



Annie Tremblay
Coordonnatrice de projets

Extrait d'une oeuvre de Pauline St-Arnaud

MISSION

Culture Gaspésie représente les intérêts du milieu culturel et favorise le développement des arts et de la culture de son territoire. Il regroupe et offre des services aux acteurs culturels de l'ensemble des disciplines artistiques.

VISION

Culture Gaspésie se veut un leader du développement de son secteur pour l'essor d'une vitalité culturelle régionale. En étant rassembleur et innovant, Culture Gaspésie encourage l'excellence et le rayonnement des arts et de la culture.

VALEURS

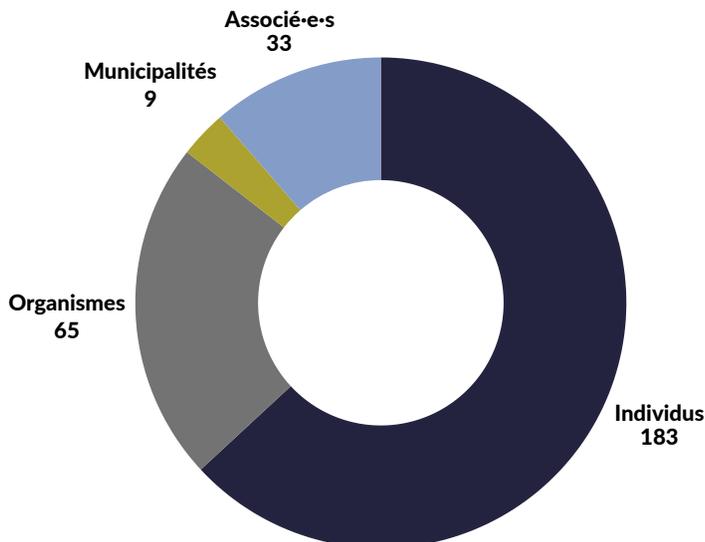
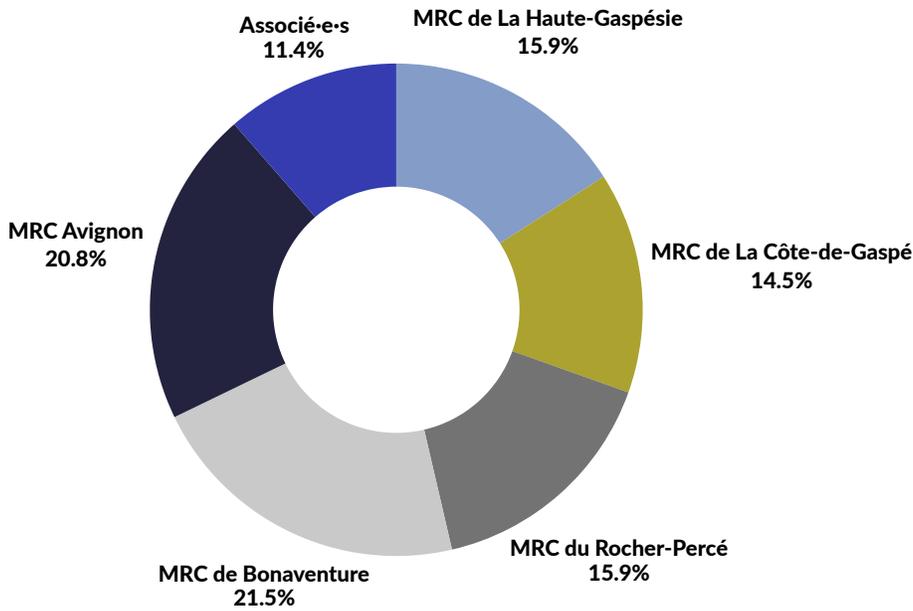
Créativité, respect, mobilisation, accessibilité et collaboration

MANDATS

- **Conseiller** les acteurs culturels et les partenaires du milieu dans la réalisation de projets artistiques et dans les interactions entre le secteur culturel et la communauté.
- **Regrouper** les acteurs culturels et organismes partenaires du développement culturel et agir à titre de porte-parole de cette communauté lors de consultations publiques ou privées.
- **Former** les acteurs culturels afin d'assurer le maintien d'un secteur artistique vivant et en constante évolution.
- **Communiquer** le dynamisme du milieu culturel par le biais d'activités de concertation, de médiation et de promotion.
- **Développer** le secteur culturel par la création de nouvelles initiatives, de partenariats et d'échanges avec d'autres milieux.

MEMBRARIAT

290 individus, organismes, municipalités et associé·e·s étaient membres de Culture Gaspésie en 2024-2025. Une communauté qui s'agrandit chaque année!



Prix : Le **Prix du CALQ - Artiste de l'année en Gaspésie** a été décerné à la chorégraphe, cinéaste, commissaire et chercheuse en art **Priscilla Guy**, tandis que le **Prix relève artistique Télé-Québec** a été attribué à l'artiste en arts en arts visuels et métiers d'art **Julie Lacroix**.

Entente de partenariat territorial : Un **soutien financier de 354 000 \$** a été accordé pour **17 projets artistiques et littéraires** en Gaspésie par le Conseil des arts et lettres du Québec, le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, les cinq MRC du territoire et Culture Gaspésie.

Cap Art-Nature : Le projet Cap Art-Nature a été reconduit pour une deuxième année. Grâce à des collaborations établies dans chacune des MRC de la Gaspésie, des artistes membres de Culture Gaspésie ont eu l'occasion de vivre un séjour immersif de création en pleine nature : **Théâtre de la Petite Marée** (Chalet À Rebours), **Ben Nesrallah** (Auberge Griffon Aventure), **Marie-Lou Brière-Berthelot** (Camp de base Gaspésie), **Zoé Jean-Deslauriers** (La Ruelle Hébergement), et **Émilie Bernard** ([ÈST] Éco-cabines).

Planification stratégique : Culture Gaspésie a été accompagné par un consultant externe dans le cadre de l'élaboration de sa nouvelle planification stratégique 2025-2028. Cette démarche collaborative a été marquée par une rencontre d'équipe et un lac-à-l'épaule réunissant les membres du conseil d'administration et le personnel de l'organisme.

Concertations sectorielles : Des rencontres sectorielles ont été organisées. Ces échanges ont permis d'identifier les enjeux actuels propres à chaque secteur et de réfléchir collectivement à des projets structurants à développer.



Théâtre Témoin
Crédit : Céline Bonnier



Crédit : poème en août

GOVERNANCE

Conseil d'administration

- Assemblée générale annuelle le 19 juin 2024, en mode hybride, à partir du Site historique national de Paspébiac
- 6 séances du conseil d'administration

Gestion financière | Organismes subventionnaires

- Ministère de la Culture et des Communications
- Compétence Culture : formations
- CALQ : accord de coopération
- MRC de Bonaventure, MRC Avignon, MRC de La Haute-Gaspésie, MRC de La Côte-de-Gaspé, MRC du Rocher-Percé, MAMH, CALQ : entente de partenariat territorial de la Gaspésie, entente sectorielle de développement en culture
- SODEC : Circuit des arts de la Gaspésie
- Télé-Québec : Prix relève artistique Télé-Québec

Gestion des ressources humaines

- Sept postes à temps plein et deux contractuels

Gestion des ressources matérielles

- Entente de location de locaux

NOS RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025

11

Axe 1 : Représenter les intérêts du milieu culturel

Objectif 1 : Effectuer des représentations pour la reconnaissance du secteur culturel

Nos réalisations :

- Table de concertation pour l'avenir de la Villa Frédérick-James : plusieurs rencontres du comité avec le député de Gaspé, la sous-ministre, le cabinet du ministère de la Culture et des Communications, ainsi que la Société des établissements de plein air du Québec;
- Lettre et résolution adressées au député ainsi qu'au ministre de la Culture et des Communications au sujet de l'avenir de la Villa Frédérick-James;
- Documentation des coupures dans les ententes de développement culturel de la Gaspésie et représentations auprès des préfets, des députés et du cabinet du ministre de la Culture et des Communications;
- Les 15 conseils régionaux de la culture du Québec, regroupés au sein du Réseau Culture 360°, se sont joint au Front commun pour les arts afin de réclamer une bonification du budget du CALQ (communiqué et mémoire);
- Lettre ouverte Notre culture mérite d'être protégée, publiée par le Réseau Culture 360°;
- Le Front commun a lancé un ultime appel au réinvestissement avant le budget. Un mémoire a été déposé dans le cadre des consultations prébudgétaires en janvier 2025;
- Participation au lancement de la politique culturelle de la MRC du Rocher-Percé;
- Rencontre avec le ministère de la Culture et des Communications afin de faire valoir la réalité régionale des lieux de diffusion en arts visuels et métiers d'art;
- Signature d'un addenda pour le renouvellement du Programme d'entente de partenariat territorial de la Gaspésie, en collaboration avec le Conseil des arts et des lettres du Québec, le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, ainsi que les MRC Avignon, de Bonaventure, du Rocher-Percé, de La Côte-de-Gaspé et de La Haute-Gaspésie;
- Signature d'une entente sectorielle de développement en culture avec le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, le Regroupement des MRC de la Gaspésie et le Centre d'artistes Vaste et Vague;

NOS RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025

12

Axe 1 : Représenter les intérêts du milieu culturel

Objectif 1 : Effectuer des représentations pour la reconnaissance du secteur culturel

Nos réalisations :

- Ajout du ministère de la Culture et des Communications à l'entente sectorielle en culture (addenda), permettant de bonifier le volet patrimoine.
- Entente signée avec Compétence culture pour la formation continue;
- Entente conclue avec la Société de développement des entreprises culturelles pour le Circuit des arts de la Gaspésie;
- Participation à plusieurs rencontres du conseil d'administration du Réseau Culture 360°;
- Participation à des rencontres visant à assurer une place aux régions sur la plateforme nationale La Vitrine. Une entente de collaboration a été signée.
- Participation à une rencontre régionale avec des acteurs de l'économie sociale;
- Participation aux journées régionales de l'économie sociale;
- Présence au kiosque du Réseau des agents de développement culturel numérique lors de l'événement Mtl connecte, pour présenter les actions de transformation numérique du Réseau auprès des communautés culturelles du Québec;
- Participation à l'assemblée générale annuelle de la Fondation communautaire Gaspésie-Les Îles et nomination de la direction de Culture Gaspésie à titre d'administratrice;
- Participation au Colloque de l'industrie touristique de la Gaspésie;
- Participation à l'assemblée générale annuelle de Compétence culture;
- Participation à l'inauguration du Corridor des Nations à Paspébiac;
- Participation au comité de mise en candidature de la Baie-des-Chaleurs pour le Congrès mondial acadien 2029.

NOS RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025

13

Axe 1 : Représenter les intérêts du milieu culturel

Objectif 2 : Développer des partenariats pour le positionnement de la culture

Nos réalisations :

- Mise en place d'une collaboration avec Accès Microcrédit Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine pour offrir des midis-causeries conçus spécialement pour accompagner les personnes intéressées par un parcours en entrepreneuriat artistique;
- Accompagnement du Centre de services scolaire des Chic-Chocs dans l'élaboration d'un appel de dossiers pour la sélection d'expositions et l'acquisition d'œuvres d'art, incluant une participation au jury;
- Partenariat avec Vivre en Gaspésie pour la tournée Perspective, visant à valoriser les métiers de la culture auprès des élèves de 4e et 5e secondaire dans chaque MRC;
- Collaboration avec La Fabrique culturelle de Télé-Québec pour la présentation du film d'Éric Deschamps, incluant une expérience de réalité virtuelle accessible dans les bureaux de Culture Gaspésie;
- Participation au comité aviseur du Pôle d'économie sociale pour le parcours d'accompagnement en patrimoine religieux.



NOS RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025

Axe 2 : Former et accompagner les acteur·trice·s culturel·le·s

Objectif 3 : Concerner et mobiliser le milieu culturel

Nos réalisations :

- Organisation de rencontres sectorielles en littérature, arts de la scène, muséologie et patrimoine, arts visuels, métiers d'art, communication et arts médiatiques;
- Coordination des rencontres du comité du Circuit des arts de la Gaspésie;
- Participation et présentation au Forum culturel de la MRC Côte-de-Gaspé;
- Participation à la Table de concertation en culture Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine;
- Coordination des rencontres de la Table de concertation du patrimoine de la Gaspésie;
- Participation au comité régional en patrimoine;
- Participation à la communauté de pratique en entrepreneuriat artistique, réunissant les agent·e·s des conseils régionaux de la culture;
- Participation aux rencontres nationales du Réseau des agents de développement numérique (RADN);
- Engagement au sein du cercle de travail commun sur la centralisation et la gestion des données du RADN;
- Participation au Grand rendez-vous du Réseau Culture 360°, la rencontre annuelle des conseils régionaux de la culture (CRC).

14

NOS RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025

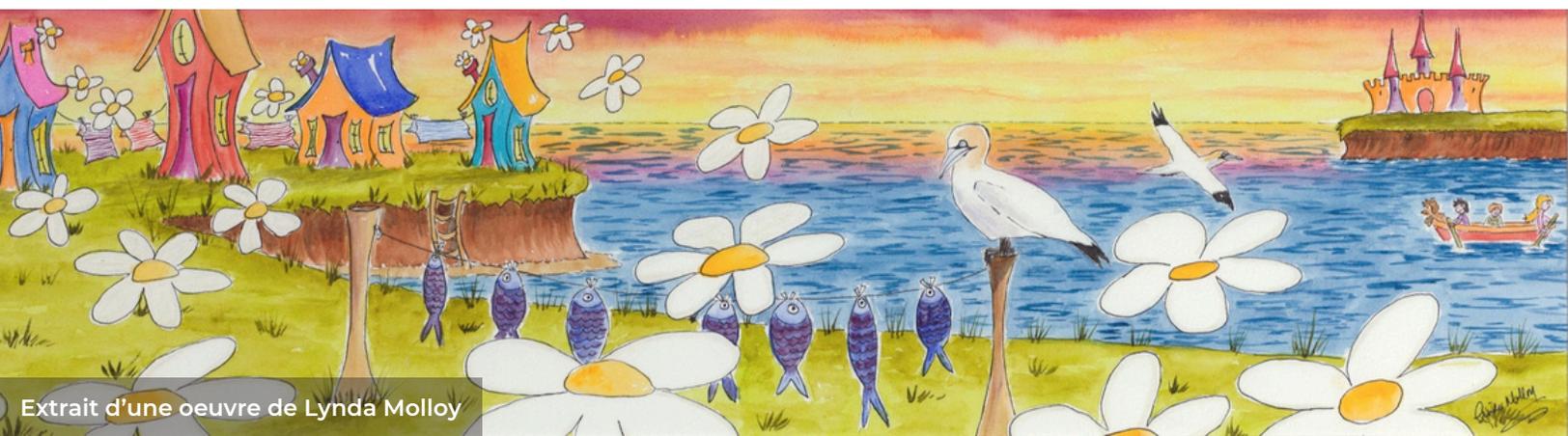
15

Axe 2 : Former et accompagner les acteur·trice·s culturel·le·s

Objectif 4 : Développer les compétences des acteur·trice·s culturel·le·s par la formation continue

Nos réalisations :

- Recueillir, analyser et prioriser les besoins de formation du milieu culturel et artistique;
- Structurer et actualiser les pratiques liées aux appels de dépôt pour les demandes de formation de groupe et de perfectionnement (coaching, mentorat, classe de maître);
- Offrir un soutien continu aux acteur·trice·s du milieu culturel, ainsi qu'aux collaborateur·trice·s, formateur·trice·s et promoteur·trice·s, dans leur développement professionnel;
- Organiser, coordonner et promouvoir les formations de groupe et les perfectionnements (32 formations offertes, dont 18 en groupe et 14 en perfectionnement individuel);
- 188 artistes et travailleur·euse·s culturel·le·s ont pris part aux activités de formation, totalisant 462 heures de formation;
- Malgré une baisse de 15% du budget annuel, une hausse de 28% du nombre d'heures de formation de groupe et une augmentation de 34% du taux de participation ont été observées;
- Favoriser l'accessibilité aux formations de groupe en coordonnant le programme de mobilité (remboursement des déplacements et de l'hébergement);
- Promouvoir les formations offertes par Culture Gaspésie, ainsi que celles proposées par le milieu culturel régional et multirégional;
- Déposer les demandes de subvention annuelles auprès de Compétence Culture, gérer le budget octroyé et produire la reddition de comptes.





Crédit : Karel Bario

PROGRAMMATION 2024-2025 DU SERVICE DE FORMATION

FORMATIONS DE GROUPE :

- Faire circuler une exposition
- S'éditer ou se faire éditer
- Lancer une chanson avec succès
- Impression de motif sur table à cadre plat
- Journée Pro- Furies festival
- Comment fabriquer un fanzine (groupe 1) - Vaste et Vague
- Comment fabriquer un fanzine (groupe 2) - Vaste et Vague
- Écriture collective sur l'image
- Apprendre à nous écrire
Salon du livre Bonaventure
- Répertoire culture-éducation -
Créer sa fiche et cultiver ses relations avec le milieu scolaire
- Le confort dans l'inconfort
- L'art social comme approche de la médiation culturelle
- Partenariat arts-affaires (avantages d'investir en culture)
- Conciliation création et carrière
- Mon premier projet d'art public : les rouages de la politique du 1%
- Art et IA : Défis et opportunités
- Classe de maître Sandrine Gaudet
- IA Base et avancée

PERFECTIONNEMENTS :

- Technique de studio Logic Pro
- Fabrication de moules de plâtre pour la production d'objet en céramique
- Mentorat en gestion des réseaux sociaux
- Animation sur Adobe After Effects
- Jeux et interprétation (narration)
- Taming Uncertainty
- Illustration sur Procreate
- Couleur du poétique
- Cinéma documentaire à Percé
- Cinéma documentaire à Percé
- Cinéma documentaire à Percé
- Interprétation et mise en scène
- Renouvellement d'exposition muséale permanente
- Mentorat en entrepreneuriat artistique

NOS RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025

17

Axe 2 : Former et accompagner les acteur·trice·s culturel·le·s

Objectif 5 : Coordonner la mise en œuvre du plan de relance pour le milieu culturel régional

Nos réalisations :

Assurer la coordination de l'Entente sectorielle de développement en culture.

Voici les projets réalisés ou en cours de réalisation :

- Création d'un programme de bourses en arts de la scène, permettant l'octroi de dix bourses en création et en diffusion, pour un total de 26 000 \$;
- Lancement d'un appel de dossiers littéraire, en partenariat avec poème en août, offrant trois résidences de création et cinq tournées rémunérées d'auteur·trice·s (25 candidatures reçues);
- Appel de dossiers en arts visuels, pour deux expositions professionnelles avec rémunération, commissaire et jury de pairs, en partenariat avec la Maison de la culture de Sainte-Anne-des-Monts et la Galerie d'art Chrysalide du Cégep de Gaspé;
- Collaboration avec le Centre d'artiste Vaste et Vague, dans le cadre du projet de soutien aux arts visuels;
- Création d'outils promotionnels et campagne publicitaire pour le Circuit des arts de la Gaspésie, encourageant l'achat local d'œuvres en métiers d'art;
- Mise en place et animation de la Table de concertation en patrimoine de la Gaspésie, réunissant une trentaine d'intervenant·e·s autour d'une journée en présentiel et de quatre rencontres virtuelles.

Objectif 6 : Conseiller et accompagner les acteur·trice·s culturel·le·s dans leur professionnalisation, en vue de favoriser le développement culturel

Nos réalisations :

- Organisation de trois dîners-causeries virtuels : formes juridiques (CDRQ), contrats d'exploitation des œuvres, mentorat;
- Organisation de quatre séances d'information sur les fiches membres de Culture Gaspésie, l'Entente de partenariat territorial de la Gaspésie du CALQ, les programmes du Conseil des arts du Canada et du ministère de la Culture et des Communications;
- Plus de 400 accompagnements personnalisés pour soutenir les démarches artistiques et professionnelles;
- Nouvelle offre d'accompagnement en entrepreneuriat artistique.

NOS RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025

18

Axe 2 : Former et accompagner les acteur·trice·s culturel·le·s

Objectif 7 : Accompagner le milieu afin d'accroître le partage des expertises, des connaissances et des pratiques numériques dans le milieu culturel, en vue de bonifier le niveau de littératie numérique

Nos réalisations :

- Enrichissement continu de la boîte à outils numérique;
- Conférence sur les impacts de l'intelligence artificielle dans la création artistique;
- Réalisation de Récits et perspectives numériques valorisant les initiatives artistiques et culturelles de la région;
- Accompagnements personnalisés, rédaction et diffusion de billets de blogue;
- Organisation des Flashs numériques : courtes séances d'initiation à des outils numériques;
- Soutien à l'optimisation des fiches membres dans le répertoire.



Extrait d'une oeuvre de Mady Art

NOS RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025

19

Axe 3 : Favoriser le rayonnement des arts et de la culture

Objectif 8 : Promouvoir l'offre culturelle et le travail des acteur·trice·s culturel·le·s

Nos réalisations :

- Coordination du Prix Relève artistique Télé-Québec, mettant en lumière les artistes de la relève gaspésienne;
- Valorisation des finalistes et de la lauréate du Prix du CALQ - Artiste de l'année en Gaspésie;
- Mise en valeur des artistes et organismes boursiers de l'entente de partenariat territorial 2023 (présentation des projets sur les réseaux sociaux);
- Campagne d'adhésion valorisant les membres;
- Billet de blogue sur un membre, dans le cadre du Mois du tourisme gaspésien;
- Collaboration continue avec la firme responsable de la campagne Rayonnement de la culture québécoise;
- Dépôt d'une demande de subvention pour le Circuit des arts de la Gaspésie;
- Diffusion des nouvelles et communiqués des membres sur le site Web, dans les infolettres et sur les réseaux sociaux.

Le Service de diffusion en quelques chiffres :

- Infolettres : 15 | Abonné·e·s : 660 (+80)*
- Reg'Art sur nos membres : 31 publications
- Communiqués de presse : 21
- Entrevues dans les médias : 27



Facebook

Abonné·e·s : 4 664 (+268)*
Groupe membres :
276 abonnés (+16)*

Site Internet :

- Nombre d'utilisateurs : 36 426 (+ 9 493)*
- Sessions : 45 597 (+ 12 395)*
- Pages vues : 58 281 (+ 11 395)*



Instagram

Abonné·e·s : 1 893 (+358)*



LinkedIn

Abonné·e·s : 256 (+63)*

*Comparativement à l'année 2023-2024

NOS RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025

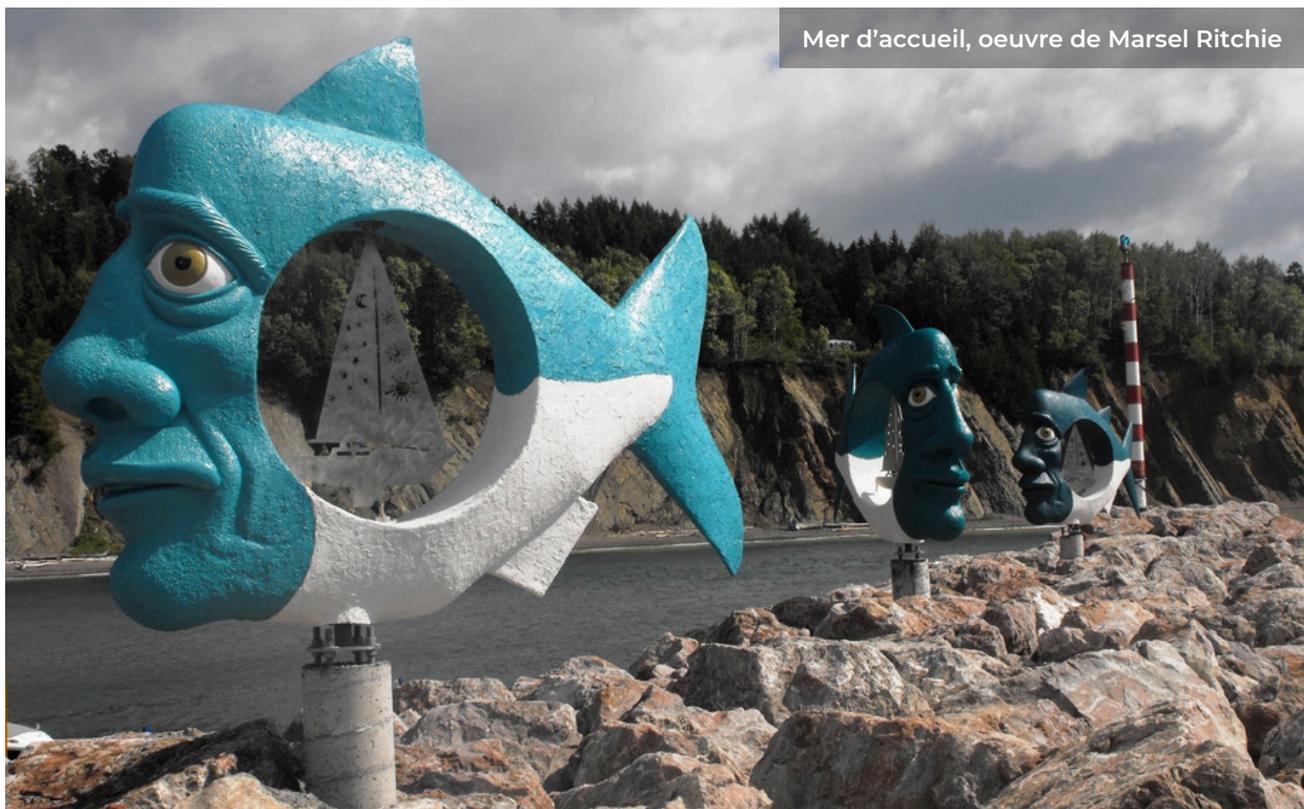
20

Axe 3 : Favoriser le rayonnement des arts et de la culture

Objectif 9 : Mobiliser le secteur du tourisme culturel afin d'optimiser la portée de nos actions pour faire rayonner la culture

Nos réalisations :

- Participation aux rencontres du comité marketing régional et du comité de la Journée de la Gaspésie;
- Organisation de l'édition 2024-2025 du Circuit des arts de la Gaspésie et coordination de l'ensemble des actions de promotion;
- Mise en valeur d'une artiste membre du Circuit des arts de la Gaspésie à l'occasion de la Journée internationale du droit des femmes, en collaboration avec Tourisme Gaspésie;
- Offre de la formation Culture et saveurs aux préposé·e·s à l'information touristique de la Gaspésie.



Mer d'accueil, oeuvre de Marsel Ritchie

NOS RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025

21

Le Circuit des arts de la Gaspésie

Le dépliant de type répertoire, imprimé en 12 500 exemplaires, a été distribué gratuitement chez les membres du Circuit ainsi que dans plusieurs lieux d'intérêt sur le territoire gaspésien.

Promotion

- Adhésion au programme de commercialisation internationale de Québec Maritime :
 - ½ page dans le magazine Le Meilleur du Canada, 20 000 exemplaires distribués dans les salons de tourisme de l'Europe francophone
 - Un bloc éditorial dans l'infolettre de mai 2025 de Québec Le Mag', 78 000 abonné·e·s
- Achat de drapeaux publicitaires (beach flags)
- Site Web du Circuit des arts de la Gaspésie : 7 290 utilisateurs
- Deux vidéos en rotation dans le cadre d'une campagne télévisuelle sur les ondes de ARTV du 13 mai au 12 juin 2024
- Encart dans le cahier Viens voir 2024 du Graffiti : 21 000 exemplaires distribués en 250 lieux
- Publicité imprimée dans le Cahier C'est l'été du journal Le Devoir
- Publication sur chaque membre (36) via la page Facebook du Circuit des arts
- Trois campagnes Facebook et Instagram dans l'ensemble du Québec :
 - Publication - 28 juin au 5 juillet 2024 : 12 641 personnes touchées
 - Vidéo 1 - 6 au 12 juillet 2024 : 10 015 personnes touchées
 - Vidéo 2 - 13 au 19 juillet 2024 : 11 014 personnes touchées

Actions de promotion via les outils de Tourisme Gaspésie

- Billet de blogue au sujet du Circuit sur le site Web : 465 vues
- Page du Circuit des arts sur le site Web : 613 vues (version française) et 106 vues (version anglaise)
- Fiche membre du Circuit des arts sur le site Web : 202 vues (version française) et 51 vues (version anglaise)
- Commandite Facebook - Publication d'une vidéo : 3 532 vues | Interactions : 23 034
- Commandite Facebook - Publication du billet de blogue : Portée de 13 271 | Interactions : 781

NOS RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025

21

Le Circuit des arts de la Gaspésie

Actions de promotion en lien avec l'entente sectorielle en culture :

- Ajout d'une version bilingue au site Web du Circuit des arts;
- Achat d'un enrouleur publicitaire (roll up) et d'un petit présentoir;
- Location d'un kiosque au Festival Musique du Monde de Gaspé avec le Cueilleur de verre pour ambassadeur (distribution du dépliant du Circuit sur place);
- Réalisation de quatre nouvelles vidéos promotionnelles (Wazo, Stéphanie Blanchet, Julie Frappier et Tatsumi Komiya);
- Six séances de photographies avec Roger St-Laurent (Marie-Josée Tommi, Margot Mérette, JÜ et les Imparfais, Cueilleur de verre, Frëtt Design et Marie Gaudet);
- Réalisation de la Grande tournée du Circuit des arts à l'occasion des Journées de la culture, incluant un concours ouvert au public et une campagne radio avec la participation de Maëlsir.



Marie-Josée Tommi | Crédit : Roger St-Laurent



Margot Mérette | Crédit : Roger St-Laurent



Marie Gaudet | Crédit : Roger St-Laurent

NOS RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025

22

Axe 4 : Améliorer de façon continue le développement organisationnel

Objectif 10 : Consolider l'organisation en favorisant les communications et l'esprit d'équipe dans un contexte de travail en transformation (présentiel, hybride et télétravail, territoire), afin d'assurer la mobilisation des administrateur·trice·s et des employé·e·s



Nos réalisations :

- Rencontre d'équipe aux deux semaines et cafés d'équipe bihebdomadaires;
- Trois activités annuelles de consolidation d'équipe;
- Rencontre d'équipe et lac-à-l'épaule réunissant l'équipe et le conseil d'administration, tous deux accompagnés d'un consultant externe, dans le cadre de la nouvelle planification stratégique.

Objectif 11 : Poursuivre la transformation numérique de l'organisation

Nos réalisations :

- Analyse des besoins numériques afin de déployer des outils optimisant les pratiques internes;
- Assistance ponctuelle pour l'appropriation de logiciels et d'outils numériques par les membres de l'équipe;
- Présentation sur l'utilisation de ChatGPT et formation continue sur les outils d'intelligence artificielle pour bonifier le travail et certaines tâches.



FURIES 2022, Mandoline Hybride | Crédit : Moïse Marcoux-Chabot

23

ENTENTE DE PARTENARIAT TERRITORIAL

Un soutien financier de 354 000 \$ a été accordé pour 17 projets artistiques et littéraires en Gaspésie.

Réциpiendaires 2024-2025

Artistes | 193 000 \$

- Émilie Brûlé
- France Cayouette
- Anatole De Baerdemaeker
- Mark Durand
- Zoé Jean-Deslauriers
- Camille Lantagne-Lavoie
- Karine Leblanc
- Johanna Moya
- Ben Nesrallah
- Marie-Eve Tessier-Collin

Organismes | 161 000 \$

- Matapédia Jonction Pôle
- Mandoline Hybride
- Productions À tour de rôle
- Théâtre de la Petite Marée
- Centre de Création Diffusion de Gaspé
- La Machine à truc, coopérative culturelle
- Village en chanson de Petite-Vallée

Bourses offertes par MRC

Haute-Gaspésie : 5
Côte-de-Gaspé : 2
Rocher-Percé : 5
Bonaventure : 2
Avignon : 3

Zoé Jean-Deslauriers | Crédit : La Nomade Photographie



NOS PARTENAIRES

24

Québec 

Ministère de la Culture et des Communications, ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, Conseil des arts et lettres du Québec (CALQ), Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)



LA
FABRIQUE
CULTURELLE



TOURISME
GASPÉSIE

ANNEXE 1 : MEMBRES DU CIRCUIT DES ARTS 2024-2025

25

La Côte :

- entre d'Art Marcel Gagnon
- La Mousse de Mer

La Haute-Gaspésie :

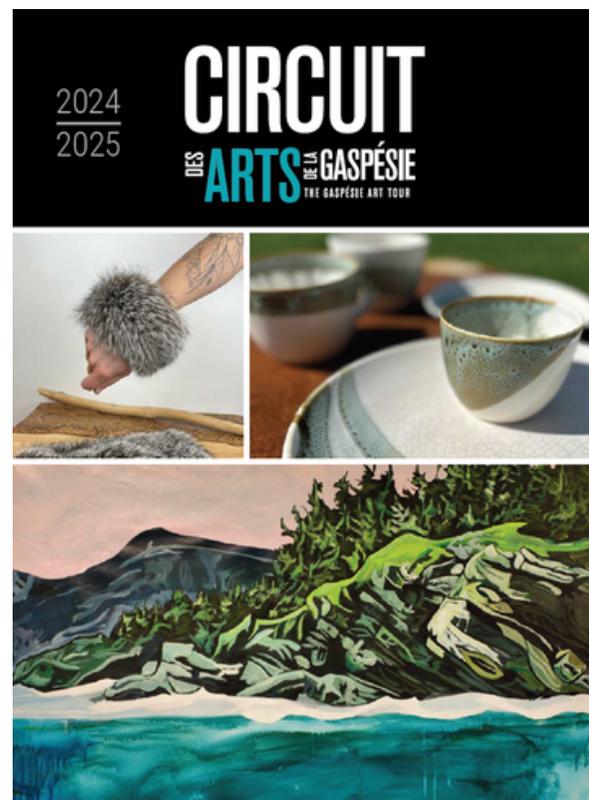
- Maison des verriers
- Dumouchel céramiste
- Le petit marché
- Stéphanie Blanchet
- Galerie d'art La vieille maison
- JÜ et les Imparfaits
- Centre Monique et Gisèle Benoît
- Le Cueilleur de Verre
- La Vieille École
- Atelier Effet Mer

La Pointe :

- Galerie Claude Côté
- Boutique La Morue verte
- Les créations Marie Gaudet
- Galerie d'art Mlheureuxroy
- Atelier d'art Margot Mérette
- Maison Tommi
- Atelier du peintre Ovila
- Espace Wazo
- Galerie Mylène Henry
- Galerie d'art Loiselle
- La Maisonart
- La Vieille Usine, galerie-boutique
- L'artiste peintre, Mydée
- Linda Molloy

La Baie-des-Chaleurs :

- Galerie Enid Legros-Wise RCA
- Verre et Bulles, atelier-boutique
- Loutres d'hiver
- Frëtt Design
- Poterie de Jako Boulanger
- Sabi Luciole
- Galerie d'art Yves Gonthier
- Lulu sur Mer, librairie galerie
- Atelier-galerie Stéphane Charest
- Galerie et boutique Jasmine Sir*Art



FAITS SAILLANTS 2024-2025

Le Réseau Culture 360° regroupe les 15 conseils régionaux de la culture (CRC) du Québec qui œuvrent depuis 1977 au développement et au rayonnement des arts et de la culture aux quatre coins du Québec.

Ensemble, ils représentent plus de 4 500 artistes, artisan-es, écrivain-es, organismes artistiques et culturels, partout sur le territoire. Les équipes totalisent près de 120 professionnel·les; les conseils d'administration comptent près de 200 personnes impliquées.

Représentation nationale

Ministère de la Culture et des Communications

- Positionnement politique d'une demande financière pour soutenir le Réseau Culture 360° et ses membres.
- Dialogue constant avec le ministère de la Culture dans le cadre du comité de liaison pour faire part des préoccupations du milieu.

Budget du gouvernement du Québec

- Adhésion au Front commun pour les arts.
- Dépôt d'un mémoire lors des consultations prébudgétaires.
- Rencontre avec le ministre des Finances du Québec.
- Rencontre avec le bureau du premier ministre du Québec.
- Lettre ouverte pour interpeller le premier ministre du Québec.
- Communiqué d'analyse des mesures budgétaires ayant un impact sur le développement culturel du Québec.

Formation

- Poste au conseil d'administration de Compétence Culture.
- Participation au comité de révision de la gouvernance de Compétence Culture.

Élections fédérales 2025

- Organisation d'un débat sur la culture avec des candidats.

Numérique

- Dépôt d'un mémoire sur la découvrabilité des contenus culturels francophones.
- Participation à une consultation du ministère de la Culture et des Communications sur la phase deux de la stratégie en créativité numérique.

Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)

- Positionnement des préoccupations des régions pour augmenter le nombre d'interventions territoriales de la SODEC.

Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)

- Représentations lors du comité de liaison avec le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ).

Table de concertation interrégionale en cinéma (TaCIC)

- Collaboration pour le développement d'un Fonds pour les producteurs de cinéma en région.

Les Arts et la Ville

- Le Réseau Culture 360° siège au conseil d'administration.

Concertation

Collaboration et synergie interrégionales

- Les directions des CRC et leurs équipes travaillent en mode réseau et en communautés de pratique, ce qui favorise le partage d'information, d'expertises et de bonnes pratiques.

Collectif G15+

- Représentation du secteur culturel dans le Collectif G15+.

Chantier de l'économie sociale

- Poste au conseil d'administration.
- Participation à l'organisation du Sommet de l'économie sociale.

Conseil québécois du loisir

- Participation à la Table nationale de concertation en loisir culturel.

Francophonie canadienne

- Délégation du Réseau Culture 360° dans le cadre du projet Closmonautes à l'occasion du 50e anniversaire du Conseil culturel fransaskois en Saskatchewan.

Chaire de recherche en économie créative et mieux-être (CREAT)

- Participation et présentations au colloque Économie créative, mieux-être et territoire.

Développement

Entrepreneuriat artistique

- Renouvellement de l'accord de coopération entre le CALQ et le Réseau Culture 360° pour 2024-2025 pour la coordination de la démarche entrepreneuriat artistique.
- Animation de la communauté de pratique.
- Mise en ligne d'une base de données nationale répertoriant quelque 2 500 services, programmes et organisations en entrepreneuriat.
- Élaboration d'une cartographie nationale des organisations en entrepreneuriat.
- Création du Radar artistique, un outil d'accompagnement dans le développement de carrière.
- Développement de liens avec plusieurs partenaires de l'écosystème entrepreneurial québécois.

Financement & philanthropie

- Élaboration et présentation au cabinet du ministre de la Culture d'une stratégie nationale en financement privé.

Communication

- Nouvelle identité visuelle : identité nominale, logo, site web.
- Diffusion de 8 communiqués sur les enjeux d'actualité.
- Augmentation de la couverture médiatique (+ 1000 %).
- Augmentation des abonnements sur les réseaux sociaux Facebook (+ 25 %) et LinkedIn (+ 118 %), deux plateformes qui servent à la valorisation des initiatives régionales.
- Appui dans la promotion d'initiatives d'envergure nationale.