



PLAN STRATÉGIQUE 2025-2028



PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2025-2028

MISSION

Culture Gaspésie représente les intérêts du milieu culturel et favorise le développement des arts et de la culture de son territoire. Il regroupe et offre des services aux acteur-trice-s culturel-le-s de l'ensemble des domaines artistiques.

VISION

Culture Gaspésie se veut un leader du développement de son secteur pour l'essor d'une vitalité culturelle régionale. En étant rassembleur et innovant, Culture Gaspésie encourage l'excellence et le rayonnement des arts et de la culture.

VALEURS

Créativité : imaginer, inventer et trouver des solutions originales pour innover et inspirer.

Respect : bâtir des relations fondées sur la considération mutuelle, le sentiment d'appartenance et la fierté.

Mobilisation: Unir nos forces et nos ressources pour faire rayonner la culture et en assurer le développement.

Accessibilité : Garantir à toutes et à tous un accès équitable à la culture et aux services de Culture Gaspésie.

Collaboration : Travailler ensemble dans un esprit d'entraide et de partage pour assurer la réussite collective.

MANDATS

Conseiller les acteur·trice·s culturel·le·s et les partenaires du milieu dans la réalisation de projets artistiques et dans les interactions entre le secteur culturel et la communauté.

Regrouper les acteur-trice-s culturel·le-s et organismes partenaires du développement culturel et agir à titre de porte-parole de cette communauté lors de consultations publiques ou privées.

Former les acteur-trice-s culturel-le-s afin d'assurer le maintien d'un secteur artistique vivant et en constante évolution.

Communiquer le dynamisme du milieu culturel par le biais d'activités de concertation, de médiation et de promotion.

Développer le secteur culturel par la création de nouvelles initiatives, de partenariats et d'échanges avec d'autres milieux.

AXE 1: REPRÉSENTER LES INTÉRÊTS DU MILIEU CULTUREL

OBJECTIF 1: EFFECTUER DES REPRÉSENTATIONS POUR LA RECONNAISSANCE DU SECTEUR CULTUREL

- Effectuer des représentations au national pour que les réalités régionales soient représentées dans les enjeux nationaux;
- Dans un contexte budgétaire difficile, effectuer des représentations pour assurer le financement des programmes en culture;
- Assurer une représentation au niveau régional pour faire connaître les enjeux en culture;
- Effectuer des représentations pour l'amélioration des conditions de vie des artistes et des travailleur·euse·s culturel·le·s;
- Collaborer avec le Réseau Culture 360°, le Front commun pour les arts, le Conseil des arts et lettres du Québec, la Société de développement des entreprises culturelles et les associations disciplinaires pour des représentations nationales;
- Poursuivre les représentations pour une vocation culturelle de la villa Frédérick-James.



Photo: poème en août

OBJECTIF 2: TRAVAILLER EN COLLABORATION AVEC DES PARTENAIRES POUR LE POSITIONNEMENT DE LA CULTURE

- Créer des partenariats avec le milieu de l'entrepreneuriat, afin de diriger les intervenant·e·s culturel·le·s vers des ressources pertinentes adaptées aux réalités du milieu artistique (ex. : Accès microcrédit, MRC);
- Sensibiliser les acteur-trice-s en développement économique du territoire sur la réalité des intervenant-e-s artistiques, ceci dans l'objectif de valoriser l'entrepreneuriat artistique et d'organiser des séances d'information pour les artistes sur les services offerts en entrepreneuriat;
- Collaborer avec le Centre de recherche en patrimoine vivant, le Cégep de la Gaspésie et des Îles, l'Université du Québec à Rimouski pour des projets de recherches et de développement culturel (ex. : galerie d'art, formation, recherche en patrimoine vivant etc.);
- Poursuivre les collaborations pour la promotion du tourisme culturel avec Tourisme
 Gaspésie, Québec Maritime, Gaspésie Gourmande et les MRC;
- Poursuivre les collaborations avec le Pôle d'économie sociale;
- Développer des partenariats régionaux (Conseil régional de l'environnement de la Gaspésie, Centre d'initiation à la recherche et d'aide au développement durable) sur le développement durable (sensibilisation, initiatives etc.);
- Poursuivre le développement des relations avec les communautés autochtones et anglophones de la région pour faire connaître notre offre de services.

OBJECTIF 3: CONCERTER ET MOBILISER LE MILIEU CULTUREL AUTOUR D'ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT

- Organisation d'un forum culturel régional;
- Outiller les acteur-trice-s culturel-le-s sur les possibilités qu'offre la philanthropie (collaboration avec la Fondation communautaire BSL-GÎM);
- Organiser des séances d'information thématique et des dîners-causeries.

OBJECTIF 4: DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES DES ACTEUR-TRICE-S CULTUREL-LE-S PAR LA FORMATION CONTINUE

- Organiser des formations en ligne et en présentiel répondant aux besoins du milieu;
- Actualiser la politique du service de développement professionnel pour l'ajuster au nouveau programme;
- Former un comité pour assurer la sélection des demandes de formation et de perfectionnement;
- Accroitre la participation aux formations continues des travailleur·euse·s culturel·le·s des organisations;
- Collaborer avec les organismes culturels et de formation, pour l'organisation de formations dans le cadre d'évènements intégrant des activités de professionnalisation;
- Bonifier l'offre de formations pour nos membres, en complémentarité avec les autres partenaires de la région (Service de formation continue en entreprises, chambres de commerce, Groupe Collegia etc.).

OBJECTIF 5 : COORDONNER L'ENTENTE SECTORIELLE DE DÉVELOPPEMENT EN CULTURE

- Poursuivre la réalisation des projets de l'entente actuelle;
- Poursuivre le développement des lieux de diffusion en arts visuels en contexte professionnel;
- Coordonner la Table de concertation en patrimoine: Élaboration et réalisation d'un plan d'action régional en patrimoine; Répertoire des ressources spécialisées; Développement de l'expertise régionale; Guide d'information; Carte des porteurs de tradition en patrimoine vivant;
- Pérenniser le financement national en assurant une participation financière régionale au Circuit des arts de la Gaspésie;
- Organiser des résidences et des tournées d'auteur-trice-s;
- Poursuivre le programme de soutien en arts de la scène (diffusion et création);
- Développer des outils et une stratégie de promotion pour l'achat d'œuvre d'art auprès des entreprises et organisations.
- Effectuer des représentations pour un renouvellement triennal de l'entente sectorielle pour la mise en œuvre de projets issus des consultations.



Photo: Karel Bario

AXE 2: FORMER ET ACCOMPAGNER LES ACTEUR-TRICES CULTUREL-LE-S

OBJECTIF 6: CONSEILLER ET ACCOMPAGNER LES ACTEUR-TRICE-S DANS LEUR PROFESSIONNALISATION

- Développer et diffuser des outils et des ateliers en soutien à l'entrepreneuriat artistique;
- Accompagner les acteur-trice-s culturel-le-s dans le développement de leur carrière et leur effort de professionnalisation;
- Soutenir les acteur·trice·s culturel·le·s dans leur recherche de financement (demande de bourses, appel de projets, etc.);
- Collaborer à des projets répondant à des enjeux spécifiques à la région;
- Mettre à jour et poursuivre le développement de la boîte à outils (ex. : promotion, communication, gouvernance, numérique);
- Mettre en place un processus d'évaluation de la satisfaction de l'accompagnement.

OBJECTIF 7: ACCOMPAGNER LE MILIEU AFIN D'ACCROÎTRE LE PARTAGE DES EXPERTISES ET PRATIQUES NUMÉRIQUES

- Accueillir et former une nouvelle ressource responsable du développement numérique;
- Élaborer un plan de travail en lien avec les orientations du Réseau des agent·e·s de développement culturel numérique (RADN);
- Accompagner les acteur·trice·s culturel·le·s dans leurs défis numériques (activités de littératie numérique, mise à jour de la boîte à outils);
- Développer et transmettre la connaissance sur les enjeux numériques en art et culture (diagnostic de maturité numérique régional);
- Favoriser le rayonnement et la découvrabilité des contenus culturels en ligne (collaborer avec La Vitrine, métadonnées, calendrier régional/national);
- Faire rayonner les réalisations et les expertises du RADN.



Photo: MJ Lemieux

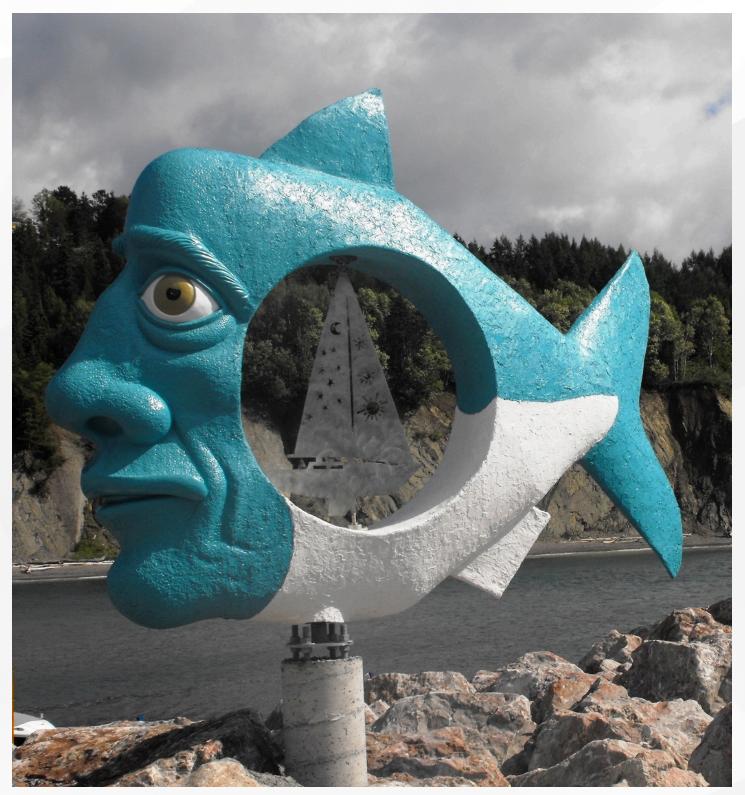
AXE 3: FAVORISER LE RAYONNEMENT DES ARTS ET DE LA CULTURE

OBJECTIF 8: PROMOUVOIR L'OFFRE CULTURELLE ET LE TRAVAIL DES ACTEUR-TRICE-S CULTUREL-LE-S

- Développer des outils de promotion pour faire connaître le calendrier culturel;
- Coordonner le Circuit des arts de la Gaspésie et rechercher de nouvelles sources de financement;
- Promouvoir les métiers en culture auprès des jeunes (collaboration avec Vivre en Gaspésie);
- Coordonner des remises de prix "visibilité" (Prix relève artistique Télé-Québec et Prix du CALQ artiste de l'année en Gaspésie).

OBJECTIF 9: MOBILISER LE SECTEUR DU TOURISME CULTUREL

- Réaliser une campagne promotionnelle en culture;
- Participer au lancement de la saison touristique avec Tourisme Gaspésie et Gaspésie Gourmande;
- Développer des collaborations avec Québec maritime pour du rayonnement à l'international;
- Développer des collaborations (ex. : Terego etc.).



Oeuvre: Marsel Ritchie

AXE 4: AMÉLIORER DE FAÇON CONTINUE LE DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL

OBJECTIF 10: ASSURER UNE SAINE GOUVERNANCE ET FAVORISER LA MOBILISATION DE L'ÉQUIPE

- Actualiser certaines politiques de gouvernance : rémunération, conditions de travail, développement durable;
- Développer des ententes financières avec des partenaires et réfléchir aux enjeux de financement à moyen terme;
- Développer des procédures administratives et documenter des processus;
- Développer un plan de relève organisationnelle;
- Organiser des activités trimestrielles contribuant à la synergie d'équipe;
- Briser le risque d'isolement des employé·e·s en télétravail en organisant des projets collectifs (site Web, CRM, forum, politique de développement durable etc.);
- Respecter la capacité des ressources de l'organisation dans la mise en œuvre des différents projets.

OBJECTIF 11: POURSUIVRE LE DÉVELLOPPEMENT DE L'ORGANISATION

- Améliorer la gestion des membres avec un CRM;
- Développer les compétences numériques de l'équipe (ex. : IA etc.);
- Améliorer les services aux membres de façon continue;
- Poursuivre l'amélioration du site Web (calendrier culturel, outils de recherche/répertoire, entente sectorielle, RADN);
- Actualiser l'image de marque de l'organisation;
- Mettre en place un calendrier de publication partagé;
- Développer des objets promotionnels de l'organisation;
- Mettre à jour la politique éditoriale de contenu;
- Réviser le guide de rédaction Web (écriture inclusive) et adapter les outils.



Photo: Duo Couturier-Lafargue

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2025-2028

08

CONTEXTE ET DÉMARCHE

L'élaboration de la planification stratégique 2025-2028 est le fruit d'un travail collectif mené avec les membres, l'équipe et le conseil d'administration. Cette démarche visait à bien cerner les enjeux du développement culturel et à définir des orientations et des objectifs en cohérence avec nos mandats et les besoins du milieu.

Les principales étapes de la démarche :

Octobre 2024 : diffusion d'un sondage en ligne auprès des membres, afin d'identifier les enjeux propres à chaque secteur culturel

Novembre à décembre 2024 : tenue de cinq rencontres sectorielles avec les membres (arts visuels et métiers d'art, patrimoine et muséologie, communication et arts médiatiques, littérature et arts littéraires, arts de la scène)

Décembre 2024 : rédaction d'un rapport de concertation

Janvier 2025 : rencontre avec l'équipe, afin de réfléchir à l'amélioration des services de l'organisation

Février 2025 : lac-à-l'épaule réunissant les administrateur·trice·s et les employées

Mars à avril 2025 : rédaction de la planification stratégique

Mai 2025 : consultations et révisions

Juin 2025 : adoption officielle de la planification stratégique par le conseil d'administration.

REMERCIEMENTS

Nous tenons à exprimer notre profonde reconnaissance à toutes celles et ceux qui ont contribué à cette démarche collective.

Merci aux membres du conseil d'administration : Stéphanie Blanchet, Monique Campion, France Cayouette, Louise Cyr, Marc-Antoine Dufresne, Yanik Élément, Denis Loiselle, Elsa Pépin, Chantal Robitaille et Alexa Sicart, pour leur engagement et leurs réflexions éclairées.

Merci à l'équipe de Culture Gaspésie : Jessica Barriault, Jessie Blaquière, Élise Bujold, Marie-Noëlle Dion, Myriam Perron et Annie Tremblay, pour leur collaboration et leur implication soutenue tout au long du processus.

Nos remerciements vont également à **Frédéric Vincent**, pour son accompagnement à titre de consultant, ainsi qu'à **toutes les personnes du milieu culturel** qui ont généreusement pris part aux échanges et nourri cette réflexion.

Ce plan guidera nos actions et nos décisions au cours des prochaines années, afin de soutenir le développement d'une vie culturelle forte, inclusive et inspirante.

Céline Breton

Directrice générale, Culture Gaspésie