

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

Le Petit Marché des artisans

Tenue le 23 avril 2026 à 17 h
au 158, route du parc, Sainte-Anne-des-Monts

Rapport d'activités

Organisme : Petit Marché
Période : 2025

1. Saison estivale

Du **1er juillet au 7 septembre 2025**, le Petit Marché a été ouvert au public dans le cadre de sa programmation estivale.

Durant cette période, l'organisme a offert un espace de mise en valeur pour les artisans locaux, favorisant l'achat de proximité et les échanges avec la communauté. Un espace pour la relève artisanale a été offert aux jeunes artisans en herbe de la région. Durant l'été, à tour de rôle, les jeunes artisans ont occupé un espace pour une période d'une semaine pour faire la vente et la promotion de leurs créations.

En 2025, l'allongement de la plage horaire a permis de couvrir la période de la fête du travail.

L'achalandage a varié tout au long de la saison estivale, mais cette variation ne semble pas causée par des facteurs météorologiques, mais par les flux migratoires touristiques.

La période estivale a également contribué à dynamiser la vie locale en offrant un lieu de rencontre convivial pour les citoyens et visiteurs.

2. Rencontre avec les participants

En **septembre 2025**, une rencontre a été tenue avec les artisans participants du Petit Marché.

Cette rencontre a permis :

- de recueillir les commentaires et suggestions des exposants ;

- d'évaluer le déroulement de la saison estivale ;
- d'identifier des pistes d'amélioration pour les prochaines éditions;
- connaître l'intérêt des participants et des membres au sujet de la location du local à long terme par l'organisme.

Les échanges ont été constructifs et ont démontré un intérêt à poursuivre et à faire évoluer les activités du Petit Marché.

3. Marché du temps des fêtes

Du **28 novembre au 20 décembre 2025**, le Petit Marché a tenu une édition spéciale dans le cadre du temps des fêtes.

Cette période a permis :

- d'offrir une vitrine pour les produits locaux en vue des achats de Noël ;
- de soutenir les artisans et producteurs dans une période clé de l'année ;
- de proposer une ambiance chaleureuse à la communauté pour leur achat de Noël.

Une vente de gaufres au comptoir a été faite pour encourager la fréquentation et les ventes du Petit Marché lors de la journée de fermeture. L'initiative a été bien accueillie et a contribué à augmenter le nombre de transactions lors de cette journée.

La période d'ouverture a également été prolongée afin de répondre à la demande des visiteurs locaux, ce qui semble avoir eu un effet positif sur le chiffre d'affaires de l'organisme.