

---

## **BILAN DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE**

Une année de rayonnement, de mobilisation et de développement culturel

---

**Bonaventure, le 19 juin 2026.** – Culture Gaspésie a tenu sa 35<sup>e</sup> assemblée générale annuelle le 18 juin 2026 à la Maison de la culture de Sainte-Anne-des-Monts. L'événement a permis de présenter le bilan des réalisations de l'année 2025-2026, marquée par de nombreuses initiatives structurantes en soutien au milieu culturel gaspésien.

### **50 ANS D'ENGAGEMENT EN CULTURE**

Cette assemblée générale annuelle a également été l'occasion de célébrer le 50<sup>e</sup> anniversaire du Conseil de la culture de l'Est-du-Québec, organisme à l'origine des actuels Culture Gaspésie, Culture Bas-St-Laurent et Arrimage, corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine.

Pour marquer cet anniversaire, les personnes présentes ont eu l'occasion d'entendre trois artisans de la fondation du Conseil de la culture de l'Est-du-Québec : **Bernard Boucher, Aurélien Bisson et David Lonergan**. Leurs témoignages ont permis de revisiter les débuts de cette aventure collective et de mesurer le chemin parcouru.

*« Lorsque nous avons lancé cette aventure il y a 50 ans, nous rêvions d'un milieu culturel fort et structuré. Aujourd'hui, le fait que Culture Gaspésie compte plus de 300 membres témoigne de la force du réseau bâti au fil des décennies et de la vitalité des métiers et des entreprises culturelles en Gaspésie. Le pari est réussi. »* - Bernard Boucher

Dans une ambiance festive rappelant les années 1970, décennie de fondation de l'organisme, des accessoires thématiques ont été distribués aux participant·e·s afin de souligner cet important jalon de l'histoire culturelle régionale.

### **FAITS SAILLANTS DE L'ANNÉE**

L'année 2025-2026 a été portée par une forte mobilisation du milieu culturel et par le développement de projets favorisant le rayonnement des arts et de la culture en Gaspésie. Voici quelques faits saillants qui témoignent de l'ampleur des actions réalisées au cours de la dernière année :

**Un réseau culturel en croissance** : Culture Gaspésie a rassemblé 309 membres issus des milieux artistiques, culturels, municipaux et entrepreneuriaux partout sur le territoire gaspésien.

**Formation et accompagnement** : 29 formations et perfectionnements ont été offerts, totalisant 552 heures et rejoignant plus de 100 participant·e·s. Plus de 100 accompagnements personnalisés ont également été réalisés auprès des artistes et organismes du milieu.

**Campagne De la culture à la grandeur** : Grâce au programme Rayonnement de la culture québécoise du gouvernement du Québec, Culture Gaspésie a déployé une vaste campagne promotionnelle nationale mettant en valeur les volets festif, créatif et historique de la culture gaspésienne. La campagne a généré plus de 5,3 millions d'impressions numériques et plus de 12 000 clics.

**Cap Art-Nature** : Reconduit pour une troisième année, le projet a permis à des artistes membres de vivre des séjours immersifs de création dans chacune des MRC de la Gaspésie grâce à des collaborations avec des entreprises d'hébergement touristique.

**Tourisme culturel** : Culture Gaspésie a pris part pour la première fois au lancement de la saison touristique, gourmande et culturelle aux côtés de Tourisme Gaspésie et Gaspésie Gourmande. L'organisme a également coordonné les actions promotionnelles du Circuit des arts de la Gaspésie.

**Développement numérique et innovation** : L'organisme a poursuivi son accompagnement numérique auprès des membres, bonifié son calendrier culturel alimenté par l'intelligence artificielle et mis en place la Carte Culture Gaspésie, un outil favorisant les achats culturels et l'intégration du paiement en ligne.

**Concertation et représentation** : Culture Gaspésie a poursuivi ses démarches de concertation et ses représentations autour d'enjeux touchant notamment le patrimoine, la Villa Frédéric-James et le financement culturel.

**Entente sectorielle de développement en culture** : L'entente sectorielle a permis la réalisation de plusieurs projets en arts de la scène, arts visuels, littérature et patrimoine, en plus de soutenir des initiatives de promotion du Circuit des arts de la Gaspésie.

**Planification stratégique** : L'organisme a adopté sa nouvelle planification stratégique 2025-2028.

Consulter le [Rapport annuel 2025-2026](#)

## **COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION**

Les postes 1, 2, 3 et 4 étaient en élection au sein du conseil d'administration. Voici sa nouvelle composition pour l'année 2026-2027 :

Poste 1 : Karen Golden | Métiers d'arts | Rocher-Percé

Poste 2 : Marc-Antoine Dufresne | Arts de la scène | Côte-de-Gaspé

Poste 3 : Stéphanie Blanchet | Métiers d'arts | Haute-Gaspésie

Poste 4 : Alexa Sicart | Arts médiatiques et communications | Côte-de-Gaspé

Poste 5 : Poste coopté

Poste 6 : Kathryn Thibeault | Muséologie et patrimoine | Bonaventure

Poste 7 : Denis Loiselle | Arts visuels | Rocher-Percé

Poste 8 : Marie-Charlotte Castonguay-Harvey | Arts de la scène et arts médiatiques  
Haute-Gaspésie

Poste 9 : France Cayouette | Littérature | MRC Avignon

Culture Gaspésie souhaite la bienvenue à **Karen Golden**, qui se joint au conseil d'administration. L'organisme félicite également **Marc-Antoine Dufresne**, **Stéphanie Blanchet** et **Alexa Sicart** pour leur réélection. Enfin, un sincère merci à **Monique Champion** pour son engagement et sa précieuse contribution au développement de la culture gaspésienne au fil des années.

### À propos de Culture Gaspésie

Culture Gaspésie est un organisme régional indépendant dont la mission est de représenter les intérêts du milieu culturel et de favoriser le développement des arts et de la culture de son territoire. Il regroupe et offre des services aux acteurs culturels de l'ensemble des domaines artistiques. Depuis plus de 30 ans, Culture Gaspésie s'impose comme un interlocuteur solide et représentatif du milieu culturel gaspésien.

- 30 -

#### Source :

Marie-Noëlle Dion

Agente de communication

Culture Gaspésie

[comm@culturegaspesie.org](mailto:comm@culturegaspesie.org)

418 534-4139, poste 4

#### Entrevue :

Céline Breton

Directrice générale

Culture Gaspésie

[direction@culturegaspesie.org](mailto:direction@culturegaspesie.org)

418 534-4139, poste 2