

RAPPORT ANNUEL

2025-2026



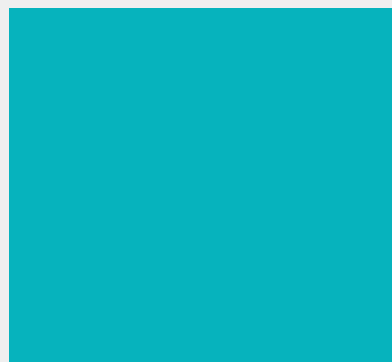
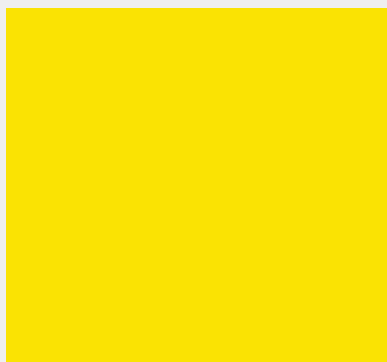


TABLE DES MATIÈRES

- 03 Mot de la présidence
- 04 Mot de la direction
- 05 Conseil d'administration
- 06 Équipe
- 07 Mission, vision, valeurs et mandats
- 08 Membrariat
- 09 Faits saillants
- 10 Réalisations liées au Plan stratégique 2025-2028
- 21 Partenaires
- 22 Annexe 1 : Membres du Circuit des arts 24-25
- 23 Annexe 2 : Faits saillants 25-26 du Réseau Culture 360°

MOT DE LA PRÉSIDENTENCE

La Gaspésie, par la force de sa nature inspirante et par l'esprit créatif de son peuple, a toujours été une terre propice à l'expression artistique, et ce, dans toutes les disciplines. C'est animé par le désir de maintenir vivant cet héritage culturel et de développer le potentiel créatif présent dans la région que s'inscrit l'action de Culture Gaspésie. Cette année encore, nous sommes fiers de constater qu'un ensemble d'activités structurantes en ce sens a été réalisé, dans un contexte financier pas toujours des plus favorables.



En termes de réalisations, mentionnons la tenue de la campagne promotionnelle *De la culture à la grandeur* et le développement d'un partenariat pour le lancement de la saison touristique, gourmande et culturelle. La tournée *Perspectives* pour la promotion des métiers en culture a également eu lieu. Sur le plan de la concertation, citons les dossiers du patrimoine et celui de l'avenir de la Villa Frederick-James. Des démarches ont également été amorcées afin de renouveler l'Entente de partenariat territorial de la Gaspésie ainsi que l'Entente sectorielle de développement en culture. Enfin, nous avons adopté une nouvelle planification stratégique pour la période 2025-2028.

J'adresse mes remerciements tout particuliers aux membres du conseil d'administration pour leur engagement solide, leur ouverture et leur esprit de collaboration. A l'équipe de Culture Gaspésie, je témoigne de ma gratitude pour son dévouement exemplaire et sa bienveillance dans l'exercice quotidien de ses fonctions.

Enfin, un grand merci à vous chers membres, artistes, organismes et partenaires publics, pour votre précieuse contribution à la vivacité et à l'essor de la culture en Gaspésie.

Culturellement vôtre,

Denis Loiselle

MOT DE LA DIRECTION

Cher·ère·s membres et partenaires,

C'est avec une grande fierté que nous vous présentons le bilan d'une année exceptionnelle pour le développement culturel en Gaspésie. Celle-ci a été marquée par des réalisations importantes, une forte mobilisation du milieu, ainsi que par des initiatives en tourisme culturel et en rayonnement de la culture à travers nos outils de communication.



La poursuite de l'entente sectorielle de développement en culture a permis la réalisation de nombreux projets structurants répondant aux besoins du milieu, notamment le développement de lieux de diffusion et une démarche de concertation en patrimoine ayant mené à l'élaboration d'un plan d'action régional. Ces projets contribuent à accroître la visibilité des artistes et des organismes, à renforcer le sentiment d'appartenance et à favoriser l'attractivité de la région.

Nos efforts de représentation ont également mené à des avancées importantes, dont le renouvellement de différentes ententes qui sont des leviers essentiels pour soutenir la création et la vitalité culturelle dans tous les secteurs.

L'année a aussi été marquée par le soutien offert au milieu culturel grâce à l'accompagnement individuel, au virage numérique du secteur, à l'entrepreneuriat artistique ainsi qu'à une programmation riche en formation continue, favorisant le perfectionnement et le développement professionnel des acteur·trice·s culturel·le·s de la région.

Le développement de partenariats, notamment avec les secteurs du municipal, du tourisme, de l'économie sociale et de l'entrepreneuriat artistique, démontre le rôle central de la culture dans le développement régional.

Je tiens à souligner le travail exceptionnel de l'équipe de Culture Gaspésie, dont l'engagement et la créativité ont permis la réussite de cette année remarquable. Elle est le cœur de notre organisme. Un immense merci également aux membres du conseil d'administration pour leur soutien bienveillant et leur engagement envers la culture. Enfin, merci à tous nos partenaires pour leur précieuse collaboration. Ensemble, nous faisons de la Gaspésie un territoire où la culture rayonne pleinement.

Céline Breton

CONSEIL D'ADMINISTRATION



Monique Champion
Poste 1 | Haute-Gaspésie
Multisectoriel



Marc-Antoine Dufresne
Poste 2 | Côte-de-Gaspé
Arts de la scène



Stéphanie Blanchet
Poste 3 | Haute-Gaspésie
Métiers d'art



Alexa Sicart
Poste 4 | Côte-de-Gaspé
Arts médiatiques et communications



Kathryn Thibault
Poste 6 | Bonaventure
Muséologie et patrimoine



Denis Loiselle, président
Poste 7 | Rocher-Percé
Arts visuels



Marie-Charlotte Castonguay-Harvey
Poste 8 | Haute-Gaspésie
Arts la scène et arts médiatiques



France Cayouette
Poste 9 | Avignon
Littérature

Le poste 5 était vacant.

ÉQUIPE



Céline Breton
Directrice générale



Jessica Barriault
Agente de formation et de mobilisation



Christine Blanchette
Agente de développement culturel



Élise Bujold
Adjointe administrative



Marie-Noëlle Dion
Agente de communication



Luca Fortin
Agent de développement numérique



Annie Tremblay
Coordonnatrice de projets



Sabrina-Alexandra Roy, collaboratrice
Consultante en communication

MISSION

Culture Gaspésie représente les intérêts du milieu culturel et favorise le développement des arts et de la culture de son territoire. Il regroupe et offre des services aux acteurs culturels de l'ensemble des disciplines artistiques.

VISION

Culture Gaspésie se veut un leader du développement de son secteur pour l'essor d'une vitalité culturelle régionale. En étant rassembleur et innovant, Culture Gaspésie encourage l'excellence et le rayonnement des arts et de la culture.

VALEURS

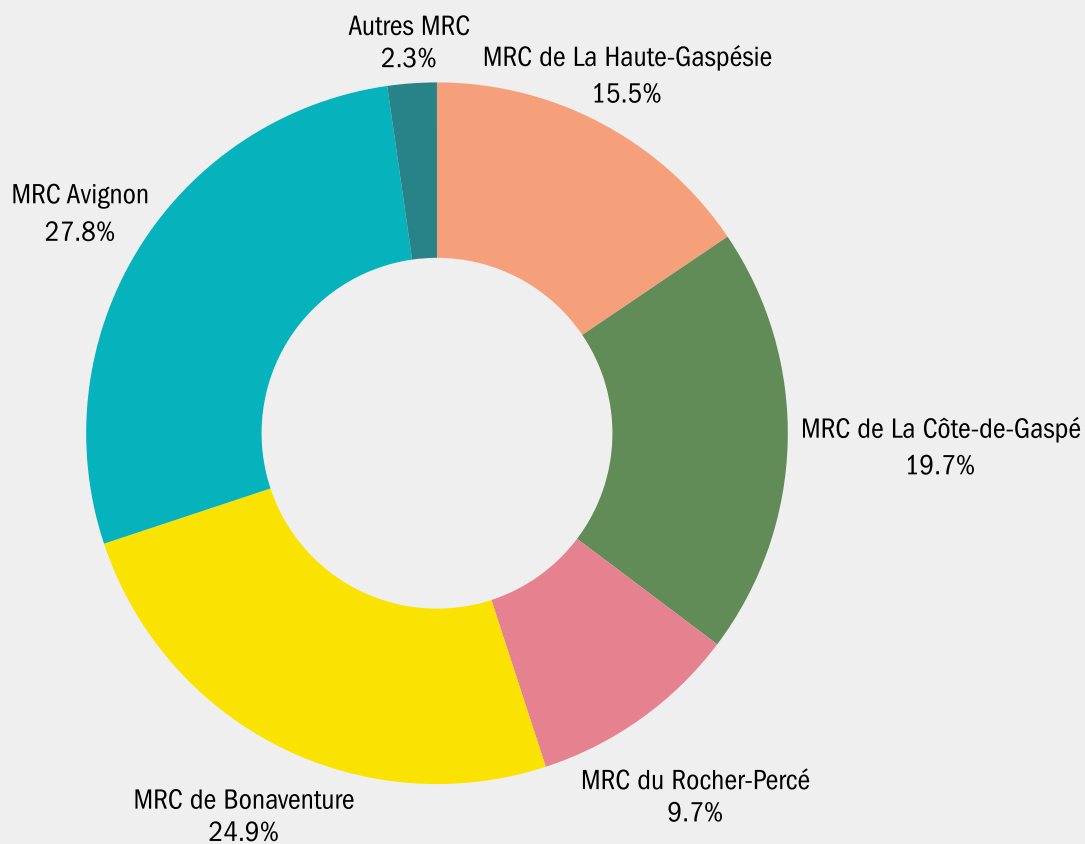
Créativité, respect, mobilisation, accessibilité et collaboration

MANDATS

- Conseiller les acteur·trice·s culturel·le·s et les partenaires du milieu dans la réalisation de projets artistiques et dans les interactions entre le secteur culturel et la communauté.
- Regrouper les acteur·trice·s culturel·le·s et organismes partenaires du développement culturel et agir à titre de porte-parole de cette communauté lors de consultations publiques ou privées.
- Former les acteur·trice·s culturel·le·s afin d'assurer le maintien d'un secteur artistique vivant et en constante évolution.
- Communiquer le dynamisme du milieu culturel par le biais d'activités de concertation, de médiation et de promotion.
- Développer le secteur culturel par la création de nouvelles initiatives, de partenariats et d'échanges avec d'autres milieux.

MEMBRARIAT

309 individus, organismes, municipalités et entreprises étaient membres de Culture Gaspésie en 2025-2026. Une communauté qui s'agrandit chaque année!



- 240 individus, 69 organismes et municipalités
- MRC de La Haute-Gaspésie : 39 individus et 9 organismes et municipalités
- MRC de La Côte-de-Gaspé : 46 individus, 15 organismes et municipalités
- MRC du Rocher-Percé : 25 individus et 5 organismes et municipalités
- MRC de Bonaventure : 60 individus, 17 organismes et municipalités
- MRC Avignon : 66 individus, 20 organismes et municipalités
- Autres MRC : 4 individus et 3 organismes

FAITS SAILLANTS

Prix : Le **Prix du CALQ - Artiste de l'année en Gaspésie** a été décerné à l'artiste en arts visuels **Émilie Bernard**, tandis que le **Prix relève artistique Télé-Québec** a été attribué à l'artiste en arts visuels **Camillia Buenestado Pilon**.

Cap Art-Nature : Le projet Cap Art-Nature a été reconduit pour une troisième année. Grâce à des collaborations établies dans chacune des MRC de la Gaspésie, des artistes membres de Culture Gaspésie ont eu l'occasion de vivre un séjour immersif de création en pleine nature. Voici les artistes et les organismes qui ont pris part à cette édition : **Maude C. Girouard** (Panora · Loges fluviales), **Joanie Robichaud** (Chalets de la Bernache), **Julie Lacroix** (Camp de base Gaspésie), **Alexandra Dion-Fortin** (La Ruelle Hébergement), et **Emma Desgens** (Chalets Équinoxe).

Campagne promotionnelle : Culture Gaspésie a lancé la campagne **De la culture à la grandeur**, une initiative de rayonnement de la culture gaspésienne à l'échelle nationale. Réalisée grâce au programme Rayonnement de la culture québécoise du gouvernement du Québec, elle a mis en valeur la richesse culturelle du territoire en l'intégrant à l'expérience touristique. Axée sur les volets festif, créatif et historique, la campagne a promu les artistes, artisan·e·s, festivals et lieux patrimoniaux de la Gaspésie à travers une approche multiplateforme et des parcours culturels. Elle visait à accroître la visibilité des projets culturels, stimuler l'achat local et renforcer l'attractivité touristique du territoire.



Elsa Pépin, (présidente de Culture Gaspésie à ce moment), **Émilie Bernard** et **Honorine Youmbissi** (directrice du soutien aux artistes, aux communautés et à l'action régionale au CALQ)



Elsa Pépin, (présidente de Culture Gaspésie à ce moment), **Camillia Buenestado Pilon** et **Caroline Bujold** (directrice régionale de Télé-Québec)

RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2025-2028

Axe 1 : Représenter les intérêts du milieu culturel

Objectif 1 : Effectuer des représentations pour la reconnaissance du secteur culturel

- Participation aux conseils d'administration du Réseau Culture 360°, de Compétence Culture et de la Fondation communautaire Bas-Saint-Laurent-Gaspésie-Les Îles;
- Comité de mise en candidature du Congrès mondial acadien 2029;
- Rencontres avec la direction régionale du ministère de la Culture et des Communications;
- Représentation politique sur les coupures dans les ententes de développement culturel et le programme *La culture à l'école*;
- Collaboration à la campagne *Je t'aime culturelle* dans le cadre des élections municipales;
- Suivi et analyse des mesures culturelles lors du budget provincial;
- Rencontre avec la Table des préfets sur le renouvellement des ententes en culture;
- Participation au chantier sur le filet social;
- Rencontre avec la Sépaq (Villa Frédérick-James) et dépôt d'un rapport au cabinet du ministre de la Culture et des Communications;
- Consultations sur le développement économique et présentation d'études des MRC Avignon et Bonaventure;
- Représentation pour l'ajout du secteur culturel au programme Bénévolat d'expertise;
- Contribution à une plateforme de revendications pour les élections provinciales 2026;
- Participation à la Journée de l'économie sociale à Gaspé;
- Rencontre de la Table régionale des partenaires en économie sociale;
- Participation au 25e anniversaire de la Fondation communautaire Bas-Saint-Laurent-Gaspésie-Les Îles;
- Participation à divers événements du milieu culturel (vernissages, festivals, lancements etc.).



RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2025-2028

Axe 1 : Représenter les intérêts du milieu culturel

Objectif 2 : Travailler en collaboration avec des partenaires pour le positionnement de la culture

- Travaux sur la vision de Collectivités ZÉN Gaspésie;
- Consultation sur le filet social des artistes;
- Lancement de la saison touristique, gourmande et culturelle;
- Rendez-vous Acadie-Québec (GÎMXPOR);
- Collaboration au Concours québécois de poésie (promotion);
- Jury pour la Fête nationale en Gaspésie et pour la finale régionale de Secondaire en spectacle;
- Tournée *Perspectives* dans les écoles secondaires pour promouvoir les métiers en culture (Vivre en Gaspésie);
- Développement de projets avec le Conseil provincial des sociétés culturelles du Nouveau-Brunswick;
- Collaboration avec l'Université du Québec à Rimouski (recherche en culture);
- Rencontre des acteurs du développement économique de la Gaspésie (Accès Microcrédit Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine);
- Expositions et initiatives avec le Centre de services scolaire des Chic-Chocs et le Cégep de la Gaspésie et des Îles;
- Partenariats avec le Salon du livre de Bonaventure et l'Union des écrivaines et des écrivains québécois;
- Comité culturel de la MRC Avignon;
- Projet de tournée régionale avec le Musée d'art contemporain.



RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2025-2028

Axe 2 : Former et accompagner les acteur·trice·s culturel·le·s

Objectif 3 : Concerter et mobiliser le milieu culturel autour d'enjeux de développement

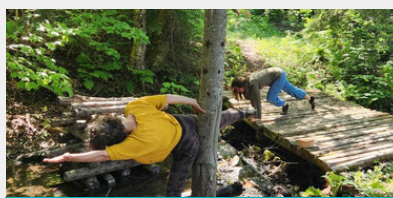
- Collaboration à l'idéation du Forum culturel de la MRC de La Côte-de-Gaspé;
- Accompagnement d'organismes et d'artistes avec les MRC;
- Cinq rencontres sectorielles (arts de la scène, patrimoine, arts littéraires, arts médiatiques, arts visuels et métiers d'arts) avec rapport d'analyse;
- Table de concertation sur l'avenir de la Villa Frédérick-James;
- Table de concertation en patrimoine de la Gaspésie;
- Concertation des artistes et artisan·e·s du Circuit des arts de la Gaspésie en vue de développer un projet de commercialisation collective;
- Participation aux diverses tables régionales et sectorielles (culture, entrepreneuriat, économie sociale, développement économique);
- Présence et contribution de l'équipe au Grand rendez-vous du Réseau Culture 360°, ainsi qu'aux différentes communautés de pratique du Réseau.
- Journée thématique sur les oeuvres d'art public, organisée par la MRC Avignon;
- Bonification continue de la boîte à outils.

Objectif 4 : Développer les compétences des acteur·trice·s culturel·le·s par la formation continue

- Analyse des besoins de formation du milieu;
- Organisation et coordination des formations de groupe et des perfectionnements individuels (coaching, mentorat, classes de maître);
- 29 formations offertes (14 formations de groupe et 15 perfectionnement individuels);
- 103 participant·e·s pour 552 heures de formation;
- Soutien à la mobilité et à l'accessibilité;
- Gestion du programme Intervention compétence de Compétence Culture (subventions et reddition de comptes).



Crédit : Sophie Bourdages



Crédit : Véronique Roy-Bouliane



Crédit : Sophie Cabot



Crédit : Jessica Barriault

RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2025-2028

Programmation 2025-2026 du service de formation

Formations de groupe :

- Préservation des œuvres : matériaux, procédés et intentions
- Affinity Photo pour les artistes
- Mikimowin - Du concept à la pratique
- Journée Pro : Furies
- Chanson de tradition orale
- Mettre en commun savoirs et ressources : la mutualisation
- Initiation à la pratique en arts communautaires
- Création et intériorité : une pratique artistique à soi
- Rédiger et présenter son dossier de projet artistique
- Concevoir une offre culturelle inclusive et accessible
- La philanthropie pour organismes culturels
- Exploration de la linogravure : une approche narrative visuelle (Percé)
- L'IA pour artiste et travailleur·euse culturel·le : Création, gestion et éthique
- Exploration de la linogravure : une approche narrative visuelle (Sainte-Anne-des-Monts)

Perfectionnements :

- Mouvements improvisés et créations chorégraphiques en nature
- Accompagnement personnalisé en peinture et dessin
- Pratiques de gestion pour l'actualisation du potentiel créatif
- Gestion de projet de spectacle avec Brigitte Haentjens
- Mise en scène avec Brigitte Haentjens
- Coaching vocal et interprétation émotionnelle
- Retraite d'écriture féministe (deux participations)
- Éloge du sensible (deux participations)
- Formation en direction de la photographie avec Yves Bélanger (trois participations)
- Classe de maître avec David Goudreau

RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2025-2028

Objectif 5 : Coordonner l'entente sectorielle de développement en culture

- Mise en œuvre de la campagne d'achat local *Découvrez l'art, emportez l'émotion* du Circuit des arts de la Gaspésie, visant à valoriser le savoir-faire des artisan·e·s par des actions promotionnelles, des placements publicitaires et un concours;
- Accompagnement de deux lieux de diffusion en arts visuels (Maison de la culture de Sainte-Anne-des-Monts et Galerie d'art Chrysalide du Cégep de la Gaspésie et des Îles - Campus de Gaspé) pour la réalisation de deux expositions solo professionnelles, en collaboration avec Vaste et Vague;
- Animation de cinq rencontres de la Table de concertation du patrimoine de la Gaspésie, réunissant une quarantaine d'intervenant·e·s et menant à un plan d'action régional;
- Organisation de trois tournées littéraires dans les cinq MRC, dans le cadre du projet *Résidences et tournées littéraires avec poème* en août, favorisant des rencontres avec différents publics;
- Réalisation de six résidences de création et diffusion de quatre spectacles grâce au programme de bourses en arts de la scène, soutenant la création et la diffusion;
- Participation au comité de gestion de l'entente sectorielle en culture et contribution au renouvellement de l'entente avec les partenaires.



RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2025-2028

Objectif 6 : Conseiller et accompagner les acteur·trice·s culturel·le·s dans leur professionnalisation

- Trois dîners-causeries virtuels en collaboration avec Accès Microcrédit Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (tenue de livres, travail autonome et fiscalité avec Revenu Québec, budget et recherche de financement). Plus de 65 participant·e·s inscrit·e·s;
- Trois séances d'information (programmes du Conseil des arts du Canada, répertoire Culture-Éducation du ministère de la Culture et des Communications, Prix Relève artistique);
- Plus de 100 accompagnements personnalisés, dont 82 pour soutenir les démarches artistiques et professionnelles des artistes.

Objectif 7 : Accompagner le milieu afin d'accroître le partage des expertises et pratiques numériques

- Accompagnements des membres dans l'appropriation du numérique (réseaux sociaux, site Web, paiement en ligne);
- Amélioration du site Web de l'organisation avec l'ajout de sections à l'entente sectorielle de développement en culture et au tourisme culturel;
- Groupe de réflexion sur l'intelligence artificielle en culture;
- Participation à un panel sur l'intelligence artificielle portant sur le calendrier culturel (Tourisme Gaspésie);
- Calendrier culturel : mise à jour et bonification de l'outil alimenté par l'IA, promotion de la plateforme et ajout de diffuseurs, permettant la mise en valeur de plus de 300 événements lors du lancement de la saison touristique, gourmande et culturelle;
- Réseau des agents de développement numérique (RADN) : collaboration à l'élaboration d'un cadre de travail, participation aux cercles thématiques et à la rencontre nationale du réseau, ainsi que promotion des services et des initiatives sur le site Web de Culture Gaspésie;
- Journée de découverte de la réalité virtuelle, en collaboration avec Télé-Québec, comprenant la présentation de leur production sur l'île d'Anticosti;
- Carte Culture Gaspésie : outil visant à stimuler les achats culturels et à favoriser l'appropriation du numérique, notamment grâce à l'intégration du paiement en ligne.

RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2025-2028

Axe 3 : Favoriser le rayonnement des arts et de la culture

Objectif 8 : Promouvoir l'offre culturelle et le travail des acteur·trice·s culturel·le·s

- Embauche d'une consultante en communication pour soutenir l'organisation d'une campagne promotionnelle;
- Campagne promotionnelle *De la culture à la grandeur*, soutenue par le programme Rayonnement de la culture québécoise;
- Production d'une nouvelle vidéo promotionnelle mettant en valeur les volets festif, créatif et historique de la culture gaspésienne;
- Coordination du Prix Relève artistique, mettant en valeur les artistes émergent·e·s de la Gaspésie;
- Valorisation des finalistes et de la lauréate du Prix du CALQ – Artiste de l'année en Gaspésie;
- Déploiement d'une campagne d'adhésion mettant en lumière des membres;
- Rédaction d'un billet de blogue consacré à un membre, dans le cadre du Mois du tourisme gaspésien;
- Diffusion des nouvelles et des communiqués des membres sur le site Web, dans les infolettres et sur les réseaux sociaux.

Indicateurs de rayonnement

- Infolettres : 15 envois / 722 abonné·e·s (+ 62)*
- Communiqués de presse : 16
- Site Internet : 51 712 utilisateurs (+ 15 286)*
- Facebook : 4 932 abonné·e·s (+ 268)*
- Instagram : 2 322 abonné·e·s (+ 429)*
- LinkedIn : 300 abonné·e·s (+ 44)*

*Comparativement à l'année 2024-2025



RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2025-2028

Quelques données relatives à la campagne *De la culture à la grandeur*

Paramètre du plan média

 OBJECTIFS	 CIBLE MÉDIA	 MARCHÉ	 PÉRIODE	 INVESTISSEMENT
<ul style="list-style-type: none">— Augmenter la notoriété de l'offre culturelle de la Gaspésie.— Attirer plus de visiteurs dans les lieux culturels.	<ul style="list-style-type: none">— Les jeunes festifs— Les voyageurs professionnels— Les familles	<ul style="list-style-type: none">— Province de Québec	<ul style="list-style-type: none">— 19 mai au 24 août 2025	<ul style="list-style-type: none">— 75 000 \$ coût client
<p>Sept panneaux d'affichage installés le long de la route 132 au Bas-Saint-Laurent</p>				

Visibilité numérique | Résultats

- 5,3 M d'impressions générées, dépassant l'objectif initial de 5 M (+342 k impressions)
- Surperformance attribuable à des CPM plus bas que prévu, notamment sur META et TikTok
- META se démarque avec un taux de complétion vidéo de 18 % (moyenne : 4 %)
- Le taux de complétion de TikTok (2 %) correspond à la moyenne de l'industrie

Engagement numérique | Résultats

- 12 153 clics générés, principalement via META (49 %) et TikTok (35 %)
- Résultats favorisés par un fort volume d'impressions et des CPM compétitifs
- META génère les visites les plus qualifiées avec 459 sessions et un taux de conversion de 4 %, le plus élevé des plateformes



RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2025-2028

Objectif 9 : Mobiliser le secteur du tourisme culturel

- Première participation au lancement de la saison touristique, gourmande et culturelle, le 4 juin 2025, grâce à un nouveau partenariat établi avec Tourisme Gaspésie et Gaspésie Gourmande;
- Coordination des actions promotionnelles pour l’an 2 de l’édition 2024-2025 du Circuit des arts de la Gaspésie;
- Participation aux rencontres du comité marketing régional et du comité de la Journée de la Gaspésie;
- Poursuite de l’adhésion au programme de commercialisation internationale de Québec Maritime, offrant des rabais avantageux pour l’achat de placements publicitaires hors Québec;
- Organisation de l’édition 2026-2027 du Circuit des arts de la Gaspésie et coordination de l’ensemble des actions de promotion.



Le dépliant de type répertoire, imprimé en 12 500 exemplaires, a été distribué gratuitement chez les membres du Circuit ainsi que dans plusieurs lieux d’intérêt sur le territoire gaspésien.

Promotion

- Adhésion au programme de commercialisation internationale de Québec Maritime :
 - Bloc éditorial et bannière dans les infolettres destinées aux 16 140 abonné·e·s du marché nord-américain
 - Bloc éditorial et bannière dans les infolettres destinées aux 4 540 abonné·e·s du marché de l’Europe francophone
 - Bloc éditorial dans l’infolettre destinée aux 79 709 abonné·e·s de Québec le Mag’
 - Article partagé sur le site Web quebeclemag.com (603 735 utilisateurs)
- Achat de drapeaux publicitaires (beach flags)
- Site Web du Circuit des arts de la Gaspésie : 9 160 utilisateurs
- Deux campagnes télévisuelles : ARTV (12 mai au 2 juin 2025), CHAU-TVA et NOOVO (28 juin au 19 juillet 2025)

RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2025-2028

- Encart dans le cahier *Viens voir* 2025 du Graffiti : 22 000 exemplaires distribués en 150 lieux
- Encart dans le guide-magazine de Gaspésie Gourmande : 32 000 exemplaires distribués en 200 lieux
- Publicité imprimée dans le cahier *C'est l'été* du journal Le Devoir (302 000 lecteurs)
- Quatre campagnes Facebook et Instagram dans l'ensemble du Québec :
Vidéo 1 "Maison des verriers" - 7 au 13 juillet 2025 : 8 971 impressions / 462 clics
Vidéo 2 "Verre et Bulles" - 14 au 20 juillet 2025 : 13 955 impressions / 614 clics
Vidéo 3 "Wazo" - 21 au 27 juillet 2025 : 10 271 impressions / 623 clics
Vidéo 4 "Stéphanie Blanchet" - 28 juillet au 3 août 2025 : 13 859 impressions / 555 clics

Actions de promotion via les outils de Tourisme Gaspésie

- Billet de blogue au sujet du Circuit sur le site Web : 65 visites
- Page du Circuit des arts sur le site Web : 685 visites
- Fiche membre du Circuit des arts sur le site Web : 168 visites
- Commandite Facebook - Publication d'une vidéo : 8 267 vues
- Commandite Facebook - Publication du billet de blogue : Portée de 16 282

Actions de promotion en lien avec l'entente sectorielle en culture :

- Création de contenus et mise en place d'un concours pour souligner les 30 ans du Circuit
- Bannière du concours sur le site Web de Tourisme Gaspésie



RÉALISATIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE 2025-2028

Axe 4 : Améliorer de façon continue le développement organisationnel

Objectif 10 : Assurer une saine gouvernance et favoriser la mobilisation de l'équipe

- Assemblée générale annuelle le 19 juin 2025, en mode hybride, à l'Auberge du Château Bahia de Pointe-à-la-Garde;
- Tenue de six séances du conseil d'administration;
- Organisation d'un lac-à-l'épaule réunissant le conseil d'administration et l'équipe de travail;
- Adoption de la planification stratégique 2025-2028;
- Mise en place de politiques de gouvernance favorisant des pratiques écoresponsables et éthiques dans l'ensemble des activités et des processus décisionnels;
- Adoption d'une nouvelle politique encadrant l'utilisation de l'intelligence artificielle;
- Tenue de rencontres d'équipe bimensuelles;
- Réalisations d'activités trimestrielles de consolidation d'équipe;
- Embauche et intégration de deux nouvelles ressources;
- Optimisation des espaces de travail et diversification des revenus autonomes grâce à la location de bureaux.

Objectif 11 : Poursuivre le développement de l'organisation

- L'organisation poursuit une démarche de développement durable et de croissance à long terme, appuyée sur une gestion intégrée des ressources financières, humaines et matérielles;
- Signature de nouvelles ententes financières structurantes contribuant à la pérennité des activités;
- Renforcement des compétences de l'équipe afin de soutenir la capacité d'innovation et d'assurer la continuité des activités;
- Réalisation de formations portant notamment sur l'intelligence artificielle, la cybersécurité, la philanthropie, l'accompagnement artistique et la gestion des ressources humaines;
- Bonification continue des services aux membres grâce au développement d'outils adaptés aux besoins exprimés.

PARTENAIRES

- Accès Microcrédit Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
- Cégep de la Gaspésie et des Îles
- Compétence Culture
- Conseil des arts et lettres du Québec
- Fondation communautaire Bas-Saint-Laurent Gaspésie Les-Îles
- Gaspésie Gourmande
- Ministère de la Culture et des Communications
- Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation
- MRC Avignon
- MRC de Bonaventure
- MRC de La Côte-de-Gaspé
- MRC de La Haute-Gaspésie
- MRC du Rocher-Percé
- Patrimoine canadien
- Pôle d'économie sociale Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
- Regroupement des MRC de la Gaspésie
- Société de développement des entreprises culturelles
- Stratégie Vivre en Gaspésie
- Télé-Québec
- Tourisme Gaspésie
- Vaste et Vague



Lancement de la saison touristique, gourmande et culturelle

Crédit : Cynthia Dupuis

ANNEXE

MEMBRES DU CIRCUIT DES ARTS

Édition 2024-2025

36 artistes, artisan-e-s, ateliers, galeries et boutiques membres du Circuit sur une distance de 800 KM autour de la péninsule gaspésienne

La Côte :

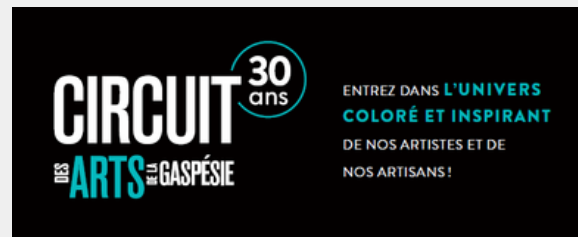
- Centre d'Art Marcel Gagnon
- La Mousse de Mer

La Haute-Gaspésie :

- Maison des verriers
- Dumouchel céramiste
- Le petit marché
- Stéphanie Blanchet
- Galerie d'art La vieille maison
- JÜ et les Imparfais
- Centre Monique et Gisèle Benoît
- Le Cueilleur de Verre
- La Vieille École
- Atelier Effet Mer

La Pointe :

- Galerie Claude Côté
- Boutique La Morue verte
- Les créations Marie Gaudet
- Galerie d'art Mlheureuxroy
- Atelier d'art Margot Mérette
- Maison Tommi
- Atelier du peintre Ovila
- Espace Wazo
- Galerie Mylène Henry
- Galerie d'art Loïselle
- La Maisonart
- La Vieille Usine, galerie-boutique
- L'artiste peintre, Mydée
- Linda Molloy



La Baie-des-Chaleurs :

- Galerie Enid Legros-Wise RCA
- Verre et Bulles, atelier-boutique
- Loutres d'hiver
- Frëtt Design
- Poterie de Jako Boulanger
- Sabi Luciole
- Galerie d'art Yves Gonthier
- Lulu sur Mer, librairie galerie
- Atelier-galerie Stéphane Charest
- Galerie et boutique Jasmine Sir*Art

FAITS SAILLANTS 2025-2026

Le Réseau Culture 360° regroupe 15 conseils régionaux de la culture (CRC) du Québec qui œuvrent depuis 1976 au développement et au rayonnement des arts et de la culture aux quatre coins du Québec.

Ensemble, ils représentent près de 5 000 artistes, artisan-es, écrivain-es, organismes artistiques et culturels, partout sur le territoire. Les équipes totalisent près de 120 professionnel-le-s; les conseils d'administration comptent près de 200 personnes impliquées.



Représentation nationale

Élections fédérales 2025

- Organisation d'un débat sur la culture avec des candidats.

Élections municipales 2025

- Élaboration de la campagne « Je t'aime culturelle » en partenariat avec RIDEAU et Les Arts et La Ville.
- Participation à la campagne Lettres d'amour à ma ville culturelle lancée par Les Arts et La Ville.

Budget du gouvernement du Québec

- Dépôt d'un mémoire lors des consultations prébudgétaires.
- Représentations pour le maintien du programme « La culture à l'école » et les sorties scolaires culturelles en collaboration avec le Front commun pour les arts.

Chantier sur les arts de la scène (MCC)

- Participation à la Table de travail.
- Participation au Forum sur les arts de la scène.
- Participation au comité de pilotage en vue de l'implantation d'agent-es de liaison entre le secteur de la culture et de l'éducation.

Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)

- Positionnement des préoccupations des régions pour augmenter le nombre d'interventions partout sur le territoire.
- Dépôt d'un mémoire dans le cadre des consultations sur la modernisation de la Loi 108 sur la SODEC.
- Participation aux consultations particulières de l'Assemblée nationale sur le projet de modernisation de la Loi 108.
- Participation à la tournée de consultations des régions dans le cadre de l'actualisation de sa planification stratégique de la SODEC.

Ministère de la Culture et des Communications

- Dialogue constant avec le ministère de la Culture dans le cadre du comité de liaison pour faire part des préoccupations du milieu.
- Positionnement politique d'une demande financière pour soutenir le Réseau Culture 360° et ses membres.

Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)

- Représentations lors du comité de liaison.
- Rencontre avec la PDG du CALQ.

Démarche festival

- Participation au comité aviseur de la Démarche festival d'Événements et attractions Québec.

Développement

Entrepreneuriat artistique

- Renouvellement de l'accord de coopération entre le CALQ et le Réseau Culture 360° pour 2024-2025 pour la coordination de la démarche entrepreneuriat artistique.
- Création d'un répertoire rassemblant les outils d'accompagnement des conseils régionaux de la culture.
- Développement de liens avec plusieurs partenaires de l'écosystème entrepreneurial québécois.
- Collaboration avec le Réseau MicroEntreprendre pour développer un modèle de plan d'affaires adapté à la réalité du milieu artistique.

Financement & philanthropie

- Actualisation de la stratégie nationale en financement privé auprès du MCC.

Communication

- Diffusion de 12 communiqués sur les enjeux d'actualité.
- Augmentation des abonnements sur les réseaux sociaux Facebook (+ 15 %) et LinkedIn (+ 31 %), deux plateformes qui servent à la valorisation des initiatives régionales.
- Le Réseau est signataire de communiqués et de lettres ouvertes tout au long de l'année.

Concertation

Collaboration et synergie interrégionales

- Animation de communautés de pratique, ce qui favorise le partage d'information, d'expertises et de bonnes pratiques.

Filet social des artistes

- Participation aux démarches du Chantier filet social en culture.

Collectif G15+

- Représentation du secteur culturel dans le Collectif G15+.

Chantier de l'économie sociale

- Participation à l'organisation du Sommet de l'économie sociale.