



culture
GASPÉSIE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

DÉVOILEMENT DE LA PROGRAMMATION DE LA SEMAINE DU PATRIMOINE DE LA GASPÉSIE ET DE SES AMBASSADEURS

Bonaventure, le 17 septembre 2026 – Culture Gaspésie est heureux de dévoiler la programmation de la toute première édition de la **Semaine du patrimoine de la Gaspésie**, qui se tiendra du 1er au 8 octobre 2026. Pendant huit jours, citoyens, organismes, municipalités, MRC, artistes, chercheurs et passionnés de patrimoine se mobiliseront afin de mettre en valeur la richesse culturelle et historique de la Gaspésie.

La population est invitée à consulter la programmation qui compte une trentaine d'activités gratuites présentées aux quatre coins de la péninsule à l'adresse patrimoine.culturegaspesie.org.

Sous la thématique « **Une histoire de toponymie** », l'édition 2026 met en lumière les noms de lieux qui habitent le paysage gaspésien. Derrière les noms de villages, de rues, de rivières, de montagnes et de lieux-dits se cachent des histoires, des personnages marquants, des légendes et des savoirs transmis de génération en génération. La programmation propose une diversité d'activités : inaugurations, conférences, expositions, spectacles, visites guidées, consultation, concert-causeries et animations.

Ambassadeur et ambassadrice 2026

Cette édition est portée par deux ambassadeurs : le conteur Fernand Alain (Abel) et la consultante en patrimoine Camillia Buenestado Pilon. Ils invitent la population à célébrer l'histoire, les traditions, les savoir-faire et les récits qui façonnent l'identité gaspésienne. « *C'est un honneur pour moi de faire connaître ces contes, légendes, histoires dans le langage du terroir des anciens de mon village. C'est un héritage patrimonial dont je suis fier de partager. Pour moi, le patrimoine, c'est l'histoire en continuation.* » raconte M. Alain.

« J'ai la ferme conviction que le patrimoine est un liant social important, un moyen de faire communauté. Cette Semaine, écoutons ce qu'ont à dire nos pairs. De tous les thèmes possibles, je crois que la toponymie est un excellent moyen de se sensibiliser aux luttes d'autrui, à connaître autrement notre magnifique territoire, et à placer, au pied de la Grande histoire, nos histoires individuelles, qui sont tout aussi dignes, nobles et pertinentes » souligne Mme Buenestado Pilon.

Partenaires

Ce projet est réalisé grâce au soutien financier du gouvernement du Québec, dans le cadre de l'Entente sectorielle de développement en matière de relance du secteur culturel pour le rayonnement de la Gaspésie, en partenariat avec Culture Gaspésie, le Centre d'artistes Vaste et Vague et la Table des préfets des MRC de la Gaspésie.

À propos de Culture Gaspésie

Culture Gaspésie est un organisme régional indépendant dont la mission est de représenter les intérêts du milieu culturel et de favoriser le développement des arts et de la culture de son territoire. Il regroupe et offre des services aux acteurs de l'ensemble des domaines artistiques. Depuis plus de 30 ans, Culture Gaspésie s'impose comme un interlocuteur solide et représentatif du milieu culturel gaspésien.

– 30 –

Source :

Marie-Noëlle Dion

Agente de communication

418 534-4139

comm@culturegaspesie.org

Entrevue :

Camillia Buenestado Pilon

Ambassadrice de la Semaine du patrimoine de la Gaspésie

418 446-9666

bp.camillia@gmail.com

Fernand Alain

Ambassadeur de la Semaine du patrimoine de la Gaspésie

418 208-3521

fernand_alain@hotmail.com