

APPEL DE PROPOSITIONS

**IDENTITÉ VISUELLE :
ACTUALISATION
ET DÉCLINAISONS**

PRÉSENTATION DE L'ORGANISME

Culture Gaspésie est un organisme régional indépendant dont la mission est de représenter les intérêts du milieu culturel et de favoriser le développement des arts et de la culture de son territoire. Il regroupe et offre des services aux acteur·trice·s culturel·le·s de l'ensemble des domaines artistiques. Depuis plus de 30 ans, Culture Gaspésie s'impose comme un interlocuteur solide et représentatif du milieu culturel gaspésien.

VISION

Culture Gaspésie se veut un leader du développement de son secteur pour l'essor d'une vitalité culturelle régionale. En étant rassembleur et innovant, Culture Gaspésie encourage l'excellence et le rayonnement des arts et de la culture.

VALEURS

Créativité : Pour l'équipe de Culture Gaspésie, la créativité se manifeste dans la capacité d'imaginer, de construire et de trouver des solutions originales à diverses situations afin d'innover. Pour nos membres, la créativité est une source d'inspiration, le pouvoir de création et d'invention.

Respect : Pour Culture Gaspésie, le respect est la base de toute relation entre les collègues, les membres et les partenaires. Être et se sentir respecté·e permet à chaque individu de cultiver, au sein de notre réseau, un sentiment d'appartenance et de fierté.

Mobilisation : La mobilisation des acteur·trice·s culturel·le·s de la Gaspésie, c'est la volonté de réunir nos forces et nos ressources pour positionner la culture et en assurer le développement. C'est de s'unir pour se donner le pouvoir de changer les choses.

Accessibilité : Pour Culture Gaspésie, c'est que tous les citoyens et toutes les citoyennes aient accès à la culture. C'est également s'assurer que tous les membres, malgré la grandeur du territoire, aient accès à nos services.

Collaboration : La collaboration est la base du travail d'équipe. Elle est au cœur de la réussite de tous les projets de Culture Gaspésie que chacun·e alimente du poids de son expertise et de ses expériences.

MANDATS

Conseiller les acteur·trice·s culturel·le·s et les partenaires du milieu dans la réalisation de projets artistiques et dans les interactions entre le secteur culturel et la communauté.

Regrouper les acteur·trice·s culturel·le·s et organismes partenaires du développement culturel et agir à titre de porte-parole de cette communauté lors de consultations publiques ou privées.

Former les acteur·trice·s culturel·le·s afin d'assurer le maintien d'un secteur artistique vivant et en constante évolution.

Communiquer le dynamisme du milieu culturel par le biais d'activités de concertation, de médiation et de promotion.

Développer le secteur culturel par la création de nouvelles initiatives, de partenariats et d'échanges avec d'autres milieux.

PRÉSENCE NUMÉRIQUE ET OUTILS DE COMMUNICATION

Culture Gaspésie assure une présence active sur plusieurs plateformes numériques afin de rejoindre ses membres et le grand public :

- [Site Web de Culture Gaspésie](#)
- [Site Web du Circuit des arts de la Gaspésie](#)
- [Infolettre](#)
- [Page Facebook de Culture Gaspésie](#)
- [Page Facebook du Circuit des arts de la Gaspésie](#)
- [Compte Instagram](#)
- [Compte LinkedIn](#)
- [Chaîne YouTube](#)

Pour la majorité de ses outils de communication, l'équipe de Culture Gaspésie utilise Canva pour la création de visuels et Affinity Photo 2 pour travailler des images.

LE PROJET

IDENTITÉ VISUELLE : ACTUALISATION ET DÉCLINAISONS

Soucieux d'arrimer ses communications à sa mission et à ses valeurs, Culture Gaspésie souhaite actualiser son identité visuelle afin de refléter plus éloquemment son rôle de leader rassembleur et innovant dans le milieu culturel gaspésien.

Le visuel devra être modulable, afin de permettre des déclinaisons harmonieuses pour les différents services, projets et plateformes de Culture Gaspésie, tout en maintenant une **cohérence d'ensemble dans l'image de marque**.

L'identité visuelle devra :

- Refléter la mission, la vision, les valeurs et les mandats de l'organisme;
- Communiquer le dynamisme et la vitalité culturelle régionale;
- Être distinctive, simple, fonctionnelle et créative;
- Susciter l'adhésion des membres et partenaires;
- Offrir une cohérence dans l'ensemble des communications.

La livraison d'un **guide de normes graphiques** est attendue afin d'encadrer les usages.

Ce projet s'inscrit en concordance avec le Plan stratégique 2025-2028 de Culture Gaspésie, plus particulièrement l'objectif 11 : poursuivre le développement de l'organisation.

Objectifs du mandat :

- Rajeunir le logo et la signature visuelle;
- Développer une image de marque forte et distinctive;
- Proposer des déclinaisons visuelles pour divers supports (papier, numérique, présentation, infolettre, médias sociaux);
- Assurer l'adaptabilité de l'identité visuelle aux futurs outils de communication.

Livrables attendus :

- Nouveau logo et ses variantes;
- Palette de couleurs, typographies et iconographie;
- Gabarits pour divers supports (papier, numérique, présentation, infolettre, médias sociaux);
- Guide de normes graphiques complet (impression et Web).

Critères de sélection :

- Qualité, créativité et originalité des réalisations antérieures
- Compréhension de la mission, des valeurs et du rôle de Culture Gaspésie
- Expertise de l'équipe assignée au projet
- Capacité à respecter les échéanciers
- Coût

Budget alloué au projet :

- 20 000 \$

Modalités et échéancier

- Date limite pour recevoir les propositions : 8 novembre 2026
- Sélection du fournisseur : décembre 2026
- Livraison des livrables : avril 2027

Informations et dépôt des propositions

Les propositions doivent être envoyées par courriel à comm@culturegaspesie.org.

Notez que Culture Gaspésie se réserve le droit de ne retenir aucune des propositions reçues et de mettre fin au présent appel de soumissions, sans obligation envers les soumissionnaires.

Pour toute question, communiquez avec Marie-Noëlle Dion, agente d'information :

comm@culturegaspesie.org

418 534-4139, poste 4